

Торговое представительство РФ в КНР

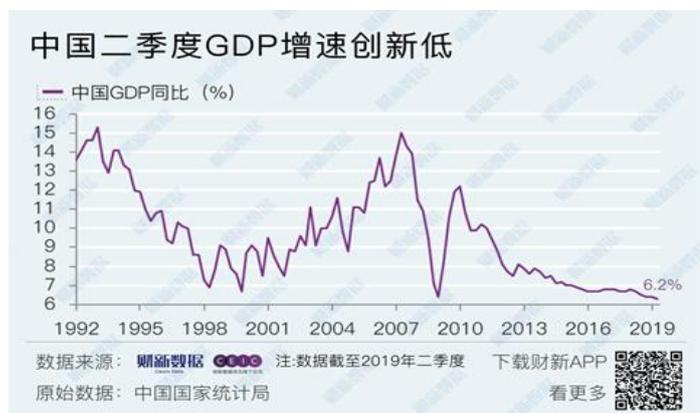


Дайджест экономических новостей о Китае

(выпуск 26.07.2019)



Экономика: главное



(Рис. 1. Динамика роста ВВП Китая во втором квартале за последние 17 лет, данные Госстатуправления КНР, график с сайта «Цайсинь»)

При этом в первом квартале экономика страны выросла на 6,4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, во втором квартале – на 6,2%. В том числе объем производства в третичном секторе (сфере услуг), на долю которого приходится около 60% ВВП, в первом полугодии вырос на 7%, а в первичном и вторичном – на 3% и 5,8% соответственно, добавленная стоимость в промпроизводстве – на 6% (на 0,5 п.п. ниже, чем за первый квартал текущего года).

- По итогам *первого полугодия 2019 г.* ВВП Китая вырос на 6,3% – до 6,56 трлн. долл. (Госстатуправление КНР).

- Объем *внешнего долга* Китая на конец марта 2019 г. составил 1,97 трлн. долл., сообщает Государственное управление валютного контроля КНР (агентство «Синьхуа», 1 июля). При этом недавно гонконгская газета South China Morning Post опубликовала данные по совокупной долговой нагрузке в китайской экономике, в которую включила задолженность финансового сектора, домохозяйств, нефинансовых предприятий и госучреждений. По информации издания, этот показатель составил на конец первого квартала 2019 г. 248,83% ВВП.

- В первом полугодии 2019 г. объем внешней торговли Китая вырос на 3,9% – до 14,7 трлн. юаней (данные Главного таможенного управления КНР). При этом если смотреть в долларовом выражении, то товарооборот Китая с зарубежными странами снизился на 2% – до 2,2 трлн. долл. Экспорт в долларовом выражении вырос на 0,1% – до 1,2 трлн. долл., импорт сократился на 4,3% – менее чем до 1 трлн. долл. В юанях рост экспорта также превысил рост импорта. Для справки, в 2018 г. темпы роста импорта Китаем продукции из-за рубежа, напротив, превысили темпы роста экспорта китайских товаров.



Дайджест экономических новостей о Китае



(выпуск 26.07.2019)

- В первой половине 2019 г. *располагаемый доход на душу населения в Китае из расчета за полгода составил около 2 227 долл. (+8,8%)*. Скорректированный с учетом инфляции рост этого показателя составил 6,5% (агентство «Синьхуа», 15 июля). При этом *средний располагаемый доход на душу населения у сельских жителей достиг 1 132 долл. (+ 6,6%)*.
- Журнал Fortune опубликовал список [500 крупнейших](#) китайских публичных компаний (агентство «Синьхуа», 13 июля). Операционные доходы всех участников списка выросли за год на 14,8% – до 6,63 трлн. долл. Первые три места в рейтинге занимают Китайская нефтехимическая корпорация Sinopec, Китайская национальная нефтегазовая корпорация CNPC и Китайская государственная инженерно-строительная корпорация CSCEC. Первые две компании вошли также и в Top-5 глобального рейтинга Global-500 по версии Fortune. В главной «пятерке» рейтинга крупнейших по выручке компаний мира (не только публичных) оказалась также Государственная электросетевая корпорация Китая State Grid (входит в список из 42 предприятий центрального подчинения в КНР). Кроме того, в глобальном рейтинге китайских компаний впервые оказалось больше, чем американских. Что же касается 500 крупнейших китайских компаний, примечательно, что *доходы компаний сектора интернет-услуг, в том числе таких технологических гигантов, как Alibaba и Tencent, занимают только 2% от общих доходов китайского Top-500, при этом их рыночная стоимость составляет 23,7% от общего объема*.

Китай-США

В рамках телефонного разговора между вице-премьером Госсовета КНР Лю Хэ, представителем США на торговых переговорах Робертом Лайтхайзером и министром финансов США Стивеном Мнучином обсуждались закупки Китаем американской сельскохозяйственной продукции (газета South China Morning Post 11 июля). Отмечается, что за несколько дней до саммита G20 Китай официально подтвердил готовность купить у США в этом году 544 тыс. тонн соевых бобов. Теперь некоторые китайские предприятия, в соответствии с правилами Комитета по таможенным пошлинам при Госсовете КНР, подали заявки на отмену дополнительных таможенных пошлин на импорт из США части сельскохозяйственной продукции (телеканал CCTV, 21 июля). До этого США объявили об освобождении от дополнительных таможенных пошлин 110 наименований промышленных товаров, импортируемых из Китая в США, а также



выразили готовность поощрять свои предприятия продолжать поставки товаров соответствующим китайским предприятиям.

- По итогам антидемпингового расследования Министерство коммерции КНР с 14 июня ввело для компаний из США и ЕС пошлины в размере от 57,9% до 147,8% на импорт бесшовных труб из легированной стали, используемых в условиях высокого давления и высокой температуры ([сайт Минкоммерции КНР](#), 14 июня). Под повышенные пошлины попали две американских и четыре европейских компании. При этом для немецкого и французского подразделения Vallourec антидемпинговые пошлины увеличились до 57,9%, для итальянской IBF S.P.A. и для всех остальных производителей из ЕС – до 60,8%, а для американских компаний, за исключением Wyman-Gordon Forgings, – до 147,8%.

Россия-Китай

- *Товарооборот России с Китаем* в первом полугодии 2019 г. вырос на 5,1% – до 51,77 млрд. долл. (данные Главного таможенного управления КНР). Российский экспорт в КНР увеличился на 10,7% – до 29,63 млрд. долл., а импорт из Китая в Россию сократился на 1,6% – до 22,14 млрд. долл. Таким образом, положительное сальдо России в торговле с Китаем составило 7,49 млрд. долл. (14,5% от всего товарооборота).

Один пояс – один путь

- *Объем китайских инвестиций в сельское хозяйство в рамках проекта «Один пояс – один путь» составил 9,44 млрд. долл.*, что на 70% больше, чем пять лет назад (сайт телеканала CCTV, 19 июля). Объем торговли сельхозпродукцией между Китаем и странами «Одного пояса – одного пути» по итогам 2018 г. вырос почти на 18% и достиг 77 млрд. долл.
- Сфера аутсорсинга производственных услуг в Китае стремительно растет (газета «Жэньминь жибао», 2 июля). За первые пять месяцев 2019 г. предприятия Китая подписали контракты на оказание услуг почти на 70 млрд. долл. (+19,3%), из них сумма контактов по предоставлению услуг другим странам – на 44 млрд. долл. (+20,1%). В том числе темпами выше 50% рос экспорт услуг по предоставлению электронных площадок, по экспертизе, контролю и испытаниям, продвижению в интернете. Но более всего вырос аутсорсинг услуг по закупкам – на 76,5%. Услуг



по аутсорсингу в страны «Одного пояса – одного пути» Китай экспортировал почти на 31 млрд. юаней. При этом издание отмечает, что *лидером по импорту услуг из Китая среди стран «Одного пояса – одного пути» стала Россия* – сумма заключенных в первые пять месяцев 2019 г. контрактов на услуги, предоставляемые компаниями из КНР, составила 203 млн. долл., что почти на 52% больше, чем за аналогичный период прошлого года (для справки: Россия, вопреки позиции «Жэньминь жибао», не является участницей инициативы «Один пояс – один путь»).

Финансы и инвестиции

- *Новый «негативный» список* по доступу иностранных инвестиций на китайский рынок был опубликован 30 июня (файл с соответствующим документом можно загрузить [здесь](#)). Несмотря на такое название, этот список считается в Китае шагом в сторону большей открытости – закрепленная в законе «Об иностранных инвестициях» от 15 марта 2019 г. система формирования «негативного» перечня основана на принципе свободного входа иностранных инвесторов во все отрасли экономики, кроме отдельных секторов (они и составляют «негативный список»), она пришла на смену разрешительной системе создания предприятий с иностранным участием, при которой инвесторы при вложениях в любую сферу сначала должны были получить одобрение властей. В новом «негативном» списке количество секторов уменьшилось с 48 до 40, в том числе почти полностью открытой для иностранных инвестиций стала сфера обрабатывающей промышленности («Международное радио Китая», 1 июля). На данный момент на долю иностранных предприятий приходится почти половина объема внешней торговли Китая (приложение «Россия-Китай: главное»). За последний год в Китае было немало примеров входа иностранных компаний в ту или иную впервые открытую для зарубежных инвесторов сферу (оператор связи British Telecom, немецкая страховая компания Allianz, агентство Standard & Poor's и пр.).
- Народный банк Китая опубликовал [«Белую книгу»](#), посвященную теме финансовых услуг для малых и микро- предприятий. В документе написано, что в 2018 г. средняя ставка кредитов, выдаваемых малым и средним предприятиям в КНР, составила 4,77% (сайт Народного банка Китая, 24 июня). Для сравнения, в Бразилии – 33,5%, в России – 13,03%, в Южной Корее – 3,58%, в США – 3,46%. При этом общий объем кредитования таких предприятий в Китае за тот же период – 6,1 трлн. долл., что составляет 56,8% от ВВП страны. Для сравнения, в Японии –



46,1% ВВП, во Франции – 10%, в России – 5,8%. «Белая книга» – традиционный формат документа, используемый для отражения официальной позиции Пекина по наиболее важным и актуальным вопросам.

Промышленность и технологии

- С китайского космодрома «Сичан» (провинция Сычуань) с помощью ракеты-носителя «Чанчжэн-3Б» был запущен 46-й спутник навигационной системы «Бэйдоу» (агентство «Синьхуа», 25 июня). Для сравнения, работа российской навигационной системы ГЛОНАСС в настоящее время поддерживается 24 спутниками, американской системы GPS – 32, а у европейской Galileo (European Global Navigation Satellite System) – 22 действующих спутника на орбите. До активной стадии развития системы «Бэйдоу» Китай инвестировал в проект Galileo.
- Китайские СМИ обсуждают объявление Facebook о планах по созданию новой глобальной цифровой валюты под названием либра. В соответствии с планами, ей будут пользоваться около 1,7 млрд. человек по всему миру, она должна будет позволять мгновенно и почти бесплатно переводить деньги с помощью мобильных телефонов. Финансово-экономический журнал «Цайсинь» в выпуске от 1 июля подробно разбирает данную инициативу, сравнивает Libra с китайской системой быстрого перевода денег Alipay и подвергает либру критике. Авторы статьи подчеркивают, что либрой можно будет пользоваться без банковского счета, что делает ее по сути новой криптовалютой, тогда как оплата с помощью Alipay, пишет издание, возможна только при наличии банковского счета. В Китае очень популярна оплата не только с помощью Alipay, но и помощью сервиса Wechat Pay, Alipay-кошельком, как и Wechat-кошельком, можно расплачиваться в стране практически повсеместно.
- Объем продаж промышленных роботов в Китае сократился в 2018 г. на 3,75% – до 135 тыс. единиц (агентство «Синьхуа», 13 июля). В значительной степени это связано с падением спроса со стороны автомобильной промышленности, которая по-прежнему остается ключевой отраслью с точки зрения применения роботов. Это первое падение с 2013 г. Особенно снизились продажи промышленных роботов иностранных брендов (-11% против роста в 70% в 2017 г.). Продажи китайских брендов выросли на 16%, однако объем продаж зарубежных брендов все еще более чем в два раза превышает объем продаж китайских брендов. В середине-конце



2017 г. в Китае наблюдался пик роста производства роботов, тогда максимальный показатель роста достигал 80% (финансово-экономический портал «Цайсинь», 27 сентября 2018 г.). С января по июнь 2019 г. производство автомобилей опять сократилось – почти на 14%, таким образом, видимо, статистика по продажам роботов в 2019 г. также сохранит тренд предыдущего года.

- Транспортные средства на новых источниках энергии (NEV) не будут облагаться налогом на покупку до 2020 г. (агентство «Синьхуа», 2 июля). КНР уже на протяжении многих лет оказывает содействие популяризации NEV с целью уменьшения давления на окружающую среду. Продажи этих транспортных средств растут двузначными темпами. В одном из крупнейших городов Китая Шеньчжэне (юг КНР, на границе с Гонконгом) все такси с топливными двигателями в декабре 2018 г. уже были заменены на электромобили. А власти Пекина недавно утвердили план, в соответствии с которым локальные операторы такси должны ввести в эксплуатацию в общей сложности 20 тыс. электромобилей в течение следующих двух лет. Ранее уже говорилось о том, что все больше электромобилей в Китае выпускается с прицелом на аренду – благо, электромобили для такси можно покупать на других условиях и по более низкой цене. Если в прошлом году среди всех произведенных электромобилей всего 7% шли на рынок аренды, то в этом году уже около 25% (финансово-экономический портал «Цайсинь», 14 мая).

Сельхозпродукция

- Китай приостановил импорт мясной продукции из Канады (агентство «Синьхуа», 26 июня). Это произошло после того, как китайские таможенные органы обнаружили в партии импортной свинины из Канады следы кормовой добавки рактопамин. В ходе расследования было обнаружено 188 поддельных сертификатов. Китайская сторона отметила, что поддельные сертификаты были направлены китайским ведомствам через канадский официальный орган регистрации сертификатов, что свидетельствует о пробелах в самой системе надзора за экспортом мяса там. При этом КНР открыла свой рынок говядины для Панамы, 11 июля первая партия соответствующей продукции из этой страны уже вышла на китайский рынок. Кроме того, КНР разрешила ввоз аргентинской охлажденной говядины.



- Усиливается контроль за выполнением требований по качеству и документальному сопровождению ввозимой в Китай мясной продукции. Китайская сторона заявила о проблемах, связанных с ввозом мясной продукции из зарубежных стран в КНР и предупредила, что в дальнейшем намерена жестко пресекать нарушения, допускаемые поставщиками. При этом ответственность за решение данных проблем она возложила на уполномоченные органы стран-экспортеров и на китайских и иностранных участников внешнеэкономической деятельности. В частности, речь идет о таких нарушениях, как несоответствие качества ввозимой мясной продукции госстандартам КНР (превышение допустимых норм содержания антибиотиков и пр.), реэкспортные операции, подделка сертификатов, а также несоответствие печатей, штампов и подписей на ветеринарных сертификатах утвержденным ранее, отправка предварительных уведомлений об отправке грузов с не согласованных ранее сторонами электронных адресов и пр. Торгпредство рекомендует учитывать это при осуществлении экспортной деятельности.

Бизнес и регулирование

- С 1 октября 2019 г. в Китае отменяется действующее в отношении иностранных поставщиков продуктов питания требование о необходимости регистрации этикетки перед ввозом в страну первой партии товара. Соответствующее уведомление можно найти на [сайте Главного таможенного управления \(ГТУ\) КНР](#). Отвечать за соответствие китайской этикетки государственным стандартам и законодательным нормам КНР будет импортер. Нововведение было принято в рамках программы Госсовета КНР по упрощению административных процедур и призвано уменьшить время прохождения таможенных проверок. Однако после внедрения новой практики могут проявиться не только положительные, но и отрицательные стороны нововведения. Очевидно, что при предварительном рассмотрении содержания этикетки в ходе процедуры ее регистрации есть возможность разрешения всех вопросов и устранения несоответствий заранее. При отсутствии же этого правила вопрос о несоответствии может возникнуть уже на этапе, когда товар находится на таможне, и это вызовет гораздо больше сложностей, чем регистрация. Товар в конечном итоге может быть не допущен на территорию КНР. Поэтому экспортерам лучше еще более внимательно следить за соответствием этикетки нормам КНР.



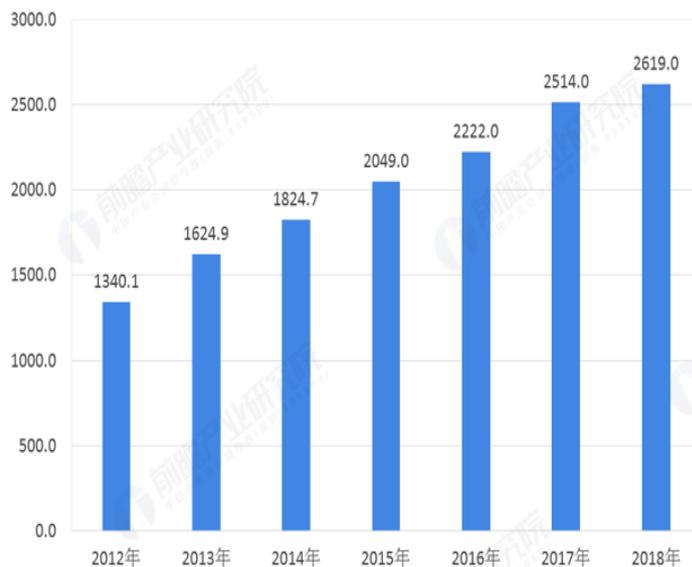
(Рис. 2. Рост импорта косметики в Китае в 2014-2018 гг., в сотнях млн. долл.).

- В последние годы в Китае все большей популярностью стала пользоваться косметика местных брендов (сайт «Чжунгован» – www.china.com.cn, 19 июня). По итогам пяти месяцев 2019 г., она занимает около 56% китайского рынка косметики. Согласно опросам, одна из причин популярности заключается в том, что, по мнению потребителей, китайские

производители лучше понимают, что надо местным покупателям. Но даже несмотря на это, по данным таможенной статистики КНР, в 2018 г. объем импорта косметики Китаем вырос почти на 70% – до 9,9 млрд. долл. КНР находится на втором месте в мире по объему потребления косметики. По данным Государственного статистического управления КНР, объем рынка в 2018 г. достиг 39 млрд. долл. (в переводе на американскую валюту).

(Рис.3. Рост китайского рынка косметики в 2012-2018 гг., в сотнях млн. юаней)

图表3: 2012-2018年中国化妆品限额以上单位商品零售额 (单位: 亿元)



资料来源: 国家统计局 前瞻产业研究院整理

©前瞻经济学人APP

- Администрация киберпространства Китая прекратила работу сайта wallstreetcn.com с формулировкой «в связи с нарушением законодательства КНР» (газета South China Morning Post, 11 июля). Данный сайт активно освещал торговые трения КНР и США и часто ссылался на американские информационные агентства, в том числе на Bloomberg. Считается, что негативные новости из этого источника могли влиять на китайский фондовый рынок. В мае сайт также распространил цитаты из Твиттера Д. Трампа, несмотря на то, что доступ к Твиттеру закрыт в Китае.



Общество

- Газета South China Morning Post написала о судебном процессе, который сейчас идёт над бывшим руководителем Интерпола и бывшим заместителем министра общественной безопасности КНР Мэн Хунвэем, который был одним из самых влиятельных полицейских в стране, но признался в том, что с 2005 по 2017 гг.. использовал своё должностное положение для незаконного обогащения ряда фирм и лиц (21 июня). В сентябре 2018 г. Мэн Хунвэй поехал в Китай, где, как сообщала ранее газета South China Morning Post, сразу после приезда был арестован для допроса. В начале октября Интерпол потребовал от китайского правительства уточнить статус Мэн Хунвэя.
- Китай потратил более 70 млрд. долл. за 20 лет на программу восстановления лесо-травяного покрова на пахотных угодьях (агентство «Синьхуа» со ссылкой на Государственное управление лесного и степного хозяйства КНР, 9 июля). В рамках первых двух этапов программы удалось создать более 30 млн. га новых лесов, что составляет 42,5% всех лесонасаждений в стране, кроме того, появилось почти столько же гектаров новых лугов. Около 32 млн. крестьянских дворов получили материальную помощь за вывод из оборота пахотных земель – более 9800 юаней (около 100 тысяч рублей).
- Средний размер выкупа, который семьи женихов (в основном традиционные семьи, в большинстве случаев из сельских районов) платят родителям невесты, за пять лет вырос в два раза и почти достиг 37 тыс. долл. (газета Global Times, 26 июня). Причина в увеличении доходов и сохранении гендерного дисбаланса (согласно данным ГСУ КНР, мужчин в Китае на 31 млн. больше, чем женщин), а также в спекуляциях на «рынке невест» – гонорар за услуги профессиональной свахи достигает 5%-10% от объема выкупа. Во многих провинциальных семьях считается, что отдать дочь замуж без такого выкупа значит потерять лицо, пишет издание. Правда, потом родители, как правило, возвращают деньги в молодую семью. Однако увеличение размера выкупа, бывшего когда-то лишь символическим, породило проблемы дополнительной долговой нагрузки на население и расстройств потенциальных семейных пар, в связи с чем вопросом заинтересовались китайские власти. Теперь для профессиональных участников рынка брачных услуг на местах открываются курсы, где им при помощи экономической теории объясняют, что дальнейший рост цен в этой сфере может обвалить рынок. При содействии властей на «рынке» невест создаются местные



Дайджест экономических новостей о Китае

(выпуск 26.07.2019)



регуляторы: ассоциации профессиональных «свах», которые контролируют размеры выкупа. Членов КПК, профессионально занимающиеся предоставлением брачных услуг, просят подписать документ о том, что размер выкупа не должен составлять более 100 тыс. юаней (около 1 млн. рублей).