

## Аналитическая справка и статистические данные по внешней торговле России и Китая в 2019 г.

Согласно данным Главного таможенного управления (ГТУ) КНР, товарооборот России с Китаем в 2019 г. вырос на 3,4% до 110,76 млрд. долл., в том числе экспорт России в Китай вырос на 3,2% до 61,05 млрд. долл., импорт из КНР в Россию увеличился на 3,6% до 49,7 млрд. долл. Таким образом, положительное сальдо России в торговле с Китаем составило 11,35 млрд. долл. при профиците торгового баланса в 10,24%. По итогам 2019 г. Россия в рейтинге 20 основных торговых партнеров Китая заняла 11-е место (10-е место без учета Гонконга).

По объему внешней торговли с Китаем Россию опередили: США (541,2 млрд. долл., -14,6%), Япония (315 млрд. долл., -3,9%), Гонконг (288 млрд. долл., -7,2%), Республика Корея (284,5 млрд. долл., -9,2%), Тайвань (228,1 млрд. долл., +0,8%), Германия (184,9 млрд. долл., +0,6%), Австралия (169,6 млрд. долл., +10,8%), Вьетнам (162 млрд. долл., +9,6%), Малайзия (124 млрд. долл., +14,2%), Бразилия (115,3 млрд. долл., +3,7%).

За Россией следовали: Индия (92,8 млрд. долл., -2,8%), Таиланд (91,7 млрд. долл., +4,8%), Сингапур (89,9 млрд. долл., +8,7%), Великобритания (86,3 млрд. долл., +7,3%), Нидерланды (85,1 млрд. долл., 0%), Индонезия (79,7 млрд. долл., +3,1%), Франция (65,5 млрд. долл., +4,2%), Канада (65 млрд. долл., +2,4%), Филиппины (61 млрд. долл., +9,5%), Италия (54,9 млрд. долл., +1,2%).

### Сведения о товарообороте между Россией и Китаем в 2019 г.

Период	Товарооборот (млн. долл.)			Экспорт России в КНР (млн. долл.)			Импорт России из КНР (млн. долл.)		
	За истекший период	За аналогичный период предыдущего года	Прирост (%)	За истекший период	За аналогичный период предыдущего года	Прирост (%)	За истекший период	За аналогичный период предыдущего года	Прирост (%)
Январь	9 310,3	8 303,3	12,1	4 992,2	4 439,4	12,5	4 318,1	3 863,9	11,8
Февраль	6 931,1	7 476,7	-7,3	4 184	3 911,6	7,0	2 747,1	3 565,2	-22,9
Март	8 183,4	7 405,9	10,5	4 605,5	4 565,3	0,9	3 577,9	2 840,6	26,0
<b>Первый квартал:</b>	<b>24 424,8</b>	<b>23 185,9</b>	<b>5,3</b>	<b>13 781,7</b>	<b>12 916,3</b>	<b>6,7</b>	<b>10 643,1</b>	<b>10 269,7</b>	<b>3,6</b>
Апрель	8 943,6	8 177,7	9,4	5 229,2	4 560,2	14,7	3 714,5	3 617,4	2,7
Май	9 139,1	9 466,1	-3,5	5 344,5	5 074,7	5,3	3 794,6	4 391,5	-13,6
Июнь	9 265,3	8 433,4	9,9	5 278,5	4 223,1	25,0	3 986,7	4 210,3	-5,3
<b>Второй квартал:</b>	<b>27 348</b>	<b>26 077,2</b>	<b>4,9</b>	<b>15 852,2</b>	<b>13 858</b>	<b>14,4</b>	<b>11 495,8</b>	<b>12 219,2</b>	<b>-5,9</b>
Июль	9 257,9	9 125,9	1,4	4 724,7	4 731	-0,1	4 533,2	4 395	3,1
Август	9 412,6	9 131,1	3,1	4 937,2	4 861,2	1,6	4 475,3	4 269,9	4,8

Сентябрь	9 476,4	9 645,4	-1,7	4 973	5 600,1	-11,2	4 503,4	4 045,2	11,3
<b>Третий квартал</b>	<b>28 146,9</b>	<b>27 902,4</b>	<b>0,9</b>	<b>14 634,9</b>	<b>15 192,3</b>	<b>-3,7</b>	<b>13 511,9</b>	<b>12 710,1</b>	<b>6,3</b>
Октябрь	9 646,2	10 045,3	-4	5 263,1	5 952,2	-1,6	4 383	4 093,1	7,1
Ноябрь	10 055,9	9 932,8	1,2	5 528	5 761,7	-4	4 527,8	4 171,2	8,5
Декабрь	10 421	9 796,5	6,4	5 539,2	5 245,7	5,6	4 881,8	4 550,8	7,3
<b>Четвертый квартал</b>	<b>30 123,1</b>	<b>29 774,6</b>	<b>1,2</b>	<b>16 330,3</b>	<b>16 959,6</b>	<b>-3,7</b>	<b>13 792,6</b>	<b>12 815,1</b>	<b>7,6</b>

Из данных таблицы следует, что в текущем году имеет место как общая, так и поквартальная динамика снижения темпов роста двустороннего товарооборота по сравнению с аналогичными периодами прошлого года: по итогам первого квартала – до 5,3% с 28,2%, по итогам второго квартала – до 4,9% с 19,5%, по итогам третьего квартала – до 0,9% с 27,4%, по итогам четвертого квартала – до 1,2% с 31,1% соответственно. Наряду с наименее убедительными результатами третьего и четвертого кварталов в целом, обращает на себя внимание отрицательная стоимостная динамика российского экспорта в КНР в указанных периодах – «минус» 3,7% (против более 50% роста годом ранее).

#### **Товарооборот КНР с основными торговыми партнёрами в 2019 г.**

Страны, регионы	Стоимость (млрд. долл.)			Прирост (%)		
	Товарооборот	Экспорт	Импорт	Товарооборот	Экспорт	Импорт
ЕС	705,1	428,5	276,6	3,4	4,9	1,1
АСЕАН	641,5	359,4	282	9,2	12,7	5
США	541,2	418,5	122,7	-14,6	-12,5	-20,9
Япония	315	143,2	171,8	-3,9	-2,6	-4,9
Р. Корея	284,5	111	173,6	-9,2	2	-15,2

В числе факторов замедления темпов роста двусторонней торговли следует выделить отрицательную динамику внешней торговли Китая в целом. Так, по данным ГТУ КНР, в 2019 г. внешнеторговый товарооборот страны в долларовом выражении сократился на 1% до 4,57 трлн. долл. В том числе экспорт вырос на 0,5% до 2,5 трлн. долл., а импорт снизился на 2,8% до 2,08 трлн. долл. В определенной мере указанная отрицательная динамика обусловлена девальвацией китайского юаня по отношению к доллару США.

#### **Российский экспорт в Китай**

По данным ГТУ КНР, в 2019 г. российский экспорт в Китай в стоимостном выражении вырос на 3,2% до 61,05 млрд. долл.

На поставки по крупнейшей товарной группе 27 «Минеральное топливо, нефть и нефтепродукты» пришлось около 70% российского экспорта (против 71,6% годом ранее). В стоимостном выражении объем поставок достиг 42,6 млрд. долл. при замедлении темпов прироста до 0,8% с 5,2%, что объясняется в основном менее благоприятной ценовой конъюнктурой на рынке углеводородов в 2019 г.

Второй крупнейшей статьёй экспорта стала товарная группа «древесина и изделия из нее». Ее доля составила 7% (-0,6 п.п.), однако в стоимостном выражении произошел разворот динамики поставок с прироста на 4,9% в 2018 г. на сокращение на 8,8% по итогам прошлого года – до 4,3 млрд. долл., в основном за счет сокращения экспорта круглого леса.

Поставки российской сельскохозяйственной продукции и продуктов питания уверенно закрепились на третьем месте товарной структуры, несмотря на замедление темпов прироста – до 12,2% (до 3,6 млрд. долл.) против 51,4% годом ранее. При этом доля этой категории продукции в общем объеме экспорта выросла с 5,4% до 5,9%. Продажи рыбопродукции, представляющей крупнейшую статью нашего продовольственного экспорта в Китай (с долей в 3,6%), выросли на 3,6% до 2,18 млрд. долл. Стоимостной объем экспорта второй по величине группы – «масличных семян и плодов», вырос на 9,8% до 413,4 млн. долл. Поставки «жиров и масел животного и растительного происхождения» выросли на 27,5% до 494,3 млн. долл.

Четвёртая по объёму поставок категория «Цветные металлы» отметилась резким замедлением темпов прироста стоимостного объема экспорта (с 62,9% в 2018 г. до 3,4%), достигшего по итогам прошлого года 3,1 млрд. долл. Резкий рост в 2018 г. был связан с почти четырехкратным приростом поставок российской меди, вместе с тем в прошлом году их объем закрепился на достигнутом уровне, в результате чего общая динамика поставок цветных металлов вернулась в равновесное состояние. При этом удельный вес данной категории остался неизменным – на уровне 5,1%. Из основных видов цветных металлов положительную динамику продемонстрировали только поставки никеля (+17,1%), в то время как по алюминию – «минус» 49,2%, меди – «минус» 0,4%.

Пятая по величине товарная группа «Руды, шлаки, зола» по итогам года значительно прибавила в стоимости – на 43,6% до 2,23 млрд. долл., в результате чего ее удельный вес вырос на 1 п.п. до 3,6%.

В отличие от падения в 2018 г. убедительной динамикой роста отметились поставки российской химической продукции (+23,8% до 1,26 млрд. долл.), что позволило ей переместиться на шестое место с ростом удельного веса с 1,7% до 2,1%. Вместе с тем основные экспортные статьи (каучук и резиновые изделия, пластмассы и изделия из них) показали восстановительный рост после значительного падения годом ранее.

В седьмой группе «Бумажная масса, целлюлоза» произошло сокращение поставок на 23,8% до 0,87 млрд. долл.

Убедительным приростом отмечен экспорт российских удобрений – на 49,4%, достигнув значения в 0,76 млрд. долл.

По сравнению с 2018 г. существенно замедлились темпы падения поставок в Китай российской машинно-технической продукции – с 21,1% до 5,5%. Тем не менее, ее доля в общем объеме российского экспорта в Китай снизилась до минимального за последние годы значения – 0,9% (против 1% годом ранее). В абсолютном выражении стоимостной объем поставок сократился на 33 млн. долл. до 571 млн. долл. Значительным снижением отмечены поставки энергетического и технологического оборудования (-21,4%) и летательных аппаратов (-21,1%). Вместе с тем экспорт электрических машин и оборудования отмечен существенным приростом на 30%, а экспорт оптического и медицинского оборудования - по итогам 2019 года крупнейшей экспортной товарной группы (198 млн. долл.) – приростом на 14%.

Также стоит отметить динамично растущий экспорт по товарной группе 71 «Драгоценные камни и металлы» – на 65% (против 8,4% годом ранее) до 0,64 млрд. долл.

### Товарная структура российского экспорта в Китай в 2019 г.

№ пп	№ групп ТН	Наименование	2019 г.		Изменение к 2018 г. (%)
			Объем экспорта (млн. долл.)	Доля в общем экспорте (%)	
1	27	Минеральное топливо, нефть, нефтепродукты	42 619,3	69,8	0,8
2	44	Древесина, изделия из нее	4 279,7	7	-8,8
3	1-24	Сельхозпродукция и продукты питания, в том числе:	3 584,1	5,9	12,2
	03	Рыба, моллюски, ракообразные	2 185	3,6	3,6
	12	Масличные семена и плоды	413,4	0,7	9,8

	15	Жиры и масла животного или растительного происхождения	494,3	0,8	27,5
<b>4</b>	<b>74-81</b>	<b>Цветные металлы, из них:</b>	<b>3 135,1</b>	<b>5,1</b>	<b>3,4</b>
	74	медь и изделия из меди	1 652,7	2,7	-0,4
	75	никель и изделия из никеля	1 312,7	2,1	17,1
	76	алюминий и изделия из него	85,2	0,1	-49,2
<b>5</b>	<b>26</b>	<b>Руды, шлаки, зола</b>	<b>2 230</b>	<b>3,6</b>	<b>43,6</b>
<b>6</b>	<b>28,29,38-40, 54, 55</b>	<b>Химические товары, из них:</b>	<b>1 264,6</b>	<b>2,1</b>	<b>23,8</b>
	40	каучук и резиновые изделия	272,3	0,4	9
	39	пластмассы и изделия из них	344,2	0,6	21
	29	органические химические соединения	186,5	0,3	5
<b>7</b>	<b>47</b>	<b>Бумажная масса, целлюлоза</b>	<b>868,3</b>	<b>1,4</b>	<b>-23,8</b>
<b>8</b>	<b>31</b>	<b>Удобрения</b>	<b>763,7</b>	<b>1,2</b>	<b>49,4</b>
<b>9</b>	<b>84-90</b>	<b>Машины и оборудование, из них:</b>	<b>571,1</b>	<b>0,9</b>	<b>-5,5</b>
	84	Энергетическое, технологическое и другое оборудование, станки, насосы и др.	184	0,3	-21,4
	85	Электрические машины и оборудование, аппаратура записи	97,5	0,1	30
	88	Летательные аппараты	87,7	0,1	-21,1
	90	Приборы оптические, медицин.	197,7	0,3	13,9
<b>10</b>	<b>71</b>	<b>Драгоценные камни и металлы</b>	<b>640,3</b>	<b>1</b>	<b>64,9</b>
<b>11</b>	<b>48</b>	<b>Бумага и картон, изделия из них</b>	<b>182,1</b>	<b>0,3</b>	<b>-17,9</b>
<b>12</b>	<b>25</b>	<b>Минеральные продукты</b>	<b>97,3</b>	<b>0,1</b>	<b>-12,2</b>

### Российский импорт из Китая

По итогам 2019 г. импорт из КНР в Россию в стоимостном выражении вырос на 3,6% до 49,7 млрд. долл.

Почти половина стоимости российского импорта из Китая представлена машинно-технической продукцией: по итогам 2019 г. ее удельный вес в общем объеме составил 45,5% (-0,7 п.п. к 2018 г.). При этом в отличие от динамичного роста закупок в 2018 г. (+16,2%), по итогам прошлого года прирост импорта данной категории продукции составил всего 2% (до 22,6 млрд. долл.). Крупнейшие по объему импорта товарные группы отметились достаточно скромным приростом: электрические машины и оборудование (доля 19,1%) – на 1,6% (против 25,6% годом ранее), энергетическое и технологическое оборудование (удельный вес 18,7%) – на 4,2% (против 2,6% в предыдущем году). В то же время по товарной группе автомобили, трактора и др. транспортные средства динамично наращиваются закупки – в 2019 г. они увеличились на 22% против 7,5% годом ранее. В общем ряду

выделяется резкий разворот динамики и падение закупок по группе оптических и медицинских приборов – «минус» 9,5% против «плюс» 20% по итогам 2018 г.

Вторая по величине категория импортируемой продукции - одежда, обувь, текстильные изделия, продемонстрировала тенденцию дальнейшего сокращения поставок – на 8,7% (до 5,9 млрд. долл.) против «минус» 5,1% годом ранее. Таким образом, ее удельный вес в общем объеме импорта снизился с 13,4% до 11,8%. В частности, в числе прочих групп выделяется резкое падение импорта текстильной одежды (-19,7% до 1,9 млрд. долл.). Объёмы импорта одежды из трикотажа и прочих готовых текстильных изделий отметились более умеренными темпами снижения («минус» 6,5% и «минус» 0,6% соответственно). Исключение составила обувь, продемонстрировавшая незначительный прирост (+0,3% до 2 млрд. долл.).

Объем поставок третьей по величине категории импортируемой продукции - химических товаров, увеличился на 6,3% (до 4,6 млрд. долл.), а ее удельный вес составил 9,2% (+0,2 п.п. к 2018 г.). Основные товарные группы химической продукции отметились двузначными темпами прироста закупок: в том числе импорт органических химических соединений вырос на 14,4% до 1,25 млрд. долл., каучука и изделий из него – на 11,7% до 0,6 млрд. долл., пластмасс и изделий из них – на 9,6% до 1,6 млрд. долл. Исключение составили продукты неорганической химии, отметившиеся разворотом динамики в сторону резкого падения закупок – до «минус» 25,3% против «плюс» 44,7% по итогам 2018 г.

Товарная группа «Пушнина и меховые изделия» занимает четвертое место в товарной структуре импорта, причем в результате незначительного сокращения закупок по итогам 2019 г. (на 0,6% против роста на 15,5% годом ранее) ее удельный вес снизился с 6,9% до 6,6%. В стоимостном выражении объем закупок по данной группе составил 3,3 млрд. долл.

Пятое место занимает категория сельхозпродукции и продуктов питания. Объем импорта по ней сократился на 6,3% до 1,8 млрд. долл., в результате чего ее доля снизилась до 3,7% (-0,4 п.п.).

Из других статей импорта двузначные темпы роста закупок зафиксированы по группам «Изделия из черных металлов» – на 21,9%, «Мебель, матрацы, осветительные приборы» – на 21,5%, «Игрушки, спортивный инвентарь» – на 17,7%.

Сокращение поставок отмечено в группах «Изделия из камня, гипса, цемента» – на 11,6%, «Минеральное топливо, нефть и нефтепродукты» – на 5,1%, «Бумага и картон» – на 3,5%, «Изделия из кожи» – на 0,6%.

### Товарная структура российского импорта из Китая в 2019 г.

№ пп	№ групп ТН	Наименование	2019 г.		Изменение к 2018 г. (%)
			Объем импорта (млн. долл.)	Доля в общем импорте (%)	
<b>1</b>	<b>84-90</b>	<b>Машины и оборудование, в том числе:</b>	<b>22614</b>	<b>45,5</b>	<b>2</b>
	84	Энергетическое, технологическое и другое оборудование, станки, насосы, пр.	9290,2	18,7	4,2
	85	Электрические машины и оборудование, аппаратура для записи	9481,6	19,1	1,6
	87	Автомобили, тракторы, др. транспортные средства	2150,4	4,3	22
	90	Приборы оптические, медицинские	1174,8	2,4	-9,5
<b>2</b>	<b>61-64</b>	<b>Одежда и обувь, в том числе:</b>	<b>5873,6</b>	<b>11,8</b>	<b>-8,7</b>
	64	Обувь	2016,7	4,1	0,3
	62	Одежда текстильная	1890,7	3,8	-19,7
	61	Одежда из трикотажа	1463,7	2,9	-6,5
	63	Прочие готовые текстильные изделия	502,5	1,0	-0,6
<b>3</b>	<b>28,29,38-40, 54,55</b>	<b>Химические товары, из них:</b>	<b>4594,4</b>	<b>9,2</b>	<b>6,3</b>
	39	Пластмассы, изделия из них	1594,2	3,2	9,6
	29	Органические химические соединения	1252,8	2,5	14,4
	40	Каучук и изделия из него	581,2	1,2	11,7
	54	Химические нити	333,5	0,7	2,6
	28	Продукты неорганической химии	264,6	0,5	-25,3
<b>4</b>	<b>43</b>	<b>Пушнина, меховое сырье, мех, изделия</b>	<b>3289,3</b>	<b>6,6</b>	<b>-0,6</b>
<b>5</b>	<b>1-24</b>	<b>Сельхозпродукция и продукты питания</b>	<b>1826,5</b>	<b>3,7</b>	<b>-6,3</b>
<b>6</b>	<b>73</b>	<b>Изделия из черных металлов</b>	<b>1541,7</b>	<b>3,1</b>	<b>21,9</b>
<b>7</b>	<b>94</b>	<b>Мебель, матрацы, осветительные приборы</b>	<b>1190,7</b>	<b>2,4</b>	<b>21,5</b>
<b>8</b>	<b>95</b>	<b>Игрушки, спортивный</b>	<b>1186,1</b>	<b>2,4</b>	<b>17,7</b>

		<b>инвентарь</b>			
<b>9</b>	<b>72</b>	<b>Черные металлы</b>	<b>697,6</b>	<b>1,4</b>	<b>1,8</b>
<b>10</b>	<b>82</b>	<b>Столовые приборы</b>	<b>508,5</b>	<b>1,0</b>	<b>7,8</b>
<b>11</b>	<b>42</b>	<b>Изделия из кожи</b>	<b>431,4</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,6</b>
<b>12</b>	<b>83</b>	<b>Изделия из недорогих камней</b>	<b>466</b>	<b>0,9</b>	<b>3,3</b>
<b>13</b>	<b>27</b>	<b>Минеральное топливо, нефть, нефтепродукты</b>	<b>356,2</b>	<b>0,7</b>	<b>-5,1</b>
<b>15</b>	<b>76</b>	<b>Алюминий и изделия из него</b>	<b>412,2</b>	<b>0,8</b>	<b>1,2</b>
<b>16</b>	<b>68</b>	<b>Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды и пр.</b>	<b>290,5</b>	<b>0,6</b>	<b>-11,6</b>
<b>17</b>	<b>69</b>	<b>Керамические изделия</b>	<b>319,1</b>	<b>0,6</b>	<b>6,7</b>
<b>18</b>	<b>48</b>	<b>Бумага и картон</b>	<b>272,4</b>	<b>0,5</b>	<b>-3,5</b>
<b>19</b>	<b>70</b>	<b>Стекло и изделия из него</b>	<b>247,3</b>	<b>0,5</b>	<b>4,9</b>