



# 二十一世纪 - TV

户外广告代办处



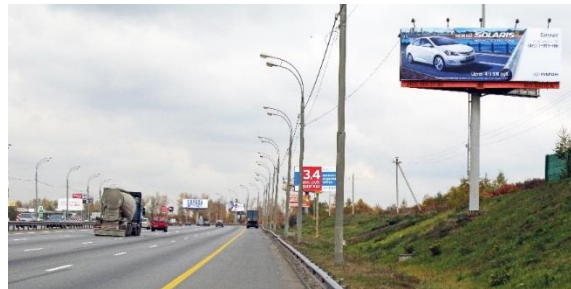
«二十一世纪-TV»公司 建立于1996年。公司经营范围是一家设计，制作，安装户外广告制作中心。多年来我们公司已经成功占领莫斯科和莫斯科州户外广告市场，而且目前在不同的户外广告领域里再继续创新与新产品的开发。

«二十一世纪-TV»公司的专业是在莫斯科州制作，安装户外广告。莫斯科州的人口是100万个人，因此该州对于户外广告的发展作为最前景的一个州。我们公司的立柱式广告牌，公告牌等安装在热闹高速公路，国道，莫斯科郊外的城市与大镇的中央大街及广场。我们公司客户网络包括所有莫斯科郊外的地区及莫斯科州的大城市，我们公司能有900个广告牌及3000张广告面。

该公司开发与执行不仅是商业，而且社会的项目。社会的项目除了生意利润还提高人民对公司的忠诚。

企业运营效率取决于业务员高的专业。目前该公司有100位高技术广告与相关的领域的专家。我们有自己的技术部门及工程人员。公司从事创作世界唯一的广告结构。我们开发产品的唯一性由专利和许可证确认。



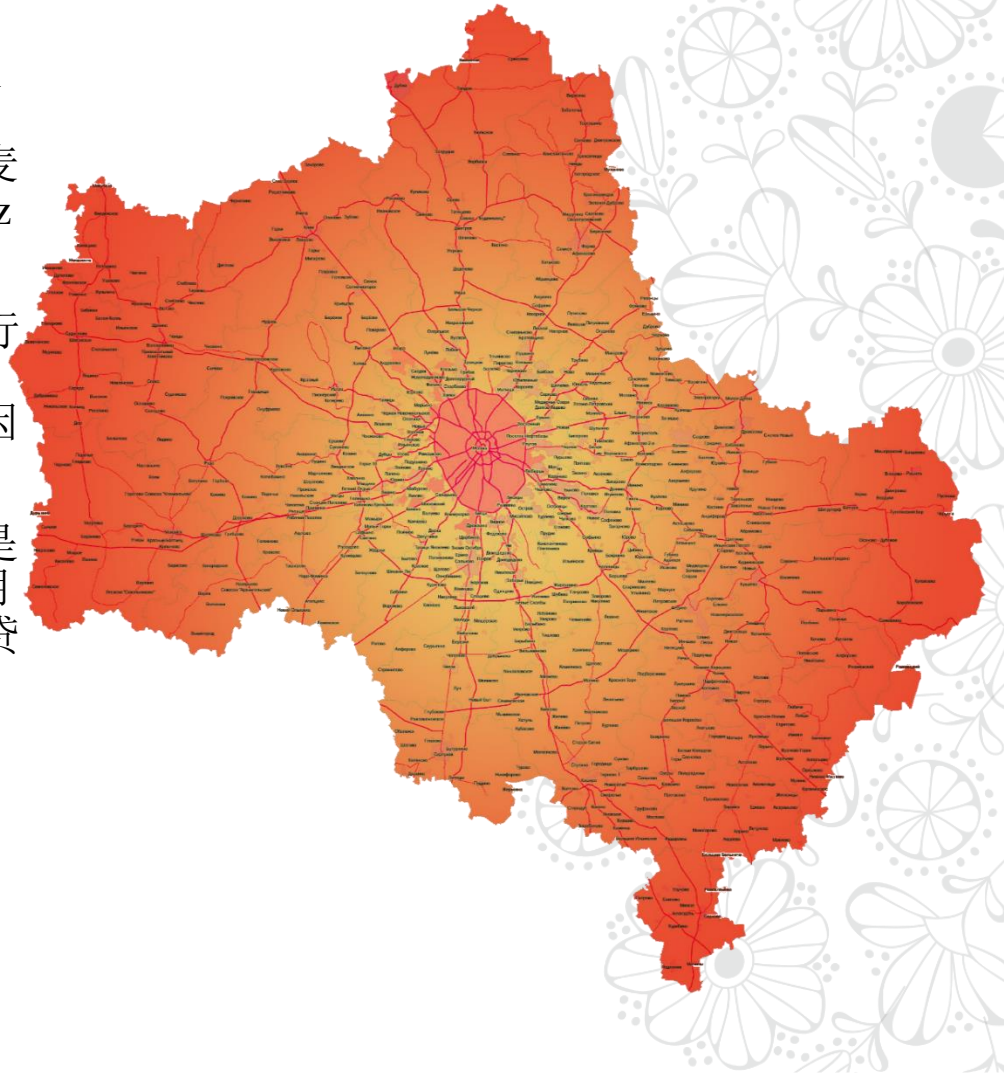


我们提供各种户外广告的服务：从制定广告和媒体规划到广告图像设计与打印。该公司最重要的经营范围是开发与提供自己设计的户外广告结构。我们伙伴包括俄罗斯与世界大的媒体控股公司：BBDO Group, OMD Group, VivaKi, Media Arts Group, EMCG 等。我们客户是：McDonald's (麦当劳), Metro Cash & Carry (麦德龙), Citigroup (花旗集团), Mercedes-Benz (奔驰), BMW (宝马) 等。

目前我们企业增加自己的资产。在2014年进行莫斯科州的区里面安装广告牌的公开招投标。招标结果是我们公司赢得500多个广告位置，因此我们公司在广告工具的数量中得了第一名。

据专家分析 莫斯科州广告市场综合潜力估计是不低于1,5亿美金每年的利润。所以可以做长期发展计划 而且保障高利益回收投资资金，还贷款。当生意的现今利润率是投资的20%。

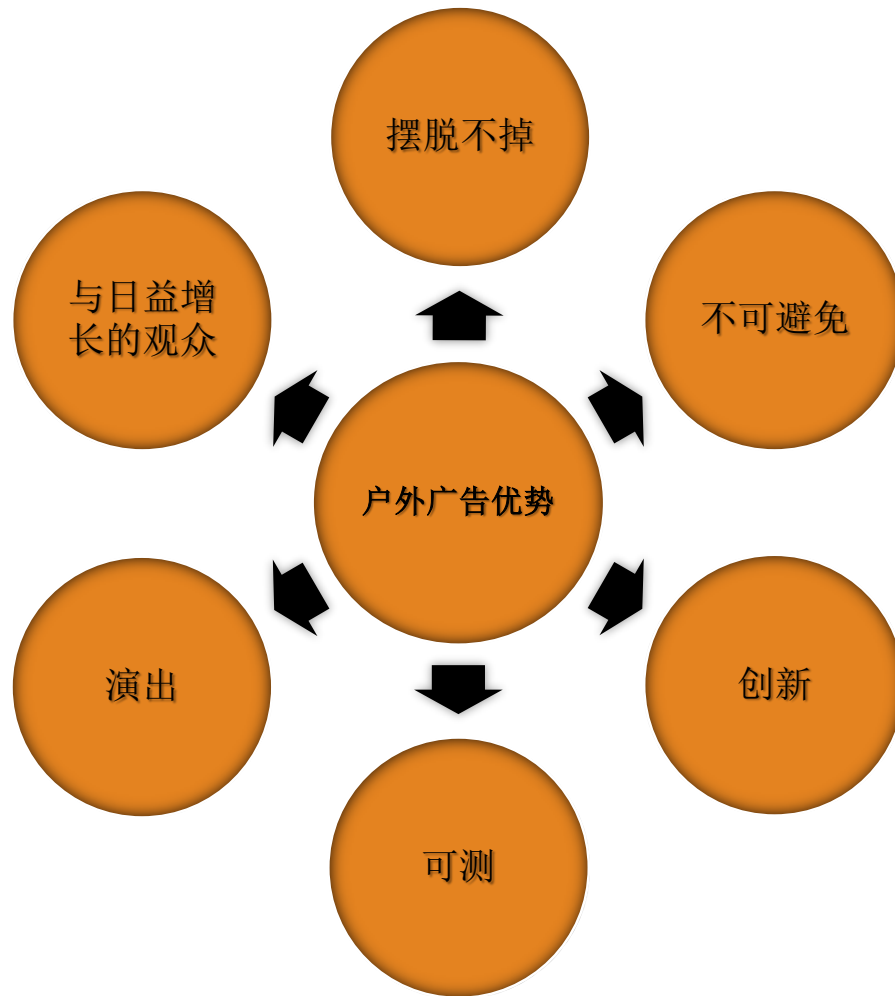
现在在经融危机及竞争下降的情况下我们看到良好的前途 与快发展的机会。在我们眼里危机不是停止行动的原因，所以我们计划继续我们生意的稳定发展，结果成为市场上的全权领导者。



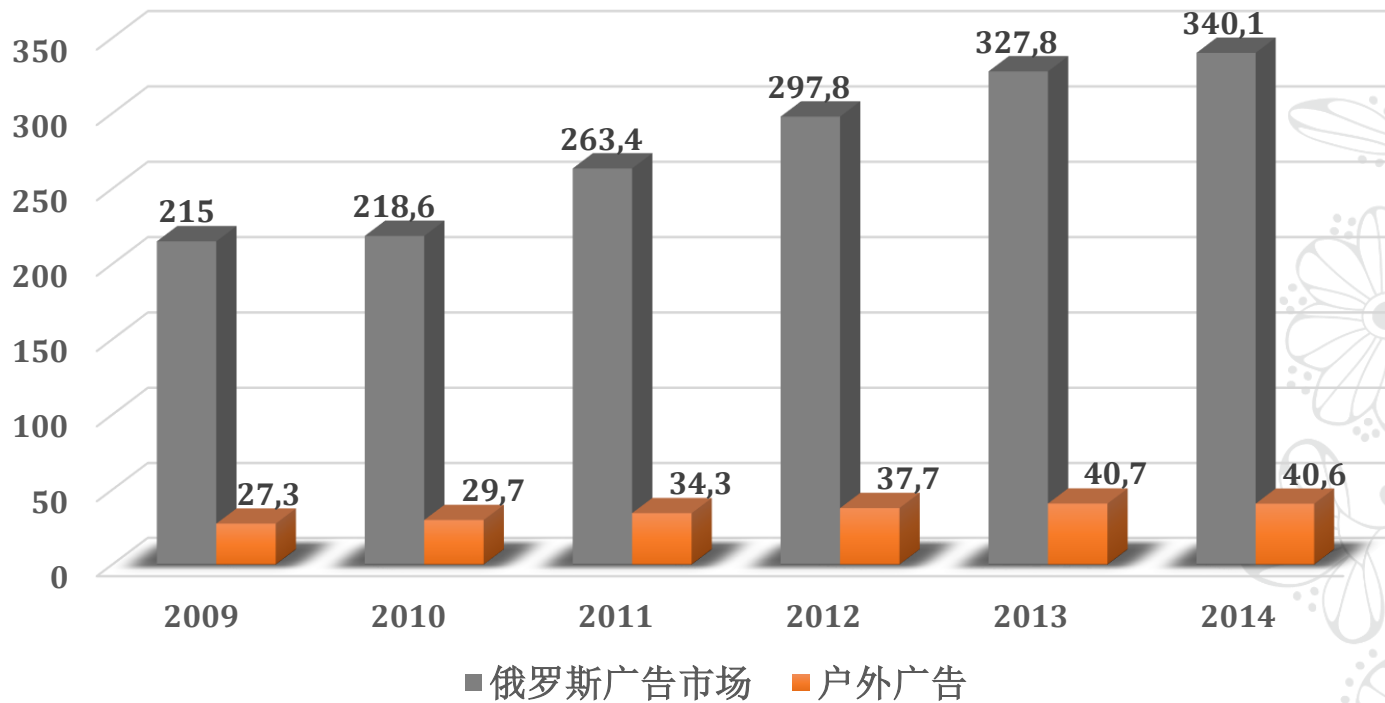
投资. 发展. 前途



户外广告对于客户是唯一总是方便的传媒渠道，这种渠道包括**100% 客户**，而且能够解决推广任何战略和策略的任务。



## 俄罗斯广告市场范围\* (卢布, 十亿)



\* 来源: 俄罗斯通讯经理处协会 (Association of Communication Agencies of Russia)

# 管理处



## Titova Anna

总经理  
教育:

- ❖ MBA (Master of Business Administration)
- ❖ 新闻业系 (莫斯科国立大学)

Laureate of the contest "Director-woman of the Year" in the category "Discovery of the Year"



## Petrov Grigory

董事长  
教育:

- ❖ National research nuclear university «MEPhI», Department of theoretical physics
- ❖ MOSCOW TECHNICAL UNIVERSITY OF COMMUNICATIONS AND INFORMATICS with a degree in Economics and Company Management

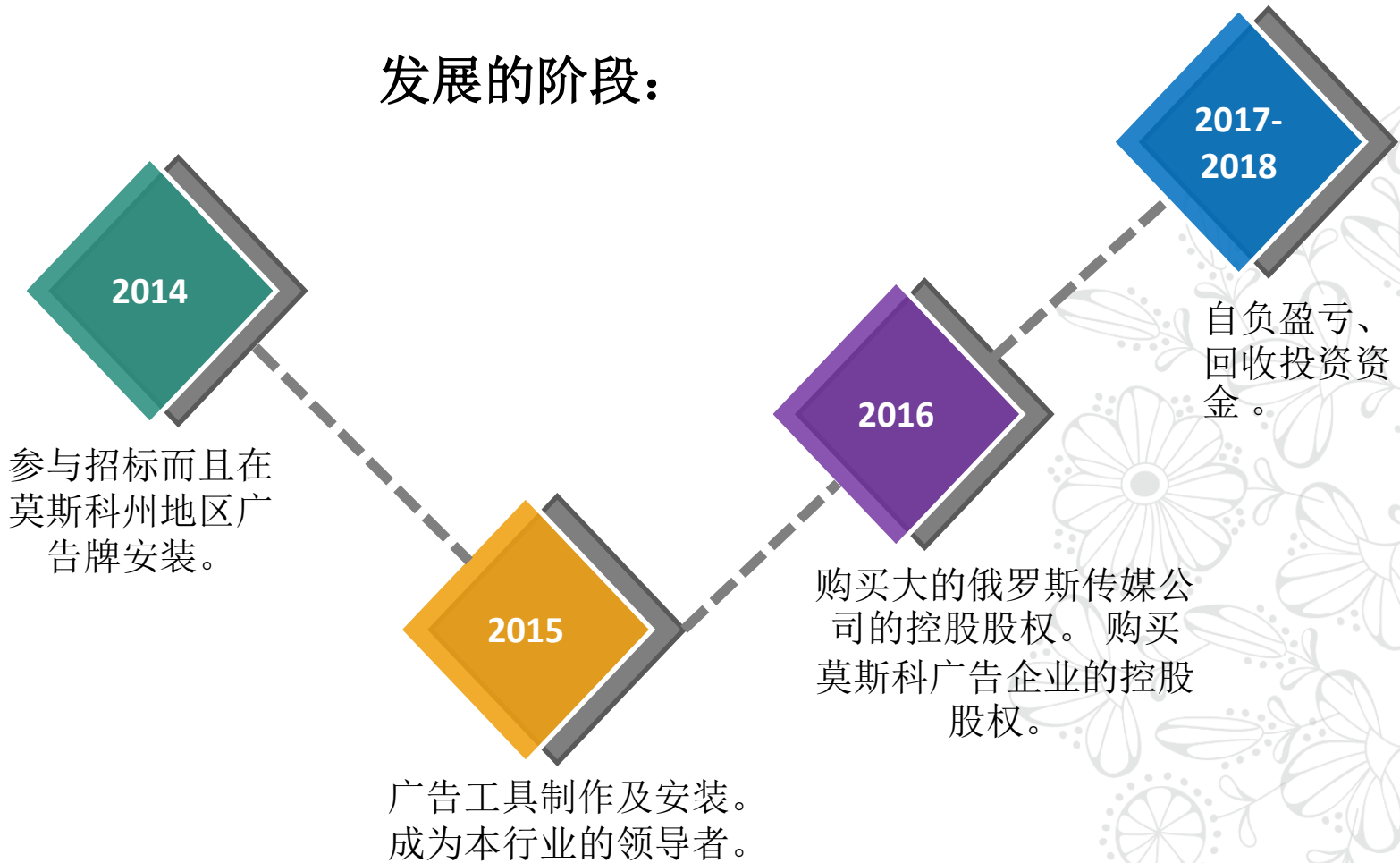


## Zelvensky Yuri

管理合伙人  
教育: 经济副博士

In 2010 took the title "Person of the year" by the Federation of Jewish Communities of Russia  
OCSiAI公司创业者

## 发展的阶段：





实施阶段	投资
所有权	与政府机构长期合作关系
项目执行日期	8-10年
回收期	4年
企业的年度 交易额	\$ 13 亿
预期 EBITDA	\$ 6.2 亿
全部投资	\$ 三亿
投资	投资者的资金
净资产收益率	投资资金的20%

## 投资项目的 主要指标



# 公司业务



# 全业务单:

- 1) 提供自己的户外广告结构 (广告牌3x6、超大广告牌4x12、巨大广告牌5x15、城市广告牌2,7x3,7、户外家具网络)
- 2) 提供与户外广告有关的服务:
  - 设计
  - 打印前的修改
  - 打印广告图像
  - 安装
  - 工作结束后提供照片的报告
  - 广告结构维护服务
- 3) 公司的创新项目: 安装电讯广告
- 4) 媒体空间购买
- 5) 安装广告位置寻找及协调, 制作安装不同大小的广告牌



广告牌 **3x6m (Billboard)**是在俄罗斯最常见的及流行的广告结构。 它们有一到两张广告表面。

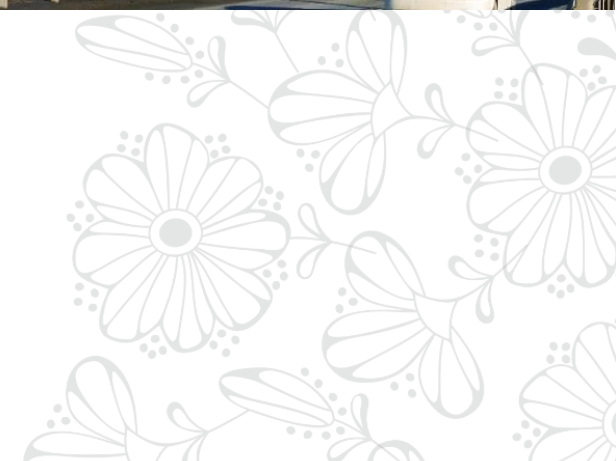
我们不断扩大及更新客户的网络。所以我们迅速可以帮助客户决定在应该安装广告牌的位置为了到达客户制定的目标。





## 城市广告牌(2,7x3,7m) – 带灯广告牌，可以动图案的广告牌

该广告牌的大笑比较小，与城市中央及历史大街浑然一体，连如果在那里禁止安装大的广告牌。



“二十世纪-TV”公司的优质城市广告牌是在全莫斯科郊区唯一欧洲产的广告牌。

特殊，高技术广告结构是由一家欧洲领先的制造企业制作的，这保障显示图像的稳定的质量。





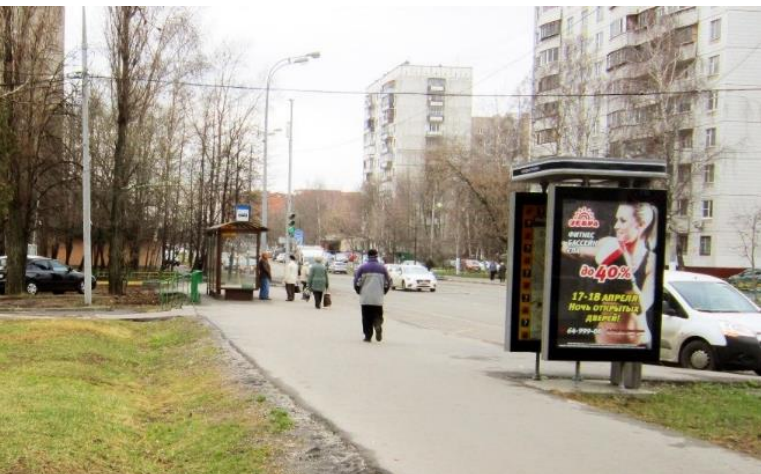
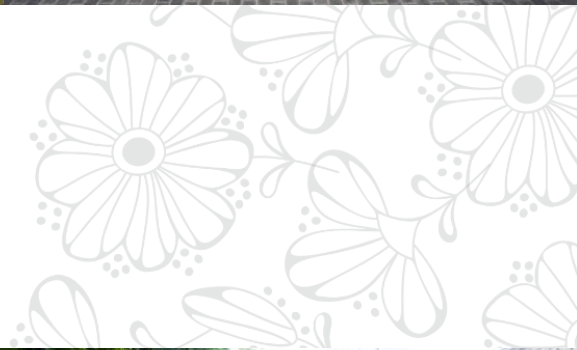
超大广告牌和巨大广告牌 - 大型的立柱的广告牌，带照明。它们有两个广告表面和高架，所以这种广告牌可以从远的距离看到。

该广告结构的位置按照重要性及价值的原则来选定。广告牌安装在大的超市，汽车店，餐厅，酒店和公寓旁边。





“人民电话”电话亭 – 是一种现代的城市家具，免费长途及城市电话。在电话亭上可以安装广告牌 (1,2x1,8m)。







**Moscow, Pyatnitskaya st. bld. 25/1**

**Tel: +7 (495) 660-37-90**

**Fax: +7 (495) 660-37-96**

**[www.21vektv.ru](http://www.21vektv.ru)**

**e-mail: [info@21vektv.ru](mailto:info@21vektv.ru)**