

Торговое представительство РФ в КНР



Дайджест экономических новостей о Китае

Выпуск 11.12.2023



Главное

- Российско-китайский товарооборот по итогам 11 месяцев 2023 г. преодолел отметку в 200 млрд долл., соответствующие результаты опубликовало 7 декабря Главное таможенное управление (ГТУ) КНР. Объем торговли товарами между двумя странами в январе-ноябре вырос в долларовом выражении на 26,7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 218,177 млрд долл. При этом экспорт из России в Китай увеличился на 11,8% до 117,84 млрд долл., а импорт из КНР – на 50,2% до 100,336 млрд долл. Общий объем внешней торговли Китая товарами сократился на 5,6% и составил 5,407 трлн долл., в том числе экспорт из КНР уменьшился на 5,2% до 3,077 трлн долл., а импорт – на 6% до 2,329 трлн долл. Товарооборот Китая со странами АСЕАН сократился на 5,3% до 825,551 млрд долл., с ЕС – на 7,6% до 716,345 млрд долл., с США – на 12,2% до 607,014 млрд долл.

- 16 ноября в поместье Филоли в 40 км от Сан-Франциско (штат Калифорния, США) на полях саммита Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС) состоялась встреча Председателя КНР Си Цзиньпина и президента США Джо Байдена (агентство «Синьхуа», 16 ноября). Как указано в официальных комментариях по итогам беседы, в ходе ее проведения Си Цзиньпин отметил, что китайско-американские отношения являются наиболее важной частью в совокупном объеме общемировых контактов в двустороннем формате, а их текущее состояние следует воспринимать в широком контексте «невиданных в течение столетия» динамичных глобальных преобразований. Председатель КНР также обратил внимание на то, что отношения между двумя странами никогда не были гладкими, однако на всем их протяжении продолжалось движение вперед, не стоит отворачиваться друг от друга и сейчас. Президент США в свою очередь заявил о том, что ценит разговор с Си Цзиньпином, назвал встречу «одной из самых конструктивных и продуктивных из всех, которые были ранее», подчеркнув при этом, что ее важнейшей задачей является предотвращение перерастания конкуренции в конфликт.

- Официальный представитель МИД КНР Мао Нин заявила на очередной пресс-конференции о решении Китая ввести в пробном режиме односторонний безвизовый режим для граждан шести стран: Франции, Германии,



Италии, Нидерландов, Испании и Малайзии (сайт МИД КНР, 24 ноября). В период с 1 декабря 2023 г. по 30 ноября 2024 г. владельцы обычных паспортов из этих стран в течение срока до 15 дней смогут находиться в Китае без визы в целях ведения торговой деятельности, осуществления туристических и транзитных поездок, посещения родственников и друзей.

- 5-10 ноября в Шанхае состоялась 6-я Китайская международная выставка импортных товаров (СИЕ). По данным организаторов, общая сумма заключенных соглашений о намерениях по покупке товаров и услуг достигла рекордных 78,41 млрд долл., что на 6,7% больше, чем по итогам состоявшегося в 2022 г. 5-го ЭКСПО (сайт «Чжунго жибаован», 11 ноября). Свои национальные экспозиции на выставке представили 69 стран, а общее число участников составило 3,4 тыс. компаний из 154 государств и регионов мира, в том числе 289 из 500 крупнейших мировых корпораций (информационный портал «Шангуань», 5 ноября). СИЕ посетили около 400 тыс. т.н. «профессиональных покупателей» – компаний, нацеленных на закупку определенных категорий продукции.

В рамках развернутой на ЭКСПО национальной экспозиции нашей страны в интерактивном павильоне «Россия» были собраны проекты и передовые достижения в таких отраслях, как авиационная промышленность, космос и ракетостроение, энергетика (в том числе атомные технологии), лесопромышленный комплекс, автомобильная промышленность и железнодорожное машиностроение, цифровые технологии, наука и образование, АПК, культура и туризм. Помимо этого выставочные стенды российских компаний расположились в шести тематических зонах: «Продукты питания и сельскохозяйственная продукция», «Потребительские товары – сувенирные изделия», «Потребительские товары – косметика и бытовая химия», «Медицина и здравоохранение», «Технологии и ИТ», «Услуги». Общая площадь, на которой компании из нашей страны разместили свои экспонаты, составила 1,7 тыс. кв. метров. Всего под брендом Made in Russia свою продукцию при поддержке Российского экспортного центра (РЭЦ) представили 64 российские компании, которые в ходе ЭКСПО договорились с китайскими партнерами о поставках продукции на более чем 10 млрд рублей, что в шесть раз больше, чем годом ранее. В выставке, а также в состоявшемся в рамках СИЕ Международном экономическом форуме «Хунцяо» приняли участие Первый заместитель Министра промышленности и торговли России Василий Осьмаков, Торговый представитель России в Китае Алексей Дахновский и делегация РЭЦ. Со



стендами продукции Made in Russia ознакомился заместитель Министра коммерции Китая Лин Цзи.

- 4-е заседание Совета по сотрудничеству между регионами Приволжского федерального округа (ПФО) РФ и верхнего и среднего течения реки Янцзы КНР (формат «Волга – Янцзы») состоялось 8 ноября в городе Наньчан (провинция Цзянси, Восточный Китай). Российскую делегацию на мероприятии возглавлял полномочный представитель Президента в Приволжском федеральном округе И.А. Комаров, а китайскую – член Политбюро ЦК КПК, вице-премьер Госсовета КНР Чжан Гоцин. В своем выступлении китайский руководитель отметил, что КНР готова совместно с Россией претворять в жизнь важный консенсус, достигнутый главами двух государств и активно углублять межрегиональное сотрудничество. Согласно приведенным данным, за первые восемь месяцев 2023 г. товарооборот между Приволжским федеральным округом и провинциями верхнего и среднего течения реки Янцзы составил 12,5 млрд долл. И.А. Комаров в свою очередь подчеркнул, что субъекты ПФО выражают высокую заинтересованность в дальнейшем наращивании сотрудничества с Китаем и предложил в ходе заседания сосредоточиться на рассмотрении перспектив развития практического взаимодействия в нормативно-правовой, торгово-экономической, инвестиционной и гуманитарной областях. Помимо пленарного заседания в рамках мероприятий Совета при содействии Торгпредства была организована бизнес-миссия представителей российских деловых кругов, кроме того, состоялась отдельная встреча с ними Торгпреда в Китае А.В. Дахновского.

- 9-10 ноября в городе Цзиньчжоу (провинция Ляонин, Северо-Восточный Китай) состоялась Торгово-экономическая ярмарка Китай-Монголия-Россия. В ней приняли участие более 100 организаций из КНР и свыше 40 – из России и Монголии (агентство «Синьхуа», 12 ноября). На ярмарке были заключены соглашения по ряду проектов, общие инвестиции в которые превышают 2 млрд юаней (около 280 млн долл.). В мероприятии участвовал Российский экспортный центр, объявивший о создании совместно с портом Цзиньчжоу российско-монгольско-китайской базы стриминга для электронной коммерции, а также о планах открытия на этой базе павильона российских товаров. В последнее время провинция Ляонин активизировала деятельность на российском направлении. По итогам трех кварталов 2023 г. объем ее торговли с нашей страной вырос на 82,3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого



года и почти достиг 43 млрд юаней (около 6 млрд долл.). Кроме того, в провинции создано 40 новых предприятий с участием российских инвестиций. По словам главы управления коммерции региона Пань Шуана, сотрудничество с Россией рассматривается руководством провинции в качестве приоритетного направления для расширения внешних связей.

- С 1 декабря в КНР вступили в силу новые меры экспортного контроля в отношении графита. Соответствующие поправки в нормативную базу были анонсированы ещё в октябре, и теперь для вывоза материала из страны изготовители должны запрашивать разрешение в уполномоченных органах. Данный шаг вызвал серьезную озабоченность потребителей графита за рубежом, поскольку на Китай приходится 65% его мировых поставок. По словам представителей китайских ведомств, принятые меры обусловлены соображениями национальной безопасности и не направлены против конкретных стран. Несмотря на такие объяснения, эксперты считают, что упомянутое решение является ответом на санкции США, запрещающие экспорт в КНР передового оборудования для ИТ-отрасли. Помимо этого ЕС недавно ввёл пошлины в размере от 20 до 30% на импорт китайской стали.

Сильнее всего от запрета на экспорт графита могут пострадать производители электромобилей в США, которые более чем на треть зависят от поставок из Китая. В целом же вслед за быстрым увеличением объемов глобального производства автомобилей на новых источниках энергии только в этом сегменте спрос на графит за последние пять лет вырос на 250%.

- 7 ноября в Китае вступила в силу «Конвенция, отменяющая требование легализации иностранных официальных документов» от 5 октября 1961 г. Теперь документы, выданные официальными органами присоединившихся к конвенции зарубежных стран и имеющие штамп «апостиль», принимаются в КНР без консульской легализации.

Для России на практике упомянутая мера означает, что с 7 ноября документы, выданные российскими официальными органами, могут использоваться в КНР с апостилем без консульской легализации в Посольстве и консульствах Китая в России. Аналогичный порядок с поправкой на направление процесса оформления действует и в отношении документов, выданных официальными органами КНР для последующего использования в России.

Согласно уведомлению Посольства КНР в РФ, компетентным органом по выдаче апостиля для официальных документов внутри Китая является МИД КНР,



а его уполномоченными структурами на местах – канцелярии иностранных дел народных правительств ряда административных образований, которые также могут выдавать апостили ([список канцелярий размещен на сайте Посольства Китая в России](#)). Подтверждение правомерности выдачи апостиля можно будет получить путем онлайн-проверки на сайте <https://consular.mfa.gov.cn/VERIFY/>.

Промышленность, технологии

- В Китае началось строительство первого в стране фармацевтического завода американской биотехнологической компании Moderna (агентство «Синьхуа», 7 ноября). Проект с объемом инвестиций 500 млн долл. реализуется в рамках исполнения подписанного 5 июля 2023 г. трехстороннего соглашения о стратегическом сотрудничестве между Комитетом по делам экономики и информатизации г. Шанхая, народным правительством района Миньхан г. Шанхая и компанией Moderna. Документ предполагает взаимодействие в области инвестиций, совместных НИОКР и коммерциализации биофармацевтической продукции. Согласно информации сторон, штаб-квартира, исследовательские и производственные подразделения американской компании в Шанхае разместятся на участке площадью около 18 га в районе Миньхан на территории индустриального парка Синьчжуан. Moderna является одним из ведущих мировых производителей мРНК-вакцин, она уделяет значительное внимание разработке препаратов для иммунотерапии онкологических и профилактики вирусных заболеваний.

- Как сообщило 18 ноября агентство «Синьхуа» со ссылкой на данные Китайской ассоциации автопроизводителей, по итогам первых десяти месяцев с.г. продажи в КНР легковых автомобилей китайских марок выросли на 22,2% в годовом исчислении и почти достигли 11,43 млн ед. При этом рыночная доля машин указанной категории составила 55,3%, что на 6,6 п.п. выше, чем за аналогичный период 2022 г. Отдельно в октябре в Китае было продано около 1,49 млн легковых автомобилей местных брендов (на 25,1% больше, чем годом ранее, удельный вес 59,7%).

Наряду с увеличением внутренних продаж активно растут поставки китайских авто на экспорт. Согласно информации, озвученной 17 ноября председателем подкомитета автомобильной промышленности Китайского комитета содействия международной торговле (ССРПТ) Ван Ся на церемонии открытия 21-й Гуанчжоуской международной автомобильной выставки



(г. Гуанчжоу – административный центр провинции Гуандун, Южный Китай), в первом квартале с.г. Китай продал за рубеж 1,07 млн автомобилей, что позволило впервые обогнать Японию и занять позицию мирового лидера по данному показателю. За десять месяцев объем экспорта вырос по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 59,7% до 3,92 млн ед. На этом фоне по итогам первых трех кварталов с.г. экспортная цена за один китайский автомобиль составила 137 тысяч юаней (около 19,1 тыс. долл. Для сравнения, в 2014 г. она равнялась 85 тыс. юаней).

- 6 ноября компания Guangzhou Shipyard International Company Ltd, дочерняя структура Китайской государственной судостроительной корпорации, объявила о начале строительства первого судна для автоконцерна BYD, являющегося крупнейшим в КНР производителем автомобилей на новых источниках энергии. Согласно заявлению, судостроитель в рамках действующего контракта поставит BYD два судна, каждое из которых будет иметь длину 199,9 м, ширину 38 м, проектную осадку 9 м, расчетную скорость 18,5 узлов (34,26 км/ч) и сможет перевозить более 7000 автомобилей. Двигательная установка на новых судах рассчитана на работу как на сжиженном природном газе, так и на мазуте, она впервые будет оснащена мощной системой аккумуляторов и энергосберегающими устройствами. В заявлении отмечается, что желание производителя NEV иметь собственные суда для морских перевозок обусловлено динамичным ростом спроса на его продукцию за рубежом.

- По информации Ассоциации судостроительной промышленности Китая, в январе-октябре с.г. Китай сохранил за собой лидерские позиции на глобальном судостроительном рынке, отметившись как ростом объемов производства, так и увеличением числа новых заказов. Согласно данным организации, за указанный период на китайских верфях завершено строительство судов общим тоннажем 34,56 млн дедвейт-тонн, что на 12% больше, чем годом ранее, и равно 49,7% от общемирового показателя. В стоимостном выражении поставки зарубежным заказчикам выросли на 21% до 21,14 млрд долл. Количество новых заказов увеличилось на 63,3% до 61,06 млн дедвейт-тонн (67% от новых заказов в мире). В результате суммарный объем текущих заказов в отрасли на начало ноября достиг 133,82 млн дедвейт-тонн (рост на 28,1%, 54,4% от общемирового значения).



- 15-19 ноября в городе Шэньчжэне состоялась выставка высоких технологий China Hi-Tech Fair (СНТФ), на которой в секторе «Международные инновации и технологии» был представлен совместный стенд Нижегородской области и конференции «Цифровая индустрия промышленной России» (ЦИПР). Выставку посетил ряд делегаций из нашей страны, в том числе из Нижегородской области и Республики Татарстан во главе с руководителями регионов Г.С. Никитиным и Р.Н. Миннихановым, а также представители заинтересованных компаний. Активное участие в работе российской экспозиции приняли сотрудники Торгпредства, при помощи которых были организованы переговоры с китайскими организациями, визиты в штаб-квартиры местных компаний, а также осмотр представляющих интерес экспонатов СНТФ. На пленарном заседании форума в рамках выставки губернатор Нижегородской области Г.С. Никитин рассказал о промышленном потенциале региона, его возможностях в сфере высоких технологий и особой экономической зоне «Кулибин», о получении статуса резидентов которой уже ведут переговоры несколько китайских инвесторов.

На российском стенде были представлены технологии, предназначенные для международных рынков, включая решения ГК «Росатом» в области ядерной медицины и выработки «чистой» энергии, ряд продуктов от ПАО «Сбербанк», система по распознаванию объектов от компании «ЛИМАВИ», платформа для электромобилей от Nureg, решения компании «Агентум» и др. (всего 16 экспонентов). Еще 20 IT-компаний презентовали свои наработки в режиме онлайн.

По данным организаторов, прошедшая выставка собрала рекордные 4925 участников из 105 стран и регионов мира, на ней было представлено более 680 новых технологических продуктов и решений. Общая площадь экспозиции превысила 500 тыс. кв. м.

- 23-27 ноября в городе Ханчжоу (административный центр провинции Чжэцзян, Восточный Китай) прошла 2-я Глобальная выставка цифровой торговли (GDTE), которая была посвящена широкому спектру направлений – от электронной коммерции до финансов и искусственного интеллекта. Ее общая площадь составила 100 тыс. кв. м, а число компаний-участников превысило 800, в том числе более 50 из списка Fortune Global 500. Помимо них мероприятие посетили около 70 международных организаций, торговых палат и ассоциаций. В целом в различных форматах на выставке были представлены 63 страны. Состоялись презентации более 100 новых продуктов для цифровой торговли, участники подписали соглашения на сумму около 22 млрд долл. Организаторами



GDTE выступили Народное правительство провинции Чжэцзян и Минкоммерции КНР. В своей приветственной речи на открытии мероприятия замминистра коммерции КНР Го Тинтин заявила, что в 2022 г. объем торговли в отраслях, связанных с цифровым обслуживанием, достиг 370 млрд долл., а трансграничной электронной коммерции – превысил 300 млрд долл. При этом на выставке были озвучены данные ВТО, согласно которым, общемировой объем трансграничных операций, связанных с цифровым обслуживанием, в 2022 г. достиг 4,1 трлн долл.

- 14-16 ноября в Пекине состоялась 16-я Китайская международная выставка современных железнодорожных технологий и оборудования MODERN RAILWAYS 2023 (агентство «Синьхуа», 15 ноября). В ней приняли участие около 400 предприятий из 14 стран и регионов мира. Выставочная площадь превысила 30 тыс. кв. м. Организаторами выступили «Китайская академия железнодорожных наук» и Китайский центр международной торговли China World Trade Center Co., Ltd. В рамках выставки состоялся 4-й Форум по сотрудничеству в сфере железных дорог, на котором обсуждались общие подходы к строительству и развитию более экологичной, «умной», эффективной и безопасной железнодорожной инфраструктуры.

Инфраструктура, транспорт

- На китайско-непальской границе заработал новый пункт пропуска, особенностью которого стало его размещение на высоте 4300 метров над уровнем моря (сайт «Чжунго синьвэньван», 6 ноября). Инвестиции в проект составили более 55 млн долл. С китайской стороны КПП находится в уезде Чжунба города Шигадзе в Тибетском автономном районе (Юго-Западный Китай). Он является уже четвертым по счету и самым высокогорным сухопутным контрольно-пропускным пунктом в регионе. По заявлению мэра города Шигадзе, проект реализован в рамках развития инициативы «Один пояс, один путь».

- Общее количество грузовых поездов, отправленных по международным железнодорожным маршрутам «Китай-Европа», к настоящему времени (начиная с запуска проекта в 2011 г.) превысило 81 тыс., а число охваченных проектом городов в 25 европейских странах достигло 217, сообщил Государственный комитет по развитию и реформе (ГКРР) КНР (агентство «Синьхуа», 24 ноября). За первые 11 месяцев 2023 г. было отправлено более 16



тыс. составов. Официальный представитель ГКРР Сюй Цзяньпин заявил на недавней пресс-конференции, что грузовые поезда «Китай-Европа» гарантируют стабильность глобальных цепочек производства и поставок и что они стали флагманским проектом в рамках реализации инициативы «Один пояс, один путь». Также он отметил, что в дальнейшем Китай и Европа будут стремиться к открытию новых транспортных маршрутов, сближению правил и стандартов перевозок.

Финансы

- Народный банк Китая объявил о завершении снижения процентных ставок по действующим ипотечным кредитам (газета «Цзинцзи жибао», 7 ноября). Оно коснулось 50 млн домохозяйств, для которых средние ставки по уже взятым займам сократились на 0,73 п.п., что позволит каждой семье экономить почти 3200 юаней (около 440 долл.) в год. Общий объем сокращения составил более 22 трлн юаней (более 3 трлн долл.).

- Как сообщило Министерство коммерции КНР, за первые десять месяцев с.г. в КНР было создано 41947 новых компаний с участием иностранных инвестиций, что на 32,1% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Общий объем фактически использованных в континентальной части Китая прямых иностранных инвестиций (ПИИ) за указанный период снизился на 9,4% до 987,01 млрд юаней (около 137,6 млрд долл.). При этом прирост средств в обрабатывающую промышленность составил 1,9%, а в высокотехнологичные отрасли производства – 9,5%. Среди стран-инвесторов лидерами по темпам роста вложений в экономику КНР стали Канада, Великобритания и Франция, объемы инвестиций из которых увеличились на 110,3%, 94,6% и 90,0% соответственно.

Общество

- В экзамене для приема на госслужбу, который состоялся 26 ноября в 237 городах Китая, приняли участие 2,25 млн человек (агентство «Синьхуа», 26 ноября). Такие испытания для зачисления на вакантные позиции в государственных структурах в КНР проводятся ежегодно. Примечательно, что с учетом планов набрать в 2024 г. 39,6 тыс. новых чиновников, конкурс претендентов составил почти 57 человек на одно место.



- 13-16 ноября состоялся Фестиваль китайской культуры в России, в рамках которого на Новой сцене Большого театра в Москве и на основной сцене Александринского театра в Санкт-Петербурге выступил Национальный симфонический оркестр Китайского национального театра оперы и балета. Концерты были организованы при поддержке Министерства культуры России, Министерства культуры и туризма КНР и Посольства КНР в России. В своей речи на открытии фестиваля Посол Китая Чжан Ханьхуэй отметил важность культурных связей между двумя странами и сообщил, что 2024-2025 гг. будут объявлены Годом культуры Китая и России.

Новости Торгпредства

- В ходе 2-й Глобальной выставки цифровой торговли в городе Ханчжоу (общее описание см. выше) впервые состоялся «День электронной коммерции Шелкового пути», который объединил в единую концепцию ряд таких мероприятий, как встречи зарубежных делегаций с ключевыми менеджерами компаний сферы e-commerce, Форум электронной коммерции, акции по продвижению товаров зарубежных стран и т.п. В рамках повестки дня мероприятия иностранные гости, в том числе делегация Торгпредства России в Китае, посетили штаб-квартиры Alibaba Group и ее дочерних структур – логистической компании Cainiao и финансового холдинга Ant Group, встретились с представителями властей провинции Чжэцзян и города Ханчжоу, а также пообщались с руководителями местных компаний из различных сфер деятельности – от цифровой торговли до промышленного производства. Помимо этого в рамках мероприятия прошла успешная интернет-акция по продвижению российской продукции через электронную платформу Kuaishou, где в роли соведущего выступил Торговый представитель России в Китае Алексей Дахновский. Трансляцию мероприятия в прямом эфире посмотрели 5,4 млн зрителей, которые за несколько минут совершили более 3 100 покупок.