

Торговое представительство РФ в КНР



Дайджест экономических новостей о Китае

Выпуск 10.03.2021



Главные социально-экономические события

- В Китае проходят так называемые «две сессии» – главное политическое событие года. 4 марта открылась сессия Всекитайского комитета Народного политического консультативного совета Китая (ВК НПКСК), в котором заседают члены девяти партий Китая, а также представители армии, деловых кругов и общественных объединений, а 5 марта – сессия Всекитайского собрания народных представителей (ВСНП). Одна из важных новостей, озвученных в рамках «двух сессий», – установление целевого показателя ВВП Китая на 2021 г. на уровне выше 6% (это гораздо больше 2,3% по итогам 2020 г.).

Накануне «двух сессий» прошел также ряд пресс-конференций главных ключевых ведомств. Министр коммерции Китая Ван Вэньтао 24 февраля, комментируя ситуацию в международной торговле, сообщил о намерении Китая построить на своей территории в текущем году ряд национальных торговых площадок и демонстрационных зон для продвижения импортной продукции. Министр промышленности и информатизации Сяо Яцин 1 марта заявил, что планируется либерализовать доступ иностранных инвестиций в сферу телекоммуникаций, локализовать большее количество иностранных высокотехнологичных производств, полностью открыть обрабатывающую промышленность. При этом он отметил, что уже сейчас вклад Китая в мировую обрабатывающую промышленность составляет 30%.

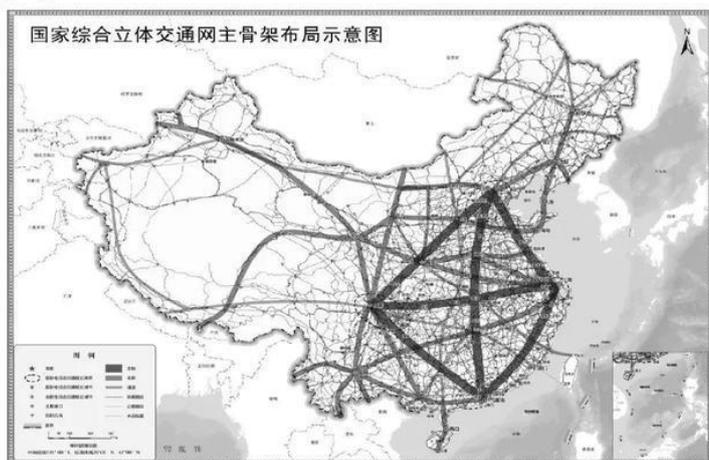
- ЦК КПК и Госсовет КНР 21 февраля опубликовали так называемый [«Документ №1»](#). Он традиционно выходит в начале года и считается отражением подходов руководства КНР к определению приоритетных направлений развития страны на год. Уже в 18-ый раз подряд в фокусе внимания этого документа стоят вопросы сельского хозяйства и села в целом. В этом году он называется «Мнения



о всестороннем продвижении подъема села, ускорении модернизации сельского хозяйства и сельских территорий». В нем, в частности, подводятся итоги 13-ой пятилетки, отмечается, что ежегодное производство зерна превышало 650 млн. тонн, среднедушевой доход сельских жителей вырос по сравнению с 2010 г. в два раза (около 2 500 долл. в год), а абсолютная бедность полностью ликвидирована (порог бедности в Китае низкий – 3400 юаней, или менее 500 долл. в год). Кроме того, большое внимание уделено введению 5-летнего периода мониторинга для выбравшихся из нищеты уездов, повышению урожайности, созданию государственного производственного пояса продбезопасности, развитию «зеленого» сельского хозяйства, созданию современной логистической инфраструктуры в целях стимулирования потребления и всесторонней модернизации села, в том числе улучшению среды проживания.

- Госсовет КНР 24 февраля опубликовал Национальную комплексную

附件



программу трехуровневого развития транспортной сети, рассчитанную на период до 2035 г. Прогнозируется, что среднегодовой темп роста объема грузовых почтовых отправок будет составлять 6,3%. Планируется к 2035 г. реализовать национальную систему 1,2,3-

часовых транспортно-пассажирских контуров, суть которой сводится к тому, что до любой точки в рамках мегаполиса можно будет добраться за один час, до любой точки агломерации – за два, а до соседнего крупного узлового города – за три часа. Предполагается также реализация принципа 30-минутной доступности административных центров уездного уровня к скоростным автодорогам и 60-



минутной – к железным дорогам. Кроме того, в программе говорится о глобальной системе 1,2,3-дневных транспортно-грузовых контуров, в соответствии с которой будет предоставлена возможность осуществлять экспресс-доставку грузов в пределах Китая за один день, в соседние страны – за два, в основные города прочих государств мира – за три.

- Грузооборот китайских портов в январе 2021 г. вырос на 17,4% (почти до 1,3 млрд. тонн) по сравнению с январем 2020 г. Перевозки контейнеров увеличились (расчет в TEU) на 13,2% (агентство «Синьхуа», 24 февраля).
- Объем пассажиропотока в Китае во время недельных каникул по случаю Нового года по лунному календарю (11-17 февраля) сократился на 34,8% по сравнению с аналогичным периодом 2020 г., и на 76,8% – по сравнению с новогодними каникулами 2019 г. Показатели оказались даже ниже ожиданий Минтранса КНР, который накануне прогнозировал снижение лишь на 20%. Это связано в том числе с тем, что в текущем году китайские власти всячески стремились в период праздников не допустить массового скопления людей и приняли ряд мер для того, чтобы рабочие-мигранты и другие категории иногородних работников остались в местах временного проживания и не поехали навещать родственников как это традиционно происходило до начала пандемии. Дополнительными стимулами к принятию таких решений стали призывы к предприятиям и местным административным органам поощрять остающихся сотрудников премиями и создавать им более комфортные условия для проживания. В рамках этих мер Пекин с формулировкой «для непрерывного осуществления проектов строительства» выделил более 1 млн. долл. на выплату пособий 17 тыс. рабочих-мигрантов, которые остались в городе на время каникул (агентство «Синьхуа», 16 февраля).



- Результаты новогодних каникул в Китае продемонстрировали активное восстановление потребительского спроса после его спада в период острой фазы пандемии. Во время «золотой недели» 11-17 февраля выручка основных предприятий розничной торговли и общественного питания в Китае, по данным Минкоммерции КНР, выросла на 28,7% (около 127 млрд. долл.) по сравнению с прошлым годом, и на 4,9% – с доэпидемическим 2019 г. (агентство «Синьхуа», 17 февраля). Онлайн-продажи достигли 122 млрд. юаней (около 19 млрд. долл.). При этом отдельные сегменты показали рост значительно выше среднего по отрасли. Так, выручка от реализации ювелирных изделий увеличилась на 160,8%, одежды – на 107,1%, средств связи – на 39%, бытовой электроники – на 29,9%. Продажи на электронных платформах тренажеров для занятий спортом выросли на 49%. Рестораны продали питания в онлайн-формате на 135% больше, чем годом ранее. Резко выросли доходы от проката фильмов – кассовые сборы во время каникул достигли 7,8 млрд. юаней (1,2 млрд. долл.), что стало новым рекордом в данном сегменте. Особую активность в период праздников проявили жители крупнейших китайских мегаполисов. В десяти городах так называемых первой и второй линий (Пекин, Шанхай, Гуанчжоу, Шэньчжэнь и др.) покупатели тратили в торговых центрах (на покупки и развлечения) в среднем в три раза больше, чем во время недели новогодних каникул 2020 г.

- В феврале китайские СМИ неоднократно сообщали о поставках Китаем вакцины в другие страны. Речь, в частности, шла о предоставлении на бесплатной основе 300 тыс. доз вакцины Монголии (22 февраля), 500 тыс. доз (уже вторая партия, первая была в январе) – Марокко (16 февраля), а также Экваториальной Гвинее, Зимбабве и Лаосу. Одновременно упоминалось и об осуществлении коммерческих поставок. На церемонии встречи одной из таких импортных партий в Венгрии посол КНР в этой стране Ци Даюй заявил, что деятельность на данном направлении является важным шагом в деле «реализации Китаем инициативы Си



Цзиньпина по превращению китайской вакцины в общественное благо для всего мира».



- Министр иностранных дел КНР Ван И на пресс-конференции в рамках сессии ВСНП 7 марта сообщил, что Китай начнет практику выдачи гражданам КНР сертификатов здоровья для международных поездок (газета «Цзинцзи гуаньча»). После этого, 8 марта, в мессенджере WeChat появилось соответствующее мини-приложение, играющее роль электронного сертификата (сайт экономической информации «Хайжи цзинцзи синьвэнь»). В нем есть графы для информации о вакцинации, в том числе о названии препарата, дате прививки, результатах теста на коронавирус, количестве антител в крови и пр. и количество доз) содержится информация об антителах или отрицательном ПЦР-тесте.

- По информации ГТУ КНР, в провинции Гуандун на юге Китая таможня изъяла 40 тонн импортированных твердых отходов (гексафторалюмината калия), ввоз которых, как и всех видов твердых отходов, запрещен с 1 января 2021 г. До принятия упомянутых решений Китай был одним из крупнейших в мире покупателей твердых отходов из других стран, так как использовал их в качестве источника сырья, но с конца 2010-х гг. такие поставки стали сокращаться из-за растущего внимания государства к вопросам охраны окружающей среды (агентство «Синьхуа», 27 февраля).



- По данным Комитета по контролю и управлению государственным имуществом Госсовета КНР, в 2020 г. вложения китайских государственных предприятий центрального подчинения в НИОКР выросли на 11,3%, а доля от дохода, которая реинвестировалась ими в инновационную деятельность, – до 2,55%. Выручка при этом снизилась на 1,9% (агентство «Синьхуа», 14 февраля).

- В 2020 г. оборот «экономики совместного потребления» в Китае вырос на 2,9% и достиг 522 млрд. долл. (более 3,5% ВВП страны), говорится в докладе Государственного информационного центра развития экономики совместного потребления КНР (агентство «Синьхуа», 27 февраля). Как сообщается, оборот в тех видах активности, которые связаны с офлайн-деятельностью, заметно уменьшился: рынок совместного проживания – почти на 30%, совместного использования офисных помещений – на 26%, транспорта – почти на 16%. Согласно докладу, ожидается, что в 2021 г. экономика совместного потребления вырастет на 10-15%. В свете этой тенденции примечательно распространение в Китае так называемой социальной коммерции, что способствовало даже изменению расклада сил в тройке лидеров онлайн-торговли в КНР. Основная платформа социальной коммерции Pinduoduo за четыре года вытеснила на третье место работающую уже более 10 лет компанию Jingdong (JD). Согласно бизнес-концепции нового лидера, для снижения цен на товары покупателям рекомендуется объединяться в группы. Многие покупатели прислушались к этому совету, известны случаи, когда целые деревни совершали покупки «в складчину».

Промышленность и технологии

- По данным Главного таможенного управления КНР, по итогам 2020 г. импорт Китаем стальной продукции вырос на 64,4% (20,23 млн. тонн), а экспорт – сократился на 16,5% (до 53,67 млн. тонн). Впервые за десять лет Китай на



несколько месяцев (в июне-сентябре, а затем в ноябре) даже стал нетто-импортером стальных полуфабрикатов и готовых изделий. Причина заключается как в общем восстановлении экономики страны после острой фазы пандемии COVID-19, так и в активизации инфраструктурного строительства. О некоторых краткосрочных изменениях в отрасли говорит и анализ цен – во второй половине 2020 г. горячекатанный прокат в рулонах в Китае стоил дороже, чем арматура, что противоречит устоявшимся традициям, так как последняя является продуктом с более высокой степенью переработки и, как следствие, с большей добавленной стоимостью.

- Компания China Baowu Steel Group стала мировым лидером в производстве стали (более 100 млн. тонн в год), по итогам 2020 г. она обошла ArcelorMittal, которая долгое время занимала первое место в мире в данном секторе производства.

- Продажи пассажирских автомобилей в Китае в январе выросли почти на 26% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (до 2,16 млн. единиц), но по сравнению с декабрем 2020 г. – снизились на 5,6%. При этом продажи автомобилей на новых источниках энергии увеличились более чем на 290% (до 168 тыс. единиц).

- В 2020 г. Китай вывел на орбиту более 300 спутников, сообщается в докладе Китайской корпорации аэрокосмической науки и техники (CASC). В их число входят спутники навигационной системы «Бэйдоу», аппараты дистанционного зондирования для метеорологических наблюдений и мониторинга океанской среды, а также спутники связи. В 2020 г. Китай начал строительство широкополосной спутниковой системы связи с высокой



пропускной способностью, в июле того же года был запущен первый спутник связи семейства APSTAR-6D (агентство «Синьхуа», 27 февраля).

Бизнес и регулирование

- В дайджесте от 27.01.2021 мы рассказывали, что в КНР вышло [Руководство по антимонопольному регулированию в сфере экономической деятельности платформ](#), после чего началось антимонопольное расследование в отношении Alibaba и обвалились акции таких техногигантов, как Tencent, Meituan, JD и Pinduoduo. Теперь главные игроки IT-рынка КНР вдобавок начали наступление друг на друга. Так, видеохостинговая платформа-соцсеть для создания коротких видео Douyin (аналог TikTok для материкового Китая, компания ByteDance – их общий владелец) подала иск на корпорацию Tencent, которой принадлежит самый популярный в Китае месседжер с функциями соцсети WeChat, обвинив ее в монополизме (агентство «Синьхуа», 8 февраля). Douyin заявила, что Tencent с 2018 г. в своих сетях (WeChat и QQ) налагает ограничения на распространение контента Douyin и 30 других приложений просмотра коротких видео. Позже WeChat разблокировал запрет для некоторых приложений, но только для тех, в которые инвестирует сама Tencent (Kuaishou и Weishi). В ответ на жалобы Tencent заявила, что приложение Douyin незаконным путем получало персональную информацию пользователей WeChat.

- При регистрации названия компании в Китае его больше не будут проверять на оригинальность – ответственность за использование чужого имени будет лежать на инициаторе регистрации. Об этом говорится в новой редакции опубликованных Госсоветом КНР «Правил регистрации наименований предприятий», которые вступают в силу 1 марта. Помимо этого, теперь имеется возможность регистрировать название для новой компании онлайн. К тому же заявителю не придется дожидаться предварительного одобрения (что занимало до



10 дней), использовать название можно будет сразу после подачи заявки в онлайн-системе. Согласно прежней редакции «Правил», ранее требовалось предварительное утверждение наименования компании, поскольку регистрирующий орган проводил проверку его оригинальности, чтобы исключить дублирование и смешение. По новым правилам, предприятия самостоятельно выбирают названия, а также принимают на себя риски и ответственность за нарушение прав других юрлиц в случае использования схожих названий. Для противодействия недобросовестной практике регистрации наименований, сходных с известными компаниями и брендами, предусмотрен судебный и административный порядок обжалования решений о регистрации. Регистрация наименования является одним из ключевых этапов учреждения компании в Китае.

- Китай по состоянию на конец января утвердил более 6100 товарных знаков с географическим указанием GI, сообщает Государственное управление по делам интеллектуальной собственности КНР (агентство «Синьхуа», 23 февраля). GI – это вид интеллектуальной собственности, указывающий на географическое происхождение, репутацию и иные характеристики продукта.

Китай и государства Запада

- По итогам 2020 г. Китай обошел США по товарообороту с Европейским Союзом и стал главным торговым партнером ЕС, сообщил Евростат (агентство «Синьхуа», 16 февраля). Экспорт китайских товаров вырос на 5,6% (383,5 млрд. евро), а импорт – на 2,2% (202,5 млрд. евро). При этом в торговле с США у Европейского Союза зафиксирован спад как в экспорте, так и в импорте.

- Товарооборот Китая с США в январе-феврале 2020 г., по данным Главного таможенного управления (ГТУ) КНР, вырос на 81,3% по сравнению с



аналогичным периодом прошлого года, почти до 110 млрд. долл., в том числе экспорт из Китая – на 87,3% (80,5 млрд. долл.), и импорт – на 66,4% (29,3 млрд. долл.). Объем торговли Китая с ЕС, по данным китайской таможни, за этот период вырос на 49,6% (119,6 млрд. долл.), при этом экспорт из Китая вырос на 62,6% (73,7 млрд. долл.), а импорт – на 32,5% (45,9 млрд. долл.).

- 1 марта вступило в силу соглашение между Китаем и ЕС о географических указаниях (газета «Чжунго маои», 2 марта). Они будут использоваться для обозначения происхождения товаров. В соответствии с соглашением, у каждой из сторон будет находиться под защитой по 275 продуктов, из них по 100 наименований товаров от Китая и от ЕС уже взаимно охраняются с 1 марта, остальные же должны будут войти в соответствующий список в течение четырех лет, после прохождения соответствующих процедур. Например, охране будет подлежать китайское шаосинское рисовое вино, белый чай из Аньци, баварское пиво, пармская ветчина и пр. Соглашение было подписано 14 сентября 2020 г. после десяти лет переговоров.

- Китайская национальная оффшорная нефтяная корпорация (CNOOC) распространила 28 февраля заявление о том, что Нью-Йоркская фондовая биржа (NYSE) исключила ее американские депозитарные акции (ADSs) из своих котировочных списков (агентство «Синьхуа», 1 марта). До этого, 26 февраля, NYSE объявила, что на основании постановления Минфина США приостанавливает торговлю акциями CNOOC с 9 марта. Ранее по той же причине NYSE приостановила торговлю акциями ADSs трех китайских телекоммуникационных компаний. В 2020 г. CNOOC попала в «самый жесткий» из трех, как оценивают эксперты, американских санкционных списков, принятых в отношении китайских компаний (в него же была включена и Huawei).



- Китай запретил вещание телеканала BBC World News на своей территории, об этом объявило Государственное управление радиовещания и телевидения (NRТА) КНР (агентство «Синьхуа», 11 февраля). NRТА не примет к рассмотрению заявку телеканала на продолжение вещания на год, говорится в заявлении ведомства. NRТА считает, что канал нарушал требования к достоверности и непредвзятости, чем поставил под угрозу «национальные интересы и единство народов Китая».

Россия и Китай

- Товарооборот между Россией и Китаем в январе-феврале 2021 г. увеличился на 8,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 18,78 млрд. долл., следует из данных Главного таможенного управления (ГТУ) КНР. При этом экспорт из России в Китай сократился на 12,6% (до 9,86 млрд. долл.), импорт же продукции из КНР вырос на 48% (до 8,92 млрд. долл.).

- Из города Чэнду (провинция Сычуань, Юго-Западный Китай) в Санкт-Петербург отправился первый поезд в рамках железнодорожных грузоперевозок по маршруту «Китай-Европа» (агентство «Синьхуа», 21 февраля). Расчетное время в пути – 13 суток, что более, чем в два раза быстрее, чем доставка по морю. Следует иметь в виду, что в условиях таможенных ограничений, связанных с COVID-19, грузовые экспрессы «Китай-Европа» являются логистическим проектом, которому китайскими властями в 2020 г. был дан «зеленый свет», несмотря на эпидемию, за год количество таких поездов увеличилось на 50% (до 12 400 составов). Сейчас они могут отправляться из 50 городов Китая, однако большая часть грузов следует из Чжэнчжоу, Чунцина, Чэнду, Сианя и Урумчи.



Новости Торгпредства

- Торгпредство и Sinopharm обсудили возможность поставок российских компонентов для препаратов в Китай. На встрече Торгпреда России в Китае Алексея Дахновского с представителями крупной китайской фармацевтической компании Sinopharm 3 марта были затронуты вопросы технологического сотрудничества и совместного участия производителей фармпрепаратов и медицинских приборов двух стран в конгрессно-выставочных мероприятиях в России и Китае. Большое внимание было уделено обсуждению возможности поставок из нашей страны природных компонентов традиционной китайской медицины, в том числе на основе трав, пантов оленей (молодых, еще не окостеневших рогов, производство препаратов не предполагает забоя животных) и пр.

- В преддверии Нового года по Лунному календарю при участии Торгпредства России в Китае на одном из главных китайских маркетплейсов Tmall Global (подразделение Alibaba Group, специализирующееся на торговле продукцией иностранных производителей) проведена онлайн-акция по продаже представленных на платформе российских продуктов. К китайским потребителям обратился заместитель Торгового представителя России в Китае Алексей Ефимов. «В этот раз у жителей КНР не было возможности привезти на Новый год подарки из других стран, однако у них есть возможность купить оригинальную и качественную российскую продукцию на этой онлайн-площадке», отметил он, пожелав потенциальным покупателям «насладиться вкусом российских продуктов и набраться от них жизненных сил».

Участие в мероприятии приняли три российских компании, представленные на платформе Tmall Global: производитель кондитерских изделий ГК «Конти», специализирующаяся на выпуске протеиновых батончиков и снеков компания



«БОМБАР», а также производитель алкогольной продукции «Уссурийский бальзам». На трансляцию были приглашены известные китайские блогеры. Важно отметить, что целью подобных онлайн-акций с участием KOL (блогеров-«лидеров мнений») является в первую очередь реклама брендов, а не извлечение прибыли.

Мероприятие прошло успешно, вместе с тем Торгпредство обращает внимание экспортеров на то, что такой формат продвижения продукции эффективен для уже относительно известных в Китае брендов и подходит компаниям, достигшим значительных объемов продаж на китайском рынке. Эти условия, как правило, являются базовыми требованиями китайских электронных платформ и известных блогеров при организации трансляций, подобных упомянутой выше. Выходить на такие акции «с нуля» не представляется возможным, от участников требуется наличие уже подтвержденной репутации и хороших показателей продаж на соответствующей платформе.