



Investment Project Organisation of clothing manufacture

1. General information

Title	Description
Type of the place	Industrial place
Direction of cooperation	The organization of hosiery manufacture, garment production
Final product	Hosiery
Contact Information	OJSC «Penza Region Development Corporation», phone: +7(8412) 68 08 37 e-mail: info@krpo.ru Website: www.krpo.ru
Favourable conditions for the investment project implementation, key competences	Geographic location: proximity to major cities, convenient transportation and geographic location; Proximity to customers: about 30 million people (21% of the Russian Federation) live in the Volga Federal District; High-quality human resources: specialists in the light industry are graduated from the oldest educational institutions of the Penza region; Possibility of Cooperation: there are several large clothing companies on the territory of the Penza region, it will make possible to organize a garment industry cluster; The favorable regional legislation: tax privileges and preferences are provided for project implementation.

2. Marketing Information

Title	Description
Product market	Federal market, VFD market, Penza region market
Market characteristics	Russia remains one of the most attractive retail markets in Europe - 143 million inhabitants and the economic growth of 4% per year in the medium term provide that interest. In 2010, the entire Russian retail increased by 13%, sales reached \$ 540 billion, segment of the apparel and footwear had increased by 11%. In January-April 2010 the index of textile and garment production amounted 119.9% compared to January-April 2009, the

manufacture of leather, leather products and footwear – 125.1 %.

Clothing and footwear market is the second largest, after the food market. The purchasing power began to grow after stagnating in 2009. In many sectors there are opportunities for those already on the market, and for those who just want to get into the country. Two-thirds of sales are in clothing, 32% - shoes, 2% - on accessories.

The main volume of apparel production is concentrated in the Central Federal District. 26.2% of the total population of Russia live and 41,7 – 45,8% of these products. The producers of the major clothing manufacturers are in the Central Federal District.

The garment industry is developed much less in the North-West Federal District where it is concentrated in the Pskov region and St. Petersburg and the Volga Federal District.

According to the experts, this mid-price segment will be the main driver of growth. Children's clothing segment will increase. Sports and casual wear will take a major role in growth dynamics. The luxury segment is also starting to recover.

The sales volume clothing and footwear in Russia trillion. rub.

2005	1,222
2006	1,338
2007	1,452
2008	1,533
2009	1,539
2010	1,704
2011	1,916
2012	2,095
2013	2,263

In recent years, the Russian garment industry and the garment industry representatives of the Penza region are quite successfully cooperating with foreign countries, using a form of international cooperation: the placement of orders at Russian enterprises for the production of apparel brands and materials of foreign countries and Moscow companies (JSC "Industrial Sewing Factory named Clara Zetkin", LTD "Kuznetsk clothing plus").

For Russian garment industry producers cooperation with foreign producers can improve the quality of the product and make it more competitive in domestic and international markets.

To organize the company apparel and textile industry Penza region Textile industry offers a high level of professional training at a low cost of labor, as well as the proximity to the western market to organize the company apparel and textile industry. In addition, there is the possibility of growing natural materials (linen, hemp and technical cloth) in the region.



Инвестиционный проект «Организация швейного производства»

1. Общая информация

Наименование	Описание
Тип площадки	Производственная
Планируемое использование площадки	Организация производства чулочно-носочных изделий, швейного производства
Конечный продукт	Чулочно-носочная изделия
Контактная информация	ОАО «Корпорация развития Пензенской области», Тел.: +7(8412) 68 08 37 e-mail: info@krpo.ru сайт: www.krpo.ru
Благоприятные условия реализации инвестиционного проекта	Географическое положение: близость крупных городов, удобное транспортно-географическое положение; Близость к потребителю: На территории ПФО проживает около 30 миллионов человек (21% от РФ) Высокое качество трудовых ресурсов: специалистов легкой промышленности выпускают старейшие образовательные учреждения Пензенской области; Возможность кооперации: На территории Пензенской области расположены несколько крупных швейных предприятий, что позволит организовать кластер предприятий швейной промышленности. Благоприятное региональное законодательство: льготное налогообложения инвесторов, реализующих на территории региона приоритетные проекты

2. Маркетинговая информация

Наименование	Характеристика
Рынок сбыта	Федеральный рынок, рынок ПФО, рынок Пензенской области
Особенности рынка	Россия остается одним из самых привлекательных розничных рынков в Европе – 143 млн жителей и рост экономики на 4 % в год в среднесрочном периоде обеспечивают этот интерес. В 2010 году вся российская розница выросла на 13 %, продажи достигли \$ 540 млрд., сегмент одежды и обуви вырос на 11 %. В январе-апреле 2010 года индекс текстильного и швейного производства составил 119,9% по сравнению с январем-апрелем 2009 года, производстве кожи, изделий из кожи и производстве обуви – 125,1 процента. Рынок одежды и обуви по объему продаж находится на втором месте,

после продуктов питания. После стагнации 2009 года покупательная способность начала расти. Во многих сегментах есть возможности и для тех, кто уже присутствует на рынке, и для тех, кто только хочет выйти в страну. Две трети продаж приходится на одежду, 32 % приходится на обувь, 2 % - на аксессуары.

Основной объем производства одежды сосредоточен в Центральном федеральном округе. В нем проживает 26,2% всего населения России и выпускается от 41,7 до 45,8% всех указанных изделий. В Центральном федеральном округе действует большинство крупных производителей одежды.

Значительно слабее развита швейная промышленность в Северо-Западном федеральном округе, где она сосредоточена практически в Псковской области и Санкт-Петербурге, и в Приволжском федеральном округе.

По оценкам экспертов, оживающий средний ценовой сегмент будет главным драйвером роста. Вырастет сегмент детской одежды. Большую роль в динамике роста сыграет спортивная и повседневная одежда. Далеко от насыщения сегмент аксессуаров. Начинает восстанавливаться люксовый сегмент.

Объем продаж одежды и обуви в России, трлн. руб.

2005	1,222
2006	1,338
2007	1,452
2008	1,533
2009	1,539
2010	1,704
2011	1,916
2012	2,095
2013	2,263

Что касается ценовых сегментов, то выделяют дешевую одежду, среднего ценового сегмента и дорогую одежду. При этом наибольшую долю занимает средний ценовой сегмент (более 1/2 рынка). Однако рост доходов населения и развитие индустрии моды ведет к увеличению расходов на покупку одежды и росту доли покупателей дорогих и качественных брендовых марок одежды.

В последние годы российская швейная промышленность и представители швейной промышленности Пензенской области довольно успешно сотрудничают с зарубежными странами, используя форму международной кооперации: размещение заказов на российских предприятиях на производство одежды по моделям и из материалов зарубежных стран и Московских компаний (ЗАО «ПШФ им. Клары Цеткин», ООО «Кузнецкая одежда плюс»).

Для российских производителей швейной промышленности сотрудничество с иностранными производителями позволяет улучшить качество продукции и сделать ее более конкурентоспособной на внутреннем и мировом рынках.

Для организации предприятия швейной и текстильной промышленности Пензенская область предлагает высокий уровень профессиональной подготовки специалистов при низкой стоимости труда, а так же территориальную близость к западному рынку. Помимо этого существует возможность выращивания натурального сырья (лен, техническая конопля) на территории региона.