

Содержание

| | |
|---|----|
| 1. Краткая характеристика делового климата КНР | 3 |
| 1.1. Общая экономическая ситуация | 3 |
| 1.2. Деловой климат..... | 5 |
| 1.3. Российско-китайские торгово-экономические отношения | 11 |
| 2. Информация о контактных данных дипломатических представительств Российской Федерации (включая контактные данные торгового представительства), представительств федеральных органов исполнительной власти, российских государственных учреждений, организаций и предприятий, представительств субъектов Российской Федерации и негосударственных некоммерческих организаций в Китае. Информация о контактных данных органов государственной власти и организаций Китайской Народной Республики по торгово-экономическому сотрудничеству | 16 |
| 3. Обзор нормативно-правовой базы и принимаемых мер в области государственного регулирования внешнеэкономической и инвестиционной деятельности в КНР | 20 |
| 3.1. основополагающие нормативные акты, регулирующие внешнеторговую деятельность.. | 20 |
| 3.2. Таможенный тариф..... | 20 |
| 3.3. Законодательство об иностранных инвестициях..... | 22 |
| 3.4. Валютное регулирование | 26 |
| 3.5. Регулирование свободных (особых) экономических зон..... | 28 |
| 4. Рекомендации для экспортеров | 30 |
| 4.1. Перспективные направления расширения российского экспорта..... | 30 |
| 4.2. Действующие торговые ограничения | 43 |
| 4.3. Особенности таможенно-тарифного регулирования при импорте в Китай..... | 44 |
| 4.4. Особенности таможенных процедур при импорте в Китай..... | 44 |
| 4.5. Нетарифные меры и техническое регулирование | 45 |
| 4.6. Валютно-финансовое регулирование при импорте в Китай..... | 47 |
| 4.7. Основные логистические маршруты..... | 48 |
| 5. Рекомендации по доступу на рынок Китая..... | 52 |
| 5.1. Общие положения по доступу на рынок..... | 52 |
| 5.2. Организационно-правовые формы ведения коммерческой деятельности | 52 |
| 5.3. Открытие представительства и дочерних/зависимых организаций | 53 |
| 5.4. Налогообложение предприятий с иностранным участием | 54 |
| 6. Информация о защите прав экспортеров | 57 |
| 6.1. Способы защиты прав экспортеров, урегулирования и разрешения коммерческих споров, порядок рассмотрения споров экономического характера (внесудебный и судебный), выдержки из нормативных процессуально-правовых документов, регламентирующих деятельность по урегулированию и разрешению споров | 57 |
| 6.2. Юридические и адвокатские конторы по защите прав экспортеров с указанием их контактных данных | 58 |
| 7. Описание элементов регулятивной среды в области охраны и защиты интеллектуальной собственности | 59 |
| 7.1. Виды объектов интеллектуальной собственности и средств индивидуализации, подлежащих правовой охране и регистрации в Китае, наименование регистрирующего их органа, а также виды охранных документов и сроки их действия..... | 59 |
| 7.2. Анализ нормативных правовых актов, регулирующих предоставление правовой охраны по видам интеллектуальной собственности и средствам индивидуализации, и мониторинг их изменения | 60 |
| 7.3. Анализ компетенции профильных органов государственной власти, осуществляющих нормативное регулирование в сфере интеллектуальной собственности, их структуры и особенности взаимодействия..... | 60 |
| 7.4. Механизм лицензирования деятельности патентных поверенных..... | 61 |

| | |
|---|----|
| 7.5. Способы официального опубликования реестров патентных поверенных..... | 61 |
| 7.6. Перечень международных договоров, регулирующих предоставление правовой охраны по видам объектов интеллектуальной собственности и средств индивидуализации, участником которых является Китай..... | 61 |
| 7.7. Способы защиты прав на зарегистрированные объекты интеллектуальной собственности и средства индивидуализации, контактные данные государственных органов, осуществляющих соответствующие полномочия в области защиты прав | 62 |
| 8. Информация о возможностях проверки деловой репутации китайских компаний, включая организации, занимающиеся проверкой деловой репутации юридических и физических лиц ... | 65 |
| 9. Перечень наиболее крупных дистрибьюторов различных видов товаров в Китае | 67 |
| 10. Специфические особенности ведения бизнеса в Китае, включая культурные аспекты, и деловые обычаи..... | 68 |
| Приложение № 1 | 71 |
| Особые экономические зоны КНР..... | 71 |
| Приложение № 2 | 78 |
| Шанхайская экспериментальная зона свободной торговли..... | 78 |
| Приложение № 3 | 86 |
| Перечень электронных торговых площадок Китая..... | 86 |
| Приложение № 4 | 88 |
| О деятельности Китайской международной экономической и торговой арбитражной комиссии и новой редакции Арбитражного регламента | 88 |
| Приложение № 5 | 93 |
| Список патентных поверенных КНР | 93 |
| Приложение № 6 | 96 |
| Перечень осуществляющих деятельность в Китае ведущих торговых сетей..... | 96 |
| Приложение № 7 | 98 |
| Краткие рекомендации для российских компаний, планирующих выход на рынок Китая..... | 98 |

1. Краткая характеристика делового климата КНР

1.1. Общая экономическая ситуация

Итоги социально-экономического развития Китая в 2016 г. были подведены на 5-й сессии ВСНП 12-го созыва в марте 2017 г.

В докладе премьера Госсовета КНР Ли Кэцзяна «О работе правительства в 2016 г.» отмечено, что «как внутри страны, так и за рубежом Китай оказался перед лицом суровых вызовов, порожденных многочисленными противоречиями и скрытыми угрозами, однако правительству под руководством председателя КНР Си Цзиньпина, как руководящего ядра Компартии Китая, удалось обеспечить поступательное и здоровое социально-экономическое развитие страны».

В качестве аргументов, подтверждающих упомянутые оптимистичные оценки, были приведены следующие показатели:

- контролируемый в разумных пределах уровень инфляции – 2% (по плану не более 3%);

- рост занятости – количество созданных новых рабочих мест в городах составило 13,2 млн., что превысило плановые показатели; уровень безработицы – 4,0% при плане не больше 4,5%;

- улучшение структуры экономики – доля добавленной стоимости в сфере услуг достигла 51,6%, что на 1,4 п.п. выше, чем в 2015 г. При этом наиболее быстрыми темпами развивались высокотехнологичные отрасли экономики;

- дефицит бюджета – 2,18 трлн. юаней (в соответствии с плановым показателем);

- рост денежного агрегата M2 на 11,3% (при плане 13,0%);

- рост инвестиций в инфраструктурное строительство, в том числе в железнодорожной отрасли – 801,5 млрд. юаней (план – 800,0 млрд. юаней), в строительство автодорог – 1,78 трлн. юаней (план – 1,65 трлн. юаней). Инвестиции в проекты центрального правительства – 500 млрд. юаней (в соответствии с плановыми параметрами). Введено в эксплуатацию более 6700 км скоростных железнодорожных магистралей и свыше 290 тыс. км автомобильных дорог;

- снижение энергозатрат на единицу ВВП – на 5,0% (при плане 3,4%);

- ускоренное развитие новаторства и предпринимательства.

Количественный рост вновь зарегистрированных предприятий малого и среднего бизнеса составил 24,5% (в среднем ежедневно регистрировалось 15 тыс. новых предприятий и индивидуальных предпринимателей);

- продолжение роста реальных доходов населения (по итогам года – 8,4%).

При этом темпы роста данного показателя опередили темпы роста экономики КНР. Доходы городского населения увеличились на 7,8% (при плане 5,0%), сельских жителей – на 8,2% (при плане 8,0%). Численность сельской бедноты сократилась на 12,4 млн. человек, а количество лиц, проживающих в сельских районах, для которых была решена проблема обеспечения питьевой водой, составило 63,3 млн. человек;

– заметные успехи в реформе структуры предложения за счёт ликвидации избыточных производственных мощностей и складских запасов, уменьшения чрезмерной долговой нагрузки, снижения себестоимости и поддержки «слабых звеньев». В частности, за прошедший год из эксплуатации выведены производственные мощности объемом 65 млн. тонн в металлургической промышленности и свыше 290 млн. тонн – в угольной промышленности;

– увеличение государственных расходов на социальные нужды, в том числе на государственные субсидии в рамках базового медицинского страхования в размере 420 юаней на человека. Расходы государственного фонда субсидирования медицинского обслуживания населения составили 16 млрд. юаней;

– успешное решение природоохранных задач – выбросы диоксида серы снижены на 5,6% (при плане 3,0%), химических примесей – на 2,6% (при плане 2%), аммиака – на 2,9% (при плане 2,0%).

Вместе с тем, опубликованные Государственным статистическим управлением (ГСУ) КНР предварительные базовые макроэкономические показатели за 2016 г. свидетельствуют о том, что китайская экономика продолжает замедляться. По итогам года она выросла на 6,7%, что стало наихудшим результатом за последние 26 лет. При этом темпы роста к аналогичному периоду 2015 г. снизились на 0,2 п.п.

Заметное давление испытывала сфера промышленного производства. Темпы прироста добавленной стоимости в промышленности (создаваемой основными предприятиями отрасли с годовым доходом от 20 млн. юаней) в годовом исчислении снизились на 0,1 п.п. (с 6,1% до 6,0%).

Существенно замедлили темпы роста основные драйверы китайской экономики – инвестиции в основные фонды, внутреннее потребление (розничный товарооборот) и внешняя торговля. Так, объём инвестиций в основные фонды достиг 59 650,1 млрд. юаней, увеличившись по сравнению с 2015 г. на 8,1% (темпы прироста уменьшились на 1,9 п.п.). Объём розничного товарооборота увеличился на 10,4% до 33 231,6 млрд. юаней (темпы прироста составили «минус» 0,3 п.п.). Вклад внутреннего потребления в ВВП КНР снизился до 53,6% (против 72,0% в 2015 г.).

Внешняя торговля отметилась негативной динамикой. Согласно таможенной статистике, в 2016 г. общий объём внешнеторгового оборота Китая оценивался в 3 684,92 млрд. долл., что на 6,8% меньше, чем в 2015 г. При этом объём экспорта составил 2 097,44 млрд. долл. (-7,7%), импорта – 1 587,48 млрд. долл. (-5,5%).¹

В 2016 г. продолжилась негативная тенденция наращивания отрицательного баланса государственного бюджета КНР. По итогам года дефицит консолидированного бюджета составил 2 828,9 млрд. юаней, увеличившись к 2015 г. (2 355,1 млрд. юаней) на 21,1%, причем бюджетный дефицит достиг максимального значения в 3,8% от ВВП, превысив директивный показатель,

¹ В китайских СМИ статистические данные по внешнеторговому обороту приводятся в национальной валюте (юанях), в таком виде за счёт курсовой разницы показатели выглядят более привлекательно. Так, в 2016 г. внешнеторговый оборот в юаневом эквиваленте снизился всего на 0,9%, в том числе экспорт уменьшился на 2,0%, а импорт отметился положительной динамикой (+0,6%).

зафиксированный в плане социально-экономического развития Китая на 2016 г., на 0,8 п.п.

Индикаторы, составляющие т.н. «индекс Кэцяна»,² в 2016 г. отметились разнонаправленной динамикой. Выработка электроэнергии увеличилась на 3,4%, объем вновь выданных кредитов в национальной валюте вырос на 1,1 п.п. В то же время, объем железнодорожных перевозок продемонстрировал негативную динамику, снизившись на 0,8%.

Сократилось финансирование реального сектора экономики. Согласно данным ГСУ КНР, в декабре 2016 г. агрегат AFRE (Aggregate Financing to the Real Economy) составил 1,72 трлн. юаней против 1,83 трлн. юаней в декабре 2015 г. (-10,9%).

Продолжилась тенденция сокращения национальных валютных резервов. Согласно данным Государственного управления валютного контроля КНР, по состоянию на конец 2016 г. валютные резервы Китая³ составили 3 трлн. 166,138 млрд. долл., сократившись к 2015 г. на 10,7%.⁴

Дополнительными факторами давления на китайскую экономику стали увеличивающиеся совокупный внутренний долг, высокий коэффициент задолженности по внешнему долгу, а также отток капитала. Согласно опубликованному ГСУ КНР «Отчёту уверенности 100 ведущих экономистов в 4 квартале 2016 г.» (Report of the Survey on the Confidence of 100 Economists in Q4 2016), 21% специалистов оценивали экономическую ситуацию в стране в конце 2016 г. как «плохую», 75% – как «приемлемую» и только 4% экспертов – как «хорошую».

1.2. Деловой климат

Ухудшающаяся экономическая ситуация потребовала от китайского правительства принятия в течение года комплекса мер по стимулированию экономики страны, при этом оно отказалось от традиционных методов «смягчения» денежно-кредитной политики, которые активно использовались в 2015 г.,⁵ и сконцентрировало усилия на т.н. налоговых «мини-стимулах», призванных усовершенствовать деловой климат и стимулировать предпринимательскую активность.

² «Индекс Кэ Цяна» рассчитывается журналом «The Economist» как взвешенное значение среднегодового роста таких показателей, как вновь выданные банковские кредиты (40%), выработка электричества (40%) и объем ж/д перевозок (20%).

³ До 70% валютных резервов Китая номинированы в долларах США.

⁴ Часть валютных резервов НБК направил на стабилизацию ситуации на валютном рынке вследствие девальвации национальной валюты.

⁵ В 2015 г. Народный банк Китая пять раз снижал базовые ставки и нормы резервных требований (RRR) для коммерческих банков, активно задействовал такие инструменты по обеспечению банковской ликвидности, как краткосрочные (SLF) и среднесрочные (MLF) кредиты, операции РЭПО. Таргетированное снижение нормы депозитарного резерва, базовых учетных ставок, а также использование «гибких» кредитных инструментов позволили уменьшить в 2015 г. себестоимость финансирования для предприятий как государственного, так и негосударственного секторов экономики, поддержать деловую активность малого и среднего бизнеса.

В частности, был продолжен курс на расширение и углубление рыночных реформ, в том числе в сфере налогообложения. Основные новеллы 2016 г. в налоговой сфере связаны, прежде всего, с окончательным упразднением налога на хозяйственную деятельность в сфере услуг (вытеснен налогом на добавленную стоимость) и введением в конце года экологического налога, который будет взиматься с 2018 г. Кроме того, изменено налогообложение международных электронных покупок. В числе прочих изменений налогового регулирования целесообразно выделить следующие значимые моменты:

1. С 1 февраля 2016 г. вступил в силу документ Главного налогового управления КНР «Уведомление № 90 по вопросам взимания налога на добавленную стоимость (НДС) на период пилотной программы замены налога на предпринимательскую деятельность налогом на добавленную стоимость» от 22 декабря 2015 г.

Реформа косвенного налогообложения проводится в КНР с 2012 г. и предполагает постепенный перевод предприятий сферы услуг с налога на предпринимательскую деятельность (уплачивается с суммы выручки от реализации работ и услуг и аналогичен налогу с продаж в других странах) на уплату налога на добавленную стоимость. На первом этапе реформа затронула отдельные регионы КНР, а с 1 августа 2013 г. была распространена на всю территорию Китая.

Документ содержит ряд разъяснений в отношении налогоплательщиков, продающих свои основные средства, предоставляющих услуги по продаже с обратной арендой вещественной личной собственности, оказывающих услуги финансового лизинга, а также в отношении телекоммуникационных предприятий со специальным оборудованием (реформа косвенного налогообложения распространена на телекоммуникационные компании с апреля 2014 г.).

На первом этапе с уплаты налога на предпринимательскую деятельность на НДС были переведены предприятия, оказывающие услуги в сфере логистики (транспортные услуги), информационных технологий (IT-услуги), экспертизы, консалтинга, в области культурно-творческой деятельности, а также выполняющие научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. С 1 января 2014 г. реформа была распространена на почтовые предприятия и железнодорожные компании, а с апреля 2014 г. к ним присоединились телекоммуникационные компании.

2. С 1 мая 2016 г. в соответствии с уведомлением № 1 Госсовета КНР «О надлежающей реализации эксперимента по замене хозяйственного налога налогом на добавленную стоимость в национальном масштабе» от 29 апреля 2016 г. налог на хозяйственную деятельность был заменен налогом на добавленную стоимость для таких отраслей как строительство, купля-продажа недвижимости, финансы и бытовое обслуживание. Это были последние четыре отрасли, где еще сохранялся прежний вид налога. Основное различие между НДС и налогом на хозяйственную деятельность состоит в том, что в первом случае из налогооблагаемой базы может вычитаться стоимость товаров и услуг на предыдущих этапах производственной или сервисной цепочки, тогда как налог на

хозяйственную деятельность уплачивается каждым участником цепочки заново. Хотя ставка НДС зачастую выше, чем у прежнего налога на хозяйственную деятельность (например, в строительстве – 11% против прежних 5,5%), однако налогооблагаемая база в виде разницы между ценой товара до начисления налогов и его себестоимостью значительно меньше, чем прежде.

3. 25 декабря 2016 г. ПК ВСНП принял Закон КНР «Об экологическом налоге» (утвержден Указом № 61 председателя КНР). Этот налог, который начнут взимать с 2018 г., заменит действовавшие с 1979 г. малоэффективные сборы за загрязнение окружающей среды. На общенациональном уровне будет установлена минимальная ставка налога, а правительствам на местах планируется передать право повышать ее размер в зависимости от экологической ситуации (возможно увеличение в 10 раз). Налогом будут облагаться четыре вида нарушений: превышение допустимых показателей по уровню шума, загрязнению воздуха, воды, а также эмиссии твердых отходов.

За нарушение требований по шуму будет взиматься налог в размере от 350 до 11,2 тыс. юаней (примерно 51-1,6 тыс. долл.) в месяц. Эмитентам вредных соединений в воздух придется платить по 1,2 юаня за килограмм выбросов. Впрочем, налогом не будет облагаться эмиссия двуокиси углерода – основного «виновника» глобального потепления. За выброс загрязняющих веществ в воду будет взиматься 1,4 юаня за килограмм, а за производство твердых отходов – от 5 до 1000 юаней за тонну в зависимости от их характеристик. От налога будут освобождены сельскохозяйственные предприятия, мобильные источники шумового загрязнения (транспорт) и предприятия по очистке канализационных и бытовых отходов. Более того, предприятия, эмитирующие на 50% меньше максимально допустимого количества загрязняющих веществ, будут платить только половину налога.

4. В течение последних лет для покупок в рамках трансграничной электронной торговли на сумму до 1000 юаней действовал так называемый «почтовый налог» (10%), по сути, представляющий собой совокупность таможенной пошлины, налога на добавленную стоимость и налога с продаж. Извещением Министерства финансов КНР, Главного таможенного управления КНР и Государственного налогового управления КНР «О налоговой политике в сфере трансграничного ритейлингового импорта в рамках электронной торговли» № 18 от 24 марта 2016 г. была внедрена система сбора налогов для трансграничной розничной электронной торговли, которая позволит сократить сроки таможенного оформления. При этом сумма единовременной покупки ограничена 2 000 юанями, а разрешенная годовая стоимость розничных покупок на одного человека не может превышать 20 000 юаней. В рамках этих ограничений таможенная пошлина временно не взимается, а НДС и налог с продаж составляет 70% от общих налоговых ставок. Со всех покупок на сумму сверх указанных ограничений взимаются пошлины как при традиционной торговле по ставкам «почтового налога» от 15% до 60% в зависимости от категории товара. Чтобы перейти на новую электронную систему сбора налогов, онлайн-ритейлеру надлежит представить свидетельства о купле-продаже, оплате и

заключении договора перевозки. По-прежнему не взимаются пошлины с багажа стоимостью до 5 000 юаней и с посылок с суммой налогов и пошлин, не превышающих 50 юаней.

5. В июне 2016 г были проведены мероприятия в рамках реформы налога на природные ресурсы. По решению Госсовета КНР, министерство финансов КНР опубликовало циркуляр «О реформе налогов на природные ресурсы», согласно которому с 1 июля 2016 г. была отменена действовавшая система налогообложения на основе объемов извлекаемого сырья и введена адвалорная система начисления налогов (от цены реализации на внутреннем рынке). Новый порядок применяется к 21 виду ископаемых ресурсов, в том числе к железной руде, золоту, серебру, цинку, никелю, меди, бокситам, редким металлам. В связи с падением внутренних цен на сырьевые товары, снизилась и налоговая выручка от их реализации. Как следствие, поступления в бюджет по этой статье сократились на 8,1%.

Значительный вклад в улучшение делового климата в стране внесли предпринятые китайским правительством реформы в системе административного регулирования со стороны органов исполнительной власти. Были приняты меры по устранению административных барьеров и сокращению количества административно-правовых согласований в сфере налогообложения, инфраструктурного строительства, биржевой и инвестиционной деятельности, малого и среднего предпринимательства.

Так, 28 июня 2016 г. министерством промышленности и информатизации КНР был опубликован «План поддержки развития малых и средних предприятий на 2016-2020 гг.» (Уведомление № 223). Разработанный на основе Закона КНР «О стимулировании развития малых и средних предприятий» и 13-го пятилетнего плана социально-экономического развития КНР, документ содержит стратегию, цели, основные направления развития малого и среднего предпринимательства, а также меры по его поддержке.

Согласно 13-му пятилетнему плану (далее – План), китайским МСП предстоит развиваться в условиях «новой индустриализации», урбанизации, информатизации, модернизации сельского хозяйства, реализации стратегии придания массового характера стартапам и инновациям, осуществления программ «Сделано в Китае 2025» и «Интернет+», инициативы «Один пояс, один путь» и т.д. Предполагается продолжить реформирование систем лицензирования, инвестирования, налогообложения, кредитования и др., тем самым обеспечив развитие рыночной, административной и сервисной среды для МСП.

На период 13-й пятилетки Планом предусмотрены следующие целевые показатели:

- 1) создание на малых и средних предприятиях в среднем 8 млн. новых рабочих мест в год;
- 2) дальнейшее развитие инновационного потенциала МСП;
- 3) повышение качества менеджмента и уровня квалификации персонала, в том числе подготовка не менее 5000 лидеров менеджмента МСП и 2,5 млн. человек управляющего персонала;

4) совершенствование условий для развития МСП, в том числе создание 300 новых образцовых государственных центров инноваций и стартапов в сфере малых и микропредприятий, а также 3000 подобных центров на провинциальном уровне.

В качестве основных направлений поддержки МСП в Плане обозначены:

- развитие среды для создания бизнеса и стимулирования его развития;
- повышение инновационного потенциала и развитие инновационной мотивации;
- продвижение процессов трансформации и модернизации МСП, улучшение структуры предложения;
- расширение внутреннего и внешних рынков, повышение открытости;
- трансформация административных функций, улучшение качества государственных услуг.

Ключевые проекты и инициативы в рамках Плана:

- инициатива «Интернет+» для малых и микропредприятий;
- проект углубления специализации, индивидуализации и инновационности МСП;
- проект повышения качества сервисных услуг для создания и развития малых и микропредприятий;
- проект содействия кластерному развитию производств;
- проект повышения качества менеджмента МСП;
- инициатива по стимулированию интернационализации МСП.

В качестве мер обеспечения развития данной категории предпринимательства названы увеличение финансовой и налоговой поддержки (использование национальных фондов развития МСП, наращивание финансирования со стороны органов власти, предоставление налоговых льгот), расширение финансовых гарантий (поддержка создания негосударственных инвестиционных и венчурных фондов, стимулирование выпуска МСП ценных бумаг, развитие механизмов кредитного страхования МСП, продвижение различных форм обеспечения обязательств, в том числе государственных гарантий, развитие системы оценки кредитоспособности), а также формирование комфортной среды для деятельности МСП, включая создание межведомственных информационных ресурсов, выработка нового и расширение имеющегося функционала центров предоставления государственных услуг МСП по принципу «единого окна», развитие механизма защиты прав предпринимателей.

В целях реализации политики поддержки МСП в Китае действует специально созданная на центральном и региональном уровнях система органов, отвечающих за работу в этом сегменте.

Способствовали улучшению делового климата в Китае и проводимые руководством КНР реформы в государственном секторе экономики.

В 2016 г. власти Китая продолжили проведение очередного, четвертого этапа реформирования данного сектора.

- 17 июля 2016 г. были опубликованы «Руководящие мнения Государственного совета КНР о содействии реструктуризации и реорганизации

государственных предприятий» (Документ № 56), в которых содержались общие, концептуальные подходы и основные направления преобразований без указания конкретных сроков и механизмов проведения реформ. При этом документом определялись следующие базовые принципы намеченных преобразований:

- учет стратегии национального развития (процессы реструктуризации и реорганизации государственных предприятий должны содействовать реализации национальной стратегии, государственной промышленной политики, укреплению системы управления государственными активами, способствовать оптимальному распределению государственного капитала);

- соблюдение законов рыночной экономики (развитие предпринимательства, обеспечение рыночного уклада и добросовестной конкуренции, повышение конкурентоспособности среди госпредприятий, разработка стратегий, применимых в различных регионах, отраслях и компаниях);

- проведение в рамках реформы реструктуризации и реорганизации предприятий центрального подчинения (углубление процессов внутреннего реформирования, создание и совершенствование современной системы хозяйственного взаимодействия, формирование новых институтов и механизмов, способствующих созданию новых типов предприятий, укрепление партийного руководства ходом реструктуризации и реорганизации);

- обеспечение строгого соблюдения законов и нормативных актов (проведение реструктуризации и реорганизации госпредприятий в строгом соответствии с законами и нормативными требованиями КНР, эффективная защита законных прав и интересов всех категорий акционеров, кредиторов, сотрудников и других заинтересованных сторон, повышение эффективности управления проведением сделок с участием государственных активов, предотвращение уклонения от выполнения финансовых обязательств, предотвращение потерь государственных активов);

- повышение общей координации деятельности (применение проблемно-ориентированного подхода, формирования рационального сочетания реформ, процессов развития и обеспечения стабильности государственных предприятий, важность правильного понимания приоритетов, динамики и интенсивности мер реструктуризации и реорганизации. Обращено внимание на необходимость выработки эффективных механизмов укрепления позиций госпредприятий, их инновационного развития, реорганизации, интеграции и т. д.).

- 24 июня 2016 г. Комиссия по контролю и управлению государственными активами КНР издала «Меры по надзору и управлению торговлей государственными активами предприятий» (Документ № 32).

Действие документа распространяется на следующие операции:

- передачу имущественных прав и интересов государственных предприятий, государственных холдинговых предприятий, а также предприятий, фактически контролируемых государством;

- увеличение капитала указанной категории предприятий, за исключением капиталовложений, внесенных правительством в целях увеличения капитала;

- передачу основных средств госпредприятий.

Мерами не установлено каких-либо ограничений или запретов в отношении предмета торговых операций государственными активами предприятий и прав собственности на них. При этом оговорено, что такие операции должны осуществляться с соблюдением законов КНР «О собственности» и «О гарантиях», а также других законов и нормативных актов.

Комиссия по контролю и управлению государственными активами КНР уполномочена осуществлять надзор и управление торговыми операциями с государственными активами предприятий в различных формах.

Важную роль в интенсификации деятельности китайского бизнеса сыграли меры, принятые в целях дальнейшего улучшения инвестиционного климата в КНР (более подробная информация представлена в разделе 3.3).

В результате усилий по совершенствованию бизнес-климата Китая удалось улучшить свои позиции в международном рейтинге «Doing Business». Согласно данным Всемирного банка, по итогам 2016 г. по степени благоприятствования ведению бизнеса КНР заняла 80 место (из 189 стран), поднявшись на три позиции в сравнении с 2015 г. Ниже представлена динамика десяти индикаторов, на основании которых формировались итоговые показатели указанного рейтинга для Китая.

| Индикатор | Рейтинг 2016 г. | Рейтинг 2015 г. | Изменения |
|--|-----------------|-----------------|-----------|
| Регистрация предприятий | 134 | 127 | +7 |
| Получение разрешений на строительство | 175 | 177 | -2 |
| Подключение к системе электроснабжения | 92 | 86 | +6 |
| Регистрация собственности | 42 | 41 | +1 |
| Кредитование | 78 | 71 | +7 |
| Защита прав инвесторов | 118 | 133 | -15 |
| Налогообложение | 127 | 133 | -6 |
| Международная торговля | 94 | 96 | -2 |
| Обеспечение исполнения контрактов | 4 | 7 | -3 |
| Разрешение неплатежеспособности | 53 | 53 | 0 |

Как свидетельствуют приведенные данные, позиции Китая в рейтинговом списке были улучшены за счет таких индикаторов, как «защита прав инвесторов» (15 п.), «кредитование» (7 п.), «налогообложение» (6 п.), «обеспечение исполнения контрактов» (3 п.), а также «получение разрешений на строительство» и «международная торговля» (2 п.).

Как представляется, в значительной мере улучшение рейтинговых позиций по указанным индикаторам было обусловлено распространением опыта Шанхайской экспериментальной зоны свободной торговли на другие регионы Китая (11 городов и провинций).

1.3. Российско-китайские торгово-экономические отношения

Несмотря на то, что российско-китайская торговля в 2016 г. находилась под давлением негативных внешних и внутренних факторов, по итогам года в двустороннем товарообороте отмечена положительная динамика.

Согласно данным ГТУ КНР, он составил 69 525,63 млн. долл. (+2,2%), в том числе экспорт России в КНР – 32 228,59 млн. долл. (-3,1%), импорт из КНР – 37 297,04 млн. долл. (+7,3%). Россия в рейтинге 20 основных торговых партнеров Китая поднялась с 16-го места в 2015 г. на 14-ю позицию.

По объемам внешней торговли с Китаем Россию опередили: США (519,61 млрд. долл., -6,7%), Гонконг (305,25 млрд. долл., -11,1%), Япония (274,80 млрд. долл., -1,3%), Республика Корея (252,943 млрд. долл., -8,5%), Тайвань (179,60 млрд. долл., -4,5%), Германия (151,29 млрд. долл., -3,5%), Австралия (107,83 млрд. долл., -5,3%), Вьетнам (98,20 млрд. долл., +2,5%), Малайзия (86,72 млрд. долл., -10,8%), Таиланд (75,76 млрд. долл., +0,4), Великобритания (74,34 млрд. долл., -5,3%), Сингапур (70,39 млрд. долл., -11,5%), Индия (70,07 млрд. долл., -2,1%).

За Россией следуют: Бразилия (67,71 млрд. долл., -17,3%), Голландия (67,21 млрд. долл., -8,1%), Индонезия (53,46 млрд. долл., -1,4%), Франция (47,12 млрд. долл., -8,3%), Канада (45,67 млрд. долл., +0,9%) и Италия (43,05 млрд. долл., -3,6%). Китай, в свою очередь, с 2010 г. возглавляет рейтинговый список основных торговых партнеров России.

Экспорт России в Китай

В течение всего 2016 г. в российском экспорте в Китай продолжала сохраняться разнонаправленная динамика физических и стоимостных показателей, особенно в поставках сырьевых товаров. При этом основными факторами негативного влияния являлись замедление темпов промышленного производства в Китае, а также падение мировых цен на энергоносители и сырьевые товары, составляющие основу российского экспорта. Так, поставки «минерального топлива, нефти и нефтепродуктов» (товарная позиция 27) в физическом выражении за год увеличились на 27,8% (77,19 млн. тонн), а в стоимостном – уменьшились на 5,9% (19,00 млрд. долл.). Экспорт российской сырой нефти в физических объемах вырос на 23,7% (52,5 млн. тонн), однако по стоимости – уменьшился на 2,1% (16,9 млрд. долл.). Доля сырой нефти в общем объеме поставок минерального сырья в стоимостном выражении составила 88,9% против 88,5% в 2015 г.

Поставки «горюче-смазочных материалов и топлива», в т.ч. угля, дизельного топлива, сжиженного газа (товарная группа 27, за исключением сырой нефти), в физическом выражении уменьшились на 3,1% и составили 11,47 млн. тонн. За счет падения мировых цен на энергоносители российский экспорт данной продукции в стоимостном выражении уменьшился на 27,8% до 2 130,9 млн. долл.

Экспорт «бумажной массы и целлюлозы» (товарная группа 47) увеличился на 2,4% до 1438,9 тыс. тонн, а в стоимостном выражении – сократился на 6,2% до 784,0 млн. долл.

Негативный тренд, отмеченный по ряду товарных позиций российского экспорта в Китай в 2015 г., изменил свой вектор. Так, поставки древесины увеличились на 17,8% (3 681,1 млн. долл.), машинно-технической продукции – на 29,0% (882,6 млн. долл.), готовой бумажной продукции – на 11,0% (91,3 млн. долл.), черных металлов – на 19,6% (27,9 млн. долл.).

В 2016 г. получила дальнейшее развитие тенденция наращивания российской несырьевой продукции и, в первую очередь, высокотехнологичных машинно-технических изделий. Согласно данным китайской таможенной статистики, экспорт этой категории в стоимостном выражении увеличился на 29,0% до 882,6 млн. долл., в том числе энергетического оборудования (товарная группа 84) – на 8,0% до 421,9 млн. долл., электрических машин и оборудования (товарная группа 85) – на 130,2% до 126,8 млн. долл., оптических приборов и медицинского оборудования (товарная группа 90) – на 51,1% до 194,5 млн. долл., летательных аппаратов (товарная группа 88) – на 33,9% до 143,6 млн. долл. По итогам года доля машинно-технической продукции в российском совокупном экспорте в Китай вплотную приблизилась к отметке 3%, составив 2,73% против 2,04% в 2015 г.

В 2016 г. усилился позитивный тренд в экспорте в Китай российской сельскохозяйственной и пищевой продукции. Поставки по товарной группе 04 «молоко, молочная продукция, яйца птиц, мёд натуральный, пищевые продукты животного происхождения» по стоимости увеличились на 4,3% до 1,65 млн. долл. Значительно выросли продажи из нашей страны в Китай по товарной группе 12 «масличные семена и плоды, прочие семена и плоды, зерно, лекарственные растения» как по физическим объемам (на 13,9% до 470,8 тыс. тонн), так и по стоимостным (на 8,8% до 167,3 млн. долл.).

Отмечен существенный рост поставок «масложировой продукции» (товарная группа 15) – по физическим объемам на 170,4% до 223,0 тыс. тонн, а по стоимости – на 160,3% до 194,48 млн. долл. Положительная стоимостная динамика отмечена по таким товарным группам, как «изделия из зерна хлебных злаков» (19) – рост на 32,4%, «алкогольные и безалкогольные напитки» (22) – рост на 45,6% и «прочие пищевые продукты» (21) – рост на 218,2%.

Доля сельскохозяйственной и пищевой продукции в совокупном российском экспорте в Китай (товарные позиции 1-24) в 2016 г. увеличилась до 6,3% и составила 2 023,4 млн. долл.

Импорт России из Китая

В 2016 г. российский импорт китайской продукции отметился позитивной динамикой (+7,3%). Основными причинами, по мнению российских и китайских аналитиков, стали адаптация российских потребителей к «новым реалиям» обменного курса национальных валют, девальвация китайского юаня к мировым валютам, активное внедрение национальных денежных единиц в расчеты по торговым операциям.

В товарной структуре российского импорта из Китая произошли незначительные изменения. Увеличилась доля машинно-технической продукции

(с 39,9% в 2015 г. до 42,6% в 2016 г.), доля товарной позиции «пушнина» выросла на 3,23 п.п. и составила 6,86% совокупного импорта. Несколько снизилась доля химической продукции с 9,08% в 2015 г. до 8,39% в 2016 г. Остальные товарные позиции по их доли в совокупном импорте фактически остались без изменений – одежда текстильная (5,28%), обувь (5,1%) и одежда из трикотажа (4,96%).

Российско-китайское инвестиционное сотрудничество в 2016 г. также отметилось разнонаправленными изменениями.

Согласно данным минкоммерции КНР, в 2016 г. в экономику Китая поступило 73,43 млн. долл. прямых российских инвестиций (+459,7%). Таким образом, объем таких накопленных инвестиций к концу 2015 г. составил 986,27 млн. долл.

В экономику России в 2016 году поступило 547 млн. долл. (-2,3%) прямых китайских инвестиций. Объем накопленных прямых китайских инвестиций к концу 2016 года достиг 9 487,0 млн. долл.

Инвестиционное сотрудничество России с Китаем⁶

| Российско-китайское инвестиционное сотрудничество в 2016 г. (млн. долл. США.) | | | | | |
|--|--|---------|---------|---------|--------|
| Из России | | | | | |
| | Период (квартал) | | | | |
| | I | II | III | IV | Итого |
| 1. | Объем накопленных инвестиций на конец периода | | | | |
| | 912,84 | 913,58 | 983,21 | 986,27 | 986,27 |
| 2. | Объем поступивших инвестиций за период | | | | |
| | 0,54 | 0,74 | 69,63 | 3,06 | 73,43 |
| В Россию | | | | | |
| | Период (квартал) | | | | |
| | I | II | III | IV | Итого |
| 1. | Объем накопленных инвестиций на конец периода | | | | |
| | 8 733,0 | 8 936,0 | 9 416,0 | 9 487,0 | 9487,0 |
| 2. | Объем поступивших инвестиций за период | | | | |
| | 143,0 | 203,0 | 130,0 | 71,00 | 547,00 |

Основными сферами китайских капиталовложений в России являются энергоресурсы, сельское и лесное хозяйство, строительство и производство стройматериалов, торговля, легкая и текстильная промышленность, производство бытовой электротехники, услуги и др. Основные направления российских

⁶ В данных ГСУ КНР и минкоммерции КНР отражены только прямые инвестиции.

инвестиций в Китае – производственная отрасль, строительство, транспортные перевозки.

Для обеспечения поставленной руководителями России и Китая задачи по доведению объема китайских прямых инвестиций в экономику России до 12 млрд. долл. к 2020 году Торгпредством проводится работа по совершенствованию межгосударственного механизма содействия проектам инвестиционной кооперации, активизации межрегионального инвестиционного диалога.

В числе значимых итогов прошедшего года на двустороннем инвестиционном направлении можно отметить успешное продвижение ряда проектов, курируемых Межправительственной Российско-Китайской комиссией по инвестиционному сотрудничеству, создание нового кооперационного механизма – Межправительственной Российско-Китайской комиссии по сотрудничеству и развитию Дальнего Востока и Байкальского региона Российской Федерации и Северо-Востока Китайской Народной Республики, преобразование Круглого стола руководителей регионов Приволжского федерального округа и верхнего, среднего течения реки Янцзы КНР в Совет по межрегиональному сотрудничеству «Волга - Янцзы» и др.

В первом квартале 2017 г. ситуация в двусторонней торговле Китая и России значительно улучшилась. Согласно данным ГТУ КНР, двусторонний товарооборот составил 18 104,01 млн. долл. (+29,3%), в т.ч. экспорт России в КНР – 9 667,12 млн. долл. (+36,1%), импорт из КНР – 8 436,89 млн. долл. (+22,4%).

Активное торговое сальдо за январь-март 2017 г. составило 1 230,23 млн. долл. против отрицательного сальдо 28,95 млн. долл. в январе-марте 2016 г. (-89,9%). Россия в рейтинге 20 основных торговых партнеров Китая улучшила свои позиции, заняв 13-е место.

Торговля Китая с Россией в первом квартале 2017 г. продемонстрировала наилучшую восстановительную динамику в сравнении с другими основными внешнеторговыми партнёрами КНР, включая ЕС, США, АСЕАН, Японию и Республику Корея.

Основными факторами, способствовавшими такому развитию ситуации, стали эффект низкой базы первого квартала 2016 г., рост мировых цен на энергоносители, составляющие основу российского экспорта в Китай, адаптация российских потребителей к «новым реалиям» обменного курса национальных валют, девальвация китайского юаня к мировым валютам, активное внедрение национальных валют в торговые операции (согласно данным ЦБ России, доля национальных валют в расчетах по внешнеторговым контрактам в 2016 г. составила 8,5%, в том числе по экспортным контрактам – 2,7%, по импортным – 12,1%).

Согласно оценкам специалистов, в первом полугодии 2017 г. усилится тенденция наращивания двустороннего товарооборота в основном за счёт совершенствования товарной структуры, расширения трансграничной электронной торговли, а также принятых правительствами двух стран мер по наращиванию российского несырьевого экспорта в Китай, в том числе, сельскохозяйственной и пищевой продукции.

2. Информация о контактных данных дипломатических представительств Российской Федерации (включая контактные данные торгового представительства), представительств федеральных органов исполнительной власти, российских государственных учреждений, организаций и предприятий, представительств субъектов Российской Федерации и негосударственных некоммерческих организаций в Китае. Информация о контактных данных органов государственной власти и организаций Китайской Народной Республики по торгово-экономическому сотрудничеству

**1) Посольство Российской Федерации в Китайской Народной Республике
*Чрезвычайный и Полномочный Посол России в Китае -
Денисов Андрей Иванович***

Адрес: China, Beijing, Dongcheng District, Dongzhimennei Beizhongjie, 4;
Телефон/факс: (+86-10) 6532-1381, 6532-2051; факс: (+86-10) 6532-4851;
Электронная почта: embassy@russia.org.cn;
Сайт: <http://www.russia.org.cn/rus/>.

При Посольстве России в Китае аккредитованы:

1. Представитель Федеральной таможенной службы России – Топорков Константин Леонидович
2. Представитель Российского космического агентства – Бедрицкий Всеволод Александрович
3. Представитель Российского агентства по атомной энергии – Чернецкий Станислав Валентинович
4. Представитель Федерального агентства по рыболовству России – Ким Андрей Георгиевич

2) Торговое представительство Российской Федерации в Китайской Народной Республике

Врио Торгового представителя России в Китае – Сорокин Сергей Николаевич

Адрес: China, Beijing, Dongcheng District, Dongzhimennei Beizhongjie, 4;
Телефон/факс: (+86-10) 6532-5272, 6532-5418; факс: (+86-10) 6532-5398;
Электронная почта: info@russchinatrade.ru;
Сайт: www.russchinatrade.ru.

Отделение Торгового представительства Российской Федерации в Китайской Народной Республике (г. Шанхай)

Адрес: 200080, China, Shanghai, Huangpu Rd., 20;
Телефон: (+86-21) 6324-0026; факс: (+86- 21) 6324-0029;
Электронная почта: info@russchinatrade.ru;
Сайт: www.russchinatrade.ru.

3) Региональное представительство Торгово-промышленной палаты Российской Федерации в Восточной Азии (г. Пекин)

Региональный представитель - Кудрявцев Павел Александрович

Тел.: (+86-10) 6465-3651/3652/3653; факс: (+86-10) 5838-3550, (+86-10) 6465-3675.

4) Российские авиакомпании

- *ОАО «Аэрофлот»*

Тел.: (+86-10) 6500-2412; факс: (+86-10) 6501-2560.

- *S7 – авиакомпания «Сибирь»:*

Тел.: 400-007-0725; факс: (+86-10) 6552-9643.

- *ОАО «Уральские авиалинии»*

Тел.: (+86-10) 6505-7657; факс: (+86-10) 6505-8797.

- *ОАО «Оренбургские авиалинии»*

Тел./ факс: (+86-10) 8571-5107.

- *ОАО «Волга-Днепр»:*

Тел.: (+86-21) 5208-2269, (+86-10) 8447-5936.

5) Российские банки

- *Представительство ЦБ РФ*

Тел.: (+86-10) 13522454647

- *Филиал Банка ВТБ (г. Шанхай)*

Тел.: (+86-21) 6136-6236

- *Сбербанк (ПАО)*

Тел.: (+86-10) 6462-7563

- *Банк ВТБ (ПАО)*

Тел.: (+86-10) 8526-2800

- *Газпромбанк (АО)*

Тел.: (+86-10) 6563-0516

- *Промсвязьбанк (ПАО)*

Тел.: (+86-10) 8512-0068

- *Россельхозбанк (ПАО)*

Тел.: (8610) 6568-6880

- *Банк развития и внешнеэкономической деятельности - Внешэкономбанк*

Тел.: (8610) 6592-8905

б) Ведомства и организации КНР

| | | |
|---|---|--|
| <p>Государственный комитет КНР по развитию и реформе National Development and Reform Commission (www.ndrc.gov.cn)</p> | <p>Отвечает за выработку стратегии социально-экономического развития КНР, разработку планов развития на год, средне- и долгосрочную перспективу, координацию социально-экономического развития, исследование и анализ внутренней и международной экономической ситуации, разработку целевых показателей развития национальной экономики, регулирование общего уровня цен и оптимизацию экономической структуры, определение инвестиционной политики, координацию планов реализации крупномасштабных инвестиционных проектов, утверждает ключевые проекты зарубежного инвестирования, а также проекты с использованием большого объема иностранных инвестиций.</p> | <p>Департамент международного сотрудничества</p> <p>Тел.: (+86-10) - 68502295</p> <p>Факс: (+86-10) - 68502728</p> |
| <p>Китайская ассоциация по развитию предприятий за рубежом при ГКРР КНР China Overseas Development Association NDRC (www.coda.chinagoabroad.com)</p> | <p>Главной задачей Ассоциации является оказание в рамках проводимого Госсоветом КНР курса на поддержку «выхода предприятий на внешние рынки» всемерного содействия китайским компаниям, осуществляющим инвестиционную и производственную деятельность за рубежом.</p> | <p>Секретариат: тел.: (+86-10) - 68391508</p> <p>факс: (+86-10) - 68391644</p> |
| <p>Министерство коммерции КНР Ministry of Commerce of The People's Republic of China (www.mofcom.gov.cn)</p> | <p>Отвечает за выработку стратегии, основных направлений и политики развития внутренней и внешней торговли, международного экономического сотрудничества, разработку проектов законов и положений, регламентирующих внутреннюю и внешнюю торговлю, иностранные и зарубежные инвестиции, иностранную помощь и т.п., а также подготовку предложений в целях обеспечения соответствия законодательства КНР в указанных сферах положениям многосторонних и двусторонних договоров и соглашений.</p> | <p>Евразийский департамент</p> <p>Тел.: (+86-10) - 65198611</p> <p>Факс: (+86-10) - 65198626</p> |

| | | |
|---|---|--|
| <p>Агентство по содействию инвестициям Министерства коммерции КНР China Investment Promotion Agency, Ministry of Commerce of The People's Republic of China (www.cipa.gov.cn; http://tzswj.mofcom.gov.cn)</p> | <p>Способствует привлечению иностранных инвестиций в экономику Китая и содействует выходу китайского капитала на зарубежные рынки.</p> | <p>Тел.: (+86-10) - 64515301 Факс: (+86-10) - 64515304</p> |
| <p>Агентство по развитию международной торговли Минкоммерции КНР Trade Development Bureau, Ministry of Commerce of The People's Republic of China (http://tdb.mofcom.gov.cn)</p> | <p>Оказывает содействие китайским компаниям и предприятиям в освоении зарубежных рынков и установлении партнерских отношений с иностранными контрагентами, распространении информации о товарах и продукции китайского производства.</p> | <p>Тел.: (+86-10) - 64515372 Факс: (+86-10) - 64515397</p> |
| <p>Китайский комитет содействия международной торговле China Council for the Promotion of International Trade (CCPIT) (http://ccpit.org)</p> | <p>Главной задачей является содействие международной торговле, двусторонним инвестициям и технико-экономическому сотрудничеству, прием и организация визитов торгово-экономических делегаций, управление зарубежными выставками, организованными китайскими агентствами</p> | <p>Тел.: (+86-10) - 88075000 Факс: (+86-10) - 68011370</p> |

3. Обзор нормативно-правовой базы и принимаемых мер в области государственного регулирования внешнеэкономической и инвестиционной деятельности в КНР

3.1. Основополагающие нормативные акты, регулирующие внешнеторговую деятельность

- Закон КНР «О внешней торговле» от 12 мая 1994 г. (действует в редакции 2004 г.).⁷

Сферой применения является международная торговля (импорт и экспорт товаров, технологий и услуг) и права интеллектуальной собственности, которые с ней связаны.

- Закон КНР «О договорах» 1999 г.⁸

Разработан для защиты законных прав сторон, участвующих в заключении договоров, обеспечения экономического порядка, ускорения модернизации.

- Закон КНР «О компаниях» 1993 г. (действует в редакции 2013 г.).⁹

Регулирует порядок организации и деятельности компаний, обеспечение законных прав и интересов компаний, участников (акционеров) и кредиторов. Объектом регулирования являются созданные в пределах Китая в соответствии с законодательством компании с ограниченной ответственностью и акционерные компании с ограниченной ответственностью.

Кроме отмеченных основополагающих законов, во внешней торговле действуют положения нормативных актов, регулирующих смежные отношения, но непосредственно связанные с внешнеэкономической деятельностью: таможенное, банковское, валютно-финансовое, налоговое законодательство, законодательство о защите прав интеллектуальной собственности и т.п.

3.2. Таможенный тариф

Законодательное закрепление льготных торговых режимов и преференций участникам торговых соглашений

Правовой основой для применения льготных торговых режимов и преференций в отношении участников торговых соглашений является «Положение КНР об импортно-экспортном тарифе».

На основании этого документа Комитет по таможенным тарифам Госсовета КНР, в обязанности которого входит выработка правил и принципов тарифной политики, ежегодно утверждает «Таможенный экспортно-импортный тариф КНР», предусматривающий ставки льготных таможенных режимов и преференций при экспорте из Китая и импорте в страну товарной продукции.¹⁰

⁷ http://www.legaldaily.com.cn/bm/2004-04/07/content_89426.htm.

⁸ <http://www.wipo.int/wipolex/en/details.jsp?id=6597>.

⁹ <http://shanghaiinvest.com/en/article.php?id=108>.

¹⁰ Таможенный экспортно-импортный тариф КНР является подписным изданием. Издается на китайском языке. Информацию о ставках экспортных и импортных тарифов в отношении конкретной товарной позиции, а также действующих ограничительных мерах при экспорте в Китай можно получить на основании официального запроса в адрес Торгпредства.

Система льготных импортных тарифов в 2016 г. не претерпела каких-либо существенных изменений. По-прежнему в Китае применяются следующие категории льготных импортных ставок:¹¹

| Ставки режима наибольшего благоприятствования в торговле (РНБ) | Для товаров из стран-членов ВТО и стран, заключивших с Китаем двусторонние соглашения о таможенных преференциях |
|---|--|
| Ставки, применяемые в рамках региональных договоренностей и двухсторонних соглашений о свободной торговле | <p>Для товаров из государств, которые вместе с Китаем участвуют в региональных соглашениях, предусматривающих льготный таможенный режим:</p> <ul style="list-style-type: none"> – АСЕАН (Бруней, Камбоджа, Индонезия, Малайзия, Лаос, Мьянма, Сингапур, Таиланд, Вьетнам, Филиппины). – Азиатско-Тихоокеанское соглашение (Р.Корея, Шри-Ланка, Бангладеш, Индия; Лаос). – Гонконг и Макао (введены на основе принятых в 2003 г. планов развития более тесных торгово-экономических связей с данными территориями и означают введение «нулевой ставки» по ряду товаров). – Чили согласно соглашению о свободной торговле от 2006 г. – Пакистан, соглашение о свободной торговле от 2008 г. – Новая Зеландия, соглашение о свободной торговле от 2008 г. – Сингапур, соглашение о свободной торговле от 2008 г. – Перу, соглашение о свободной торговле от 2009 г. – Коста-Рика, соглашение о свободной торговле от 2010 г. – Тайвань, рамочное соглашение о сотрудничестве по торговле товарами от 2010 г. – Швейцария, соглашение о свободной торговле от 2013 г. – Исландия, соглашение о свободной торговле от 2013 г. – Австралия, соглашение о свободной торговле 2015 г. – Республика Корея, соглашение о свободной торговле от 2015 г. |
| Особые преференциальные ставки (ОПС) | <ul style="list-style-type: none"> – Для ряда товаров из Камбоджи, Мьянмы, Лаоса, Бангладеш в рамках соглашения между Китаем и странами АСЕАН о зоне свободной торговли. – В соответствии с двусторонними межправительственными соглашениями для 35 африканских стран, а также Афганистана и Йемена. Всего для 37 стран, признанных Китаем наименее экономически развитыми. |
| Временные преференциальные ставки (ВПС) (публикуются ежегодно в дополнение к таможенному Тарифу) | В отношении видов товаров, импорт которых имеет временные ограничения. Применяется только в отношении государств, с которыми имеется РНБ. В среднем они более чем в 2 раза ниже ставки РНБ, срок действия, как правило, 1 год. |

¹¹ При импорте товаров из России применяется ставка «режима наибольшего благоприятствования в торговле».

| | |
|---|---|
| Ставки на продукцию информационных технологий (ПИТ) | Применяется в соответствии с соглашением ВТО в отношении продукции информационных технологий. <i>(Прим.: если товары ввозятся для производства продуктов высоких технологий (определяется на основе Уведомления Главного таможенного управления КНР № 39 от 2002 г.), могут применяться льготные пошлины и нулевые ставки.)</i> |
|---|---|

Перечисленные выше ставки могут пересматриваться в соответствии с решениями Госсовета КНР. Торгпредство осуществляет мониторинг мер тарифной политики. Для получения оперативной информации в отношении налогового режима, а также нетарифных мер в отношении конкретной товарной позиции необходимо направить официальный запрос с указанием кода ТН ВЭД.

3.3. Законодательство об иностранных инвестициях

Ведущим государственным органом Китая, регламентирующим привлечение иностранных инвестиций, является Государственный комитет КНР по развитию и реформе (ГКРР), который в качестве правовой основы своей деятельности использует следующие документы:

1. Закон КНР «О паевых совместных предприятиях с китайским и иностранным капиталом» (в редакции от 3 сентября 2016 г.) и Положение о его применении.

2. Закон КНР «О кооперационных (контрактных) совместных предприятиях (в редакции от 3 сентября 2016 г.) и Положение о его применении.

3. Закон КНР «О предприятиях со 100% иностранным капиталом» от 12 апреля 1986 г. (в редакции от 3 сентября 2016 г.).

4. Положение Госсовета КНР «О поощрении иностранных инвестиций» от 11 октября 1986 г. (с последующими изменениями).

5. Закон КНР «О внешней торговле» от 12 мая 1994 г. (действует в редакции 2004 г.).

6. Временные положения «О соотношении общего объема инвестиций и уставного капитала совместных паевых предприятий китайского и иностранного капитала» от 1 марта 1987 г. (опубликованы Главным торгово-промышленным управлением КНР).

7. Нормы и правила «О регистрации постоянных представительств иностранных предприятий» (№ 584) от 19 ноября 2010 г.

8. «Каталог-руководство для иностранных инвестиций» в редакции 2015 г.

Немаловажную роль в режиме иностранных капиталовложений играют международные двусторонние и многосторонние договоры, участником которых является Китай. В российско-китайских отношениях такими документами являются:

- Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о поощрении и взаимной защите капиталовложений от 9 ноября 2006 г.;

- Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики об избежании двойного

налогообложения и о предотвращении уклонения от налогообложения в отношении налогов на доходы (ратифицировано 31.01.2016, вступило в силу 01.01.2017).

Обзор изменений в инвестиционном законодательстве

В 2016 г. китайскими государственными органами был принят ряд новых нормативных актов в области регулирования инвестиционной деятельности как внутри страны, так и за её пределами.

Входящие инвестиции

В апреле 2016 г. Главное торгово-промышленное управление КНР издало «Административные правила регистрации предприятий иностранных государств (регионов), осуществляющих производство и коммерческие операции на территории материкового Китая» (далее – «Правила»).

Документом установлено, что иностранные предприятия, прошедшие проверку и получившие бизнес-лицензию, могут осуществлять производственную и коммерческую деятельность только после регистрации в органах торгово-промышленной администрации. При этом определено, что иностранное предприятие должно в течение 30 дней после экспертизы и утверждения проектов его производственно-хозяйственной деятельности пройти регистрацию, прежде чем осуществлять один из следующих видов деятельности:

- разведка и эксплуатация береговых и морских месторождений нефти и других минеральных ресурсов;
- жилищное и гражданское строительство и отделка, монтаж электросетей, трубопроводов и оборудования, другие подрядные работы;
- управление иностранными инвестициями предприятия путем заключения соответствующих договоров или по доверенности;
- создание филиала иностранного банка в Китае;
- участие в других разрешенных производственных и хозяйственных операциях на территории КНР.

7 декабря 2016 г. Государственный комитет КНР по развитию и реформе¹² и Министерство коммерции КНР¹³ обнародовали проект «Каталога-руководства для иностранных инвестиций» в редакции 2016 г. (далее – Каталог) для общественного обсуждения.

Проект был издан после проведенной реформы режима утверждения предприятий с иностранными инвестициями – ПИИ (замена ранее действовавшей разрешительной системы регистрации на заявительную). Сформулированные в отдельном разделе Каталога специальные административные меры в отношении доступа иностранных инвестиций (так называемый «негативный список») будут являться основанием для принятия решения о необходимости получения одобрения со стороны Минкоммерции КНР и его местных отделений.

Проектом предусмотрено открытие значительного числа ограниченных и запрещенных в настоящее время секторов для иностранных инвесторов. По сравнению с действующей версией (выпущена 10 марта 2015 г.), новый проект

¹² Сайт: <http://www.ndrc.gov.cn>.

¹³ Сайт: <http://www.mofcom.gov.cn>.

Каталога уменьшает с 93 до 62 число ограничительных мер (например, на право владения акциями/долями). Наиболее значимыми в содержании документа являются следующие положения.

1. Введение «негативного списка».

В соответствии с Решением ПК ВСНП от 3 сентября 2016 г. (указ Председателя КНР № 51) о внесении изменений в Закон КНР «О предприятиях с иностранным капиталом», а также в три других закона, вступивших в силу с 1 октября 2016 г., и на основании изданного ГКРР КНР и Минкоммерции КНР в октябре 2016 г. совместного Уведомления № 22, в проекте Каталога отрасли национальной экономики подразделены на две основные категории:

- а) поощряемые отрасли для иностранных инвестиций (отраслевые позиции);
- б) «негативный список» (состоит из «запрещаемых» и «ограничиваемых» для инвестиций отраслевых позиций).

Отрасли промышленности, не указанные в списке, относятся к категории «разрешенных». Иностранные инвесторы могут обратиться к «негативному списку», чтобы определить, подлежат ли их инвестиции утверждению Минкоммерции КНР.

2. Новые возможности для выхода на рынок.

Проект каталога открывает новые отрасли для иностранных инвестиций:

Транспорт и сфера услуг.

- Междугородние пассажирские перевозки (находятся в категориях от «ограничиваемых» до «разрешенных»);
- морские перевозки (находятся в категориях от «ограничиваемых» до «разрешенных»);
- услуги по исследованию кредитоспособности и рейтинга (находятся в категориях от «ограничиваемых» до «разрешенных»).

Обработывающая промышленность.

- изготовление гусеничного транспортного оборудования (сняты ограничения на количество акций);
- производство, исследование и развитие автомобильных электронных устройств (сняты ограничения на количество акций);
- производство мотоциклов (находится в категориях от «ограничиваемых» до «разрешенных», ограничение на количество акций отменено);
- обработка пищевых масел и жиров (находится в категориях от «ограничиваемых» до «разрешенных», ограничение на количество акций отменено);
- переработка риса, муки и сахара-сырца (находится в категориях от «ограничиваемых» до «разрешенных»);
- глубокая обработка зерна (находятся в категориях от «ограничиваемых» до «разрешенных»);
- производство биологического жидкого топлива (находится в категориях от «ограничиваемых» до «разрешенных», ограничение на количество акций отменено).

Горнодобывающая, нефтяная и газовая промышленность.

- разведка и разработка угольных пластов метана, горючих сланцев, нефтеносных песков и сланцевого газа (снято ограничение на количество акций);
- разведка и добыча драгоценных металлов (находится в категориях от «ограничиваемых» до «разрешенных»);
- эксплуатация и обогащение литиевых руд (находится в категориях от «ограничиваемых» до «разрешенных»).

3. Национальный режим иностранных инвестиций

Одиннадцать секторов были удалены из разделов проекта Каталога, для иностранных и внутренних инвестиций в этих секторах установлен одинаковый режим. К таким секторам, в частности, относятся строительство и эксплуатация масштабных тематических парков, строительство полей для гольфа и вилл, проекты, ставящие под угрозу безопасность и производительность военных объектов, а также азартные игры и лотерейная индустрия.

Согласно «Временным правилам об управлении регистрацией создания и внесения изменений в предприятия с иностранным капиталом», принятым Министерством коммерции КНР 8 октября 2016 г., ранее действовавшая разрешительная система регистрации предприятий с иностранным капиталом была заменена на заявительную. Теперь процедура регистрации осуществляется предприятием самостоятельно через т.н. «систему всеохватывающего управления». Для этого создаваемая компания обязана в течение 30 дней после выдачи ей лицензии на право деятельности подать в режиме он-лайн форму-заявку («Application Form for Establishment») и соответствующий пакет документов. При удовлетворении документов предъявляемым требованиям регистрирующий орган проводит регистрацию в течение 3 рабочих дней. При необходимости внесения поправок на это дается 15 дней. Регистрация изменений для предприятий с иностранным капиталом осуществляется аналогичным порядком.

12 декабря 2016 г. Госсовет КНР Уведомлением № 72 сообщил об издании «Каталога инвестиционных проектов, подлежащих правительственной проверке и утверждению (редакция 2016 г.)», который заменил действовавший ранее документ в редакции 2014 г.

Применительно к иностранным инвестициям предусмотрено, что проекты с общим объемом инвестиций (в том числе дополнительных) в размере 300 млн. долл. или выше, указанные в разделе «ограничиваемые» Каталога-руководства для иностранных инвестиций, подлежат проверке и одобрению компетентным государственным органом. Из них проекты с общим объемом инвестиций (в том числе дополнительных) в размере 2 млрд. долл. доводятся до сведения Госсовета КНР для регистрации. Проекты, относящиеся к категории «ограничиваемых», с общим объемом инвестиций (в том числе дополнительных) менее 300 млн. долл. подлежат проверке и одобрению правительствами провинциального уровня

Исходящие инвестиции

В 2016 г. в порядок регулирования исходящих инвестиций принципиальных изменений внесено не было. Продолжали действовать разработанные

Министерством коммерции КНР и принятые 9 июня 2014 г. «Правила регулирования зарубежных инвестиций», упрощающие порядок регистрации зарубежных инвестиционных проектов для китайских предприятий (далее – Правила).

Правилами повышен до 1 млрд. долл. «порог» получения одобрения ГКРР КНР для зарубежных инвестиционных проектов (ранее проект требовал одобрения, если его стоимость превышала 100 млн. долл.). Зарубежные инвестиции в энергетический и горнорудный сектора также требовали одобрения со стороны уполномоченных правительственных органов.

Инвестиционные проекты, стоимость которых ниже указанного предела, не требуют получения одобрения со стороны уполномоченных государственных органов, и их регистрация носит уведомительный характер.

Уведомительная регистрация в Министерстве коммерции КНР распространяется на все инвестиционные проекты, за исключением случаев, когда инвестиции осуществляются в «чувствительные» отрасли.

3.4. Валютное регулирование

Законодательством Китая (статья 5 «Положения о валютном регулировании КНР» от 1 августа 2008 г.) установлено: «Государство не применяет ограничения к международным платежам и переводам средств по текущим операциям».

В Китае действует развитая система государственного валютного контроля. Государственное управление валютного регулирования (State Administration of Foreign Exchange) и его отделения на местах выполняют функции государственных регуляторов в области валютного контроля.

Департаменты валютного контроля действуют в городах центрального подчинения Пекин и Чунцин, 34 управления валютного контроля регионального уровня осуществляют деятельность во всех административных центрах провинций и автономных районов, городах центрального подчинения Шанхай и Тяньцзинь, а также в городах Шэньчжэнь, Далянь, Циндао, Сямэнь и Нинбо. В отдельных районах (городах) и уездах, где проводятся значительные по объему операции с валютой и которые отвечают соответствующим условиям, главным управлением открыты специальные филиалы. Эти структуры расположены совместно с местными отделениями Народного банка Китая.

Нормативно-правовым документом, регламентирующим вопросы валютного контроля, являются «Нормы и правила валютного регулирования» (Foreign Exchange Control Regulations of the People's Republic of China).¹⁴

На территории Китая запрещены платежи в иностранной валюте, но юридические и физические лица могут иметь валютные счета, совершать операции с валютой, пересылать валюту за рубеж и принимать платежи в валюте от зарубежных контрагентов.

¹⁴ Положения обнародованы постановлением Государственного совета КНР № 193 от 26 января 1996 г. В Положения внесены изменения 14 января 1997 г. и 1 августа 2008 г.

Иностранным подданным, проживающим в КНР свыше одного года, разрешается получать заработную плату, вознаграждение за работу на территории КНР и иные виды личного дохода в иностранной валюте и вывозить ее за рубеж.

Основными видами иностранной валюты, в которой можно производить транзакции и открывать счета в КНР, являются доллары США, евро, фунт стерлингов, японская иена и гонконгский доллар. Иностранная валюта, ввозимая в КНР, может быть обменена в банке на юани. Неиспользованную часть юаней можно обменять на иностранную валюту при выезде из КНР по предоставлении справки из банка об обмене валюты на юани. Частные лица могут совершать валютные транзакции, открыв в соответствующем банке валютный счет.

Юридические лица, осуществляющие внешнеторговую деятельность, могут через уполномоченный банк обратиться за разрешением на открытие валютного счета в органы валютного контроля. При переводе валютных средств за границу необходимо получение дополнительного разрешения. При получении валютного перевода из-за рубежа юридическим лицам, не имеющим валютного счета, банк автоматически переводит валютные средства в юани по текущему официальному курсу.

Валютные доходы от стандартных транзакций китайские юридические лица обязаны перевести в КНР и продать уполномоченным банкам, работающим с иностранной валютой, или поместить на валютный счет в уполномоченном банке. Юридические лица могут приобрести валюту, необходимую для стандартных транзакций, в банке, где открыт валютный счет, или в других банках, работающих с иностранной валютой.

После получения валютных доходов от экспорта и перевода валюты при импорте юридические лица должны оформить специальный документ, подтверждающий целевое использование валюты. После перевода или получения валютных средств юридические лица должны предъявить в банк импортную или экспортную таможенную декларацию для подтверждения использования валюты в соответствии с заявкой на перевод или получение валюты. Валютные операции должны быть подтверждены в течение 90 дней после завершения импортной или экспортной операции, в особых ситуациях (отсроченный платеж или аккредитив с отсрочкой платежа) этот срок может быть продлен.

Валютные доходы от капитальных и финансовых транзакций (международные транзакции по переводу или получению капитала, включая прямые инвестиции, различные кредиты, инвестиции в виде ценных бумаг и т.д.) также необходимо перевести в КНР.

При займе за рубежом, при выпуске за рубежом валютных облигаций финансовыми структурами или при предоставлении внешних обязательств необходимо подать заявку в органы валютного контроля. Осуществлять какую-либо из вышеперечисленных операций разрешается только после утверждения заявки.

В целях эффективного контроля над внешними займами и повышения эффективности использования иностранного капитала в КНР действует система регистрации внешних займов. Различают следующие виды внешних займов

китайских предприятий и структур, при осуществлении которых требуется регистрация:

- кредиты международных финансовых организаций;
- кредиты иностранных правительств;
- кредиты иностранных банков и финансовых структур;
- кредиты покупателей;
- кредиты иностранных предприятий;
- выпуск облигаций в иностранной валюте;
- международный финансовый лизинг;
- отсроченные платежи;
- задолженность, погашаемая напрямую наличной валютой в компенсационной торговле.

Государственное управление валютного регулирования КНР 10 мая 2013 г. опубликовало документ «Об осуществлении валютного контроля в отношении прямых инвестиций в КНР иностранных инвесторов» (Уведомление № 21-2013), упрощающий требования валютного контроля при осуществлении прямых иностранных инвестиций в КНР.

Согласно указанному документу, при осуществлении прямых инвестиций иностранные инвесторы могут оформить регистрацию в органах валютного контроля в упрощенном порядке.

В настоящее время в отдельных приграничных городах Китая официально разрешены платежи в валюте сопредельного государства. Так, приграничный с Россией город Суйфэньхэ (пров. Хэйлуцзянь) в начале августа 2015 г. получил статус территории, на которой разрешено свободное хождение российского рубля.

Помимо наличных расчетов, в финансовых операциях между Китаем и Россией используются трансграничные банковские карты национальной платежной системы Китая Union Pay. Рублевые карты Union Pay предоставляют гражданам России возможность совершать покупки в Китае.

В июне 2016 г. Народный банк Китая принял постановление, согласно которому внутренний рынок расчетов по банковским картам был открыт для иностранных платежных систем. Иностранные компании могут организовывать клиринговые центры для эмиссии и обслуживания банковских карт в Китае при условии их соответствия национальным стандартам и исполнения технических нормативов. Иностранная платежная система, желающая работать с юанями на внутреннем рынке Китая, должна будет подать заявление в контролирующие органы и зарегистрировать на территории КНР юридическое лицо с уставным капиталом не менее 1 млрд. юаней (152,3 млн. долл.).

3.5. Регулирование свободных (особых) экономических зон

В настоящее время на территории Китая действуют следующие основные административно-экономические образования со льготными режимами:

– *5 специальных экономических зон*: Шэньчжэнь, Чжухай, Шаньтоу, Сямэнь, Хайнань, а также приравненный к ним по статусу Новый район Пудун в г. Шанхай;

– 90 зон технико-экономического развития государственного уровня в городах Пекин, Шанхай, Гуанчжоу, Тяньцзинь, Далянь, Харбин, Урумчи, Ухань, Чунцин, Ханчжоу, Шэньян, Чанчунь, Инкоу и других крупных городах;

– 120 зон новых и высоких технологий;

– 12 свободных таможенных зон в городах Тяньцзинь, Далянь, Гуанчжоу, Нинбо, Чжанцзяган, Хайкоу, Сямэнь, Фучжоу, Циндао, Шаньтоу, Чжухай, Шэньчжэнь;

– 15 зон приграничного экономического сотрудничества государственного уровня: в городах Хэйхэ, Суйфэньхэ (провинция Хэйлунцзян), Маньчжоули, Эрлян (автономный район Внутренняя Монголия), Хуньчунь (провинция Цилинь), Даньдун (провинция Ляонин), Инин, Болэ, Тачэн (Синьцзян-Уйгурский автономный район), Пинсян, Дунсин (Гуанси-Чжуанский автономный район), Жуйли, Ваньтин, Хэкоу (провинция Юньнань);

– 11 экспериментальных зон свободной торговли в городах центрального подчинения Шанхай, Тяньцзинь, Чунцин и в провинциях Гуандун, Фуцзянь, Ляонин, Чжэцзян, Хэнань, Хубэй, Сычуань и Шэньси.

Подробная информация об особых экономических зонах КНР приводится в приложении № 1. Информация о Шанхайской экспериментальной зоне свободной торговли приводится в приложении № 2.

4. Рекомендации для экспортеров

4.1. Перспективные направления расширения российского экспорта

1) Экспорт сельскохозяйственной и пищевой продукции

Хорошие перспективы роста имеет экспорт в Китай российской сельскохозяйственной и пищевой продукции. На протяжении 2014-2015 гг. отмечена устойчивая динамика увеличения поставок в данном сегменте, что позволило в 2016 г. довести долю товарных групп (1-24) в совокупном российском экспорте в Китай до 6,3% (2 023,4 млн. долл.).

При этом экспорт по товарной группе 04 «молоко, молочная продукция, яйца птиц, мёд натуральный, пищевые продукты животного происхождения» по стоимости увеличился на 4,3% до 1,65 млн. долл. Значительно выросли продажи из нашей страны в Китай по товарной группе 12 «масличные семена и плоды, прочие семена и плоды, зерно, лекарственные растения» как по физическим объёмам (на 13,9% до 470,8 тыс. тонн), так и по стоимостным (на 8,8% до 167,3 млн. долл.). Отмечен существенный рост поставок «масложировой продукции» (товарная группа 15) – по физическим объёмам на 170,4% до 223,0 тыс. тонн, а по стоимости – на 160,3% до 194,48 млн. долл. Положительная стоимостная динамика отмечена по таким товарным группам, как «изделия из зерна хлебных злаков» (19) – рост на 32,4%, «алкогольные и безалкогольные напитки» (22) – рост на 45,6% и «прочие пищевые продукты» (21) – рост на 218,2%.

Сведения об экспорте сельскохозяйственной и пищевой продукции из России в Китай

| Наименование продукции, код HS | Единица измерения | Объем | Стоимость (тыс. долл.) | Количественный рост (%) | Стоимостной рост (%) |
|---|-------------------|-----------|------------------------|-------------------------|----------------------|
| 04090000 мёд | тонн | 487,7 | 4 684,5 | -11,0 | 4,4 |
| 12019010 соевые бобы | тонн | 401 122,6 | 139 384,5 | 7,4 | 1,7 |
| 12019020 чёрные соевые бобы | тонн | 248,2 | 83,3 | 100,0 | 100,0 |
| 12040000 лён | тонн | 35 104,5 | 14 023,8 | 100,0 | 100,0 |
| 12059090 рапс | тонн | 19 396,3 | 7 532,2 | -25,9 | -34,7 |
| 12060090 семена подсолнечника | тонн | 0,3 | 0,8 | -95,3 | -95,5 |
| 12079999 семена прочие | тонн | 20,6 | 20,0 | 100,0 | 100,0 |
| 12119039 семена и их части, используемые в фармации | тонн | 60,7 | 457,4 | 100,0 | 100,0 |
| 12119099 семена и их части, используемые в парфюмерии | тонн | 13,9 | 50,3 | 100,0 | 100,0 |
| 12122171 сахарная свекла | тонн | 29,903 | 24,890 | 100,0 | 100,0 |
| 12122990 водоросли | тонн | 809,1 | 167,8 | 20,9 | 25,2 |
| 12129999 иные растения ,не поименованные | тонн | 3,1 | 1 118,1 | 600,6 | 821,2 |
| 12130090 солома | тонн | 13 432,26 | 4386,8 | 3,3 | -10,2 |
| 12149000 брюква | тонн | 553,5 | 18,8 | 4030,6 | 1460,3 |
| 15079000 соевое масло | тонн | 12547,4 | 12 144,9 | 48,2 | 45,8 |

| | | | | | |
|--|------|-----------|----------|-------|-------|
| 15121100 масло подсолнечное | тонн | 133 311,0 | 116636,6 | 51,5 | 49,5 |
| 15121900 масло сафлоровое | тонн | 4 165,9 | 4591,9 | -20,5 | -21,0 |
| 15141100 масло рапсовое | тонн | 11 729,5 | 9 742,9 | -91,4 | -91,5 |
| 15152900 масло кукурузное | тонн | 22,6 | 30,0 | 185,1 | 285,8 |
| 15159090 масла прочие | тонн | 15,0 | 41,3 | 100,0 | 100,0 |
| 15171000 маргарин | тонн | 184,4 | 114,7 | -56,5 | -56,6 |
| 19019000 пищевые продукты из муки грубого помола с содержанием какао < 40% | тонн | 5,2 | 15,5 | 100,0 | 100,0 |
| 19023030 макаронные изделия | тонн | 152,9 | 140,1 | 100,0 | 92,4 |
| 19023090 хлебобулочные изделия, прочие | тонн | 105,7 | 79,4 | 892,8 | 102,4 |
| 19023090 готовые пищевые продукты, полученные путём вздувания или обжаривания зерна злаков | тонн | 454,9 | 617,3 | 420,5 | 46,9 |
| 19042000 готовые продукты типа мюсли | тонн | 5,0 | 21,0 | 100,0 | 0,24 |
| 19042000 хлебцы хрустящие их черного хлеба | тонн | 15,7 | 25,3 | 100,0 | 100,0 |
| 19053100 печенье | тонн | 199,4 | 318,9 | 78,8 | 106,3 |
| 19054000 сухари | тонн | 6,1 | 26,5 | 100,0 | 278,7 |

Перспективы наращивания экспорта российской сельскохозяйственной и пищевой продукции обусловлены её высоким качеством, зачастую превосходящим показатели китайских национальных стандартов. Как представляется, конкурентоспособность российских экологически чистых продуктов на китайском рынке ещё больше возрастёт с учетом принятого в 2016 г. Закона КНР о продовольственной безопасности, предусматривающего введение новых повышенных требований к качеству продукции.

2) Экспорт продукции глубокой лесопереработки

С учетом принятого правительством Китая решения о полном запрещении с 1 января 2017 г. коммерческой заготовки древесины (извещение № 22 Государственного управления КНР лесного хозяйства о полном запрете коммерческой вырубке естественных лесов, извещение от 31 декабря 2015 г. № 181 о строгой сохранности естественных лесов) значимый вклад в увеличение объемов российского несырьевого экспорта в Китай могут внести поставки пиломатериалов (товарная группа 4407) и фанеры (товарная группа 4412). По итогам 2016 г., экспорт пиломатериалов в стоимостном выражении увеличился на 35,9%, фанеры – на 36,7%.

Сведения об экспорте российской продукции лесопереработки в Китай

| Наименование продукции, код HS | Единица измерения | Объем | Стоимость (тыс. долл.) | Количес- венный рост (%) | Стоимостной рост (%) |
|---|----------------------|-------------|---------------------------|--------------------------------|-------------------------|
| 4407 44071010 лесоматериалы продольно распиленные хвойные, толщиной >6mm | тонн | 5 385 016,2 | 1 294 981,9 | 31,1 | 24,8 |
| 44071020 лесоматериалы продольно распиленные белой сосны, толщиной > 6mm | тонн | 1 801913,6 | 504 533,4 | 57,1 | 65,4 |
| 44071030 лесоматериалы продольно распиленные еловые, толщиной >6mm | тонн | 100,7 | 51,1 | 110,0 | 100,0 |
| 44071090 лесоматериалы продольно распиленные или шлифованы лиственные, прочие, толщиной >6mm | тонн | 1 129 352,2 | 200 409,4 | 34,7 | 45,0 |
| 44079100 лесоматериалы продольно распиленные дубовые, толщиной >6mm | тонн | 129 046,6 | 60 875,6 | 2,7 | 2,3 |
| 44079200 лесоматериалы продольно распиленные из бука, толщиной >6mm | тонн | 170,5 | 85,2 | 100,0 | 100,0 |
| 44079300 лесоматериалы продольно распиленные из клёна, толщиной >6mm | тонн | 278,2 | 7,8 | 100,0 | 100,0 |
| 44079400 лесоматериалы продольно распиленные из вишни, толщиной >6mm | тонн | 14,1 | 18,4 | 100,0 | 100,0 |
| 44079500 лесоматериалы продольно распиленные орехового дерева, толщиной >6mm | тонн | 115 939,1 | 50 481,6 | 17,1 | 19,5 |
| 44079930 лесоматериалы продольно распиленные североамериканских лиственных пород, толщиной >6mm | тонн | 55,5 | 34,6 | 100,0 | 100,0 |
| 44079980 лесоматериалы, продольно распиленные из древесины тропических пород, толщиной >6mm | тонн | 713 779,4 | 191 803,5 | 10,6 | 11,4 |
| 4412 44123210 фанера с наружным слоем из хвойных пород, толщиной ≤6 mm | тонн | 27 396,9 | 18 246,3 | 119,7 | 63,0 |
| 44123290 фанера с наружным слоем из лиственных пород, толщиной ≤6 mm | тонн | 192,5 | 223,5 | 11,0 | -3,4 |
| 44123900 фанера клееная, прочая, толщиной ≤6mm | тонн | 5 662,7 | 5 772,3 | 24,0 | -9,4 |
| 44129910 фанера клееная, многослойная, с одним слоем из лиственных пород | тонн | 115,8 | 350,7 | 388,9 | 112,9 |
| 44129999 фанера многослойная, ранее не поименованная | тонн | 984,7 | 453,1 | 1962,0 | 1267,1 |

Дальнейшие перспективы наращивания объемов экспорта лесопродукции глубокой переработки обусловлены реализацией Программы сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири Российской Федерации и Северо-Востока Китайской Народной Республики на 2009-2018 годы. Документом предусмотрено сооружение крупных лесоперерабатывающих производств, ориентированных на экспорт в Китай, в частности, создание

комплекса полной переработки древесины на базе Чунского ЛПК и лесоперерабатывающего комплекса в Усть-Кутском районе Иркутской области, лесопромышленного центра глубокой переработки древесины в г. Амурске и предприятия по выпуску плит OSB в г. Комсомольск-на-Амуре Хабаровского края, деревоперерабатывающего производства в Яковлевском районе Приморского края и др. Всего на территории Дальнего Востока и Восточной Сибири предусмотрено сооружение 19 крупных совместных российско-китайских предприятий по переработке древесины.

Положительная динамика наблюдается также в экспорте бумажной массы и целлюлозы (товарная группа 47). В 2016 г. рост поставок в физическом выражении составил 2,4% (1 438,9 тыс. тонн.) на сумму 784,0 млн. долл.

Доля этого вида продукции в совокупном российском экспорте в Китай достигла 2,42%. По прогнозным оценкам, экспорт по упомянутым позициям сохраняет высокий потенциал роста с учетом принятого правительством Китая решения о запрещении с 1 мая 2014 г. вырубке лесных массивов в провинциях Северо-Восточного Китая.

Сведения об экспорте российской бумажной массы и целлюлозы в Китай

| Наименование продукции, код HS | Единица измерения | Объем | Стоимость (тыс. долл.) | Количес- венный рост (%) | Стоимостной рост (%) |
|--|-------------------|-------------|------------------------|--------------------------------|-------------------------|
| 47032100 целлюлоза древесная полубеленная или беленная из хвойных пород | тонн | 1 120 364,2 | 628 595,0 | 6,4 | -2,9 |
| 47032900 целлюлоза древесная полубеленная или беленная из лиственных пород | тонн | 166 606,3 | 88 873,0 | -15,0 | -24,4 |
| 47041100 целлюлоза сульфитная из хвойных пород | тонн | 10 822,8 | 4 748,8 | -6,2 | -15,6 |
| 47042100 целлюлоза сульфитная полубеленная из хвойных пород | тонн | 5 132,3 | 2 325,7 | -2,8 | -7,6 |
| 47050000 древесная масса, полученная сочетанием механических и химических способов варки | тонн | 8 361,7 | 3 561,5 | 30,9 | 7,4 |
| 47071000 регенерируемая бумага или картон | тонн | 7 780,0 | 1 351,2 | -47,1 | -47,5 |
| 47079000 макулатура | тонн | 698,2 | 109,6 | 100,0 | 100,0 |

3) Экспорт химической продукции

Перспективными видятся поставки в Китай продуктов неорганической химии (товарная группа 28), органических химических соединений (товарная группа 29), каучука и резиновых изделий (товарная группа 40), а также химических удобрений (товарная группа 31), продемонстрировавших в 2016 г. положительную динамику.

Сведения об экспорте химической продукции из России в Китай

| Наименование продукции, код HS | Единица измерения | Объем | Стоимость (тыс. долл.) | Количес- венный рост (%) | Стоимостной рост (%) |
|--|----------------------|-------------|---------------------------|--------------------------------|-------------------------|
| 28444020 радиоактивные изотопы | кг | 57,1 | 7 254,2 | -3,3 | 49,6 |
| 28181090 искусственный корунд | тонн | 28,8 | 3 197,8 | 10232,3 | 7897,7 |
| 28100020 оксид бора | тонн | 47 047,0 | 28 599,3 | 27,9 | 17,9 |
| 29337100 6-гексанлактам | тонн | 97 015,0 | 122 091,8 | 18,5 | -4,3 |
| 29071990 1-нафтол | тонн | 2 257,9 | 4 811,1 | 24,6 | 7,1 |
| 40023110 каучук изобутиленизопреновый | тонн | 2 209,9 | 3 513,1 | 203,8 | 172,4 |
| 40022090 каучук, прочий | тонн | 6 616,0 | 7 339,7 | 98,9 | 75,3 |
| 31010090 удобрения смешанные | тонн | 134,3 | 399,9 | 100,0 | 100,0 |
| 31042020 хлорид калия | тонн | 39,9 | 24,0 | 100,0 | 100,0 |
| 31042090 хлорид калия, прочий | тонн | 2 214 398,8 | 608 445,2 | 11,0 | -9,4 |
| 31043000 сульфат калия | тонн | 27 778,2 | 6 388,6 | 30,0 | -43,5 |

4) Экспорт металлургической продукции

Определенными перспективами роста обладает экспорт в Китай цветных металлов (товарные группы 74-81). Согласно данным китайской таможенной статистики, в 2016 г. экспорт цветных металлов в физическом выражении вырос на 6,4% к 2015 г. и составил 351,47 тыс. тонн долл. Доля этого вида продукции в совокупном российском экспорте в Китай увеличилась до 8,4%.

Сведения об экспорте цветных металлов из России в Китай

| Наименование продукции, код HS | Единица измерения | Объем | Стоимость (тыс. долл.) | Количес- венный рост (%) | Стоимостной рост (%) |
|---|----------------------|-----------|---------------------------|--------------------------------|-------------------------|
| 74031111 медь катодная, чистота > 99,9935% | тонн | 88 502,5 | 425 432,1 | -22,2 | -32,6 |
| 74032100 медные сплавы | тонн | 5 743,9 | 19 280,3 | 138,9 | 93,9 |
| 75021010 никель нелегированный ≥99,99% | тонн | 4 658,1 | 45 245,2 | -32,4 | -45,9 |
| 75021090 сплавы никелевые, легированные | тонн | 223 266,1 | 2 071 539,2 | 19,3 | -5,5 |
| 75022000 сплавы никелевые, прочие | тонн | 226,4 | 1 967,3 | 100,0 | 100,0 |
| 75040010 порошки никелевые | тонн | 227,4 | 2 175,1 | 238,4 | 158,1 |
| 76011090 алюминий нелегированный < 99,95% | тонн | 12 498,7 | 22 348,9 | 130,4 | 89,3 |
| 76012000 сплавы алюминиевые | тонн | 972,6 | 1 672,0 | -56,8 | -45,9 |
| 76042910 прутки алюминиевые | тонн | 1 036,4 | 2 381,3 | 70,0 | 5,2 |
| 76042990 профили алюминиевые | тонн | 2 084,5 | 18 689,2 | 152,3 | 99,2 |
| 76061290 листы алюминиевые, толщиной > 4mm | тонн | 2 130,3 | 7 875,2 | -15,0 | -31,3 |
| 78019900 свинец не обработанный | тонн | 1 225,9 | 2 482,9 | 100,0 | 100,0 |

| | | | | | |
|---|------|---------|----------|---------|--------|
| 79011110 свинец рафинированный ≥99,99% | тонн | 6 024,0 | 12 515,6 | 100,0 | 100,0 |
| 81052010 штейн кобальтовый | тонн | 956,8 | 6 664,0 | -59,0 | -66,5 |
| 81072000 кадмий, порошок | тонн | 503,2 | 604,5 | 4,4 | 10,8 |
| 81082021 титан | тонн | 194,9 | 1 041,1 | 216,2 | 207,1 |
| 81089010 титановая проволока, плиты | тонн | 291,1 | 8 463,0 | 57,3 | 54,0 |
| 81089032 титановые листы толщина > 0.8mm | тонн | 100,8 | 3 711,8 | -51,3 | -53,2 |
| 81089040 циркониевые трубы | тонн | 50,1 | 927,9 | 73674,6 | 4762,8 |
| 81089090 циркониевые изделия, прочие | тонн | 8,9 | 342,8 | -83,2 | -86,4 |
| 81122100 хром, порошок | тонн | 91,0 | 911,4 | 911,1 | 174,9 |

Продукция российской цветной металлургии обладает высоким экспортным потенциалом для поставок на китайский рынок. Основные предпосылки для этого связаны со стремлением Китая нарастить объёмы импорта подобного стратегически значимого сырья в связи с реализацией программы модернизации национальной обрабатывающей промышленности «Сделано в Китае 2025».

5) Экспорт машинно-технической продукции

Определенным потенциалом экспортного роста в Китай обладает российская машинно-техническая продукция (товарные группы 84-89). Согласно данным китайской таможенной статистики, увеличение ее поставок в стоимостном выражении в 2016 г. составило 29,0% (882,6 млн. долл.). Такие результаты стали продолжением наметившейся в последние годы тенденции совершенствования товарной структуры российского экспорта в Китай за счёт увеличения удельного веса технологичных товаров с высокой добавленной стоимостью. Так, доля машинно-технической продукции в совокупном экспорте России в Китай в 2016 г. увеличилась до 2,73 % против 1,73% за аналогичный период 2015 г.

Принимая во внимание успешное развитие российско-китайского сотрудничества в области мирного использования атомной энергии, в том числе реализуемые в настоящее время масштабные проекты (сооружение 2-й очереди Тяньваньской АЭС, поставки ядерного топлива для реакторов первой очереди ТАЭС и Китайского экспериментального реактора на быстрых нейтронах – CEFR), а также перспективные направления сотрудничества (сооружение АЭС с реакторами на быстрых нейтронах мощностью 800 МВт, строительство плавучих АЭС),¹⁵ можно предположить значительное увеличение объемов российского экспорта в 2017 г. по таким позициям, как энергетическое и электрическое оборудование, которые в 2016 г. уже продемонстрировали убедительную динамику роста.

В частности, поставки энергетического оборудования (товарная группа 84) увеличились на 8,0% (421,9 млн. долл.), при этом наилучшая динамика отмечена по нижеизложенным товарным позициям.

¹⁵ Подписаны соответствующие соглашения и меморандумы.

Сведения об экспорте энергетического оборудования из России в Китай

| Наименование продукции, код HS | Единица измерения | Объем | Стоимость (тыс. долл.) | Количес- венный рост (%) | Стоимостной рост (%) |
|--|----------------------|--------|---------------------------|--------------------------------|-------------------------|
| 84014090 части ядерных реакторов | тонн | 1345,1 | 97 135,2 | 20,2 | 78,1 |
| 84069000 части паровых турбин | тонн | 49,0 | 717,5 | 100,0 | 100,0 |
| 84099910 части судовых двигателей | тонн | 22,6 | 364,0 | 30912,3 | 1334,7 |
| 84111190 двигатели турбореактивные тягой ≤25кN | шт. | 1 | 250,0 | 100,0 | 100,0 |
| 84111210 двигатели турбореактивные тягой > 25кN | шт. | 35 | 98 122,5 | 36,4 | 40,5 |
| 84119100 части турбореактивных или турбовинтовых двигателей | тонн | 11,7 | 1 486,8 | 20,6 | 7,0 |
| 84122990 силовые установки прочие | шт. | 2 | 12 044,7 | 100,0 | 100,0 |
| 84129090 части двигателей и силовых установок, прочие | тонн | 20,5 | 282,1 | 59,2 | 143,0 |
| 84135020 электрические гидравлические агрегаты | шт. | 12 | 2 439,9 | 1100,0 | 223132,5 |
| 84139100 части насосов | тонн | 244,3 | 24 974,4 | 1,7 | 65,0 |
| 84148040 компрессоры воздушные | шт. | 18 | 1 720,3 | 1700,0 | 76460,0 |
| 84189999 части холодильного оборудования | тонн | 1,2 | 647,2 | 2,3 | -2,4 |
| 84193990 керамические конденсаторы | шт. | 15 | 2 263,3 | 1400,0 | 54640,8 |
| 84195000 теплообменники | шт. | 64 | 42 949,1 | 36,2 | -46,1 |
| 84211920 сепараторы | шт. | 3 | 119,7 | 50,0 | 61,5 |
| 84211990 сепараторы ранее не поименованные, включая сушилки | шт. | 1 | 729,0 | 100,0 | 100,0 |
| 84212199 оборудование для фильтрации и очистки воды, кроме бытовых | шт. | 8 | 928,5 | 100,0 | 100,0 |
| 84212300 фильтры для двигателей внутреннего сгорания | шт. | 1835 | 289,7 | 299,8 | 4677,4 |
| 84219990 другие части, ранее не поименованные в группе | тонн | 8,8 | 175,9 | 220,0 | 356,9 |
| 84253190 тали подъемные, электрические | шт. | 5 | 1 229,5 | 400,0 | 70431,3 |
| 84254210 домкраты гидравлические, прочие | шт. | 76 | 179,3 | 69,0 | 103,4 |
| 84313900 другие части, не поименованные в группе 8428 | тонн | 13,3 | 3 342,3 | 100,0 | 100,0 |
| 84314100 ковши, грейферы, захваты и черпаки | тонн | 9,9 | 136,9 | 100,0 | 100,0 |
| 84314999 прочие части, не поименованные в группах 8426,8429 и 8430 | тонн | 37,6 | 703,2 | 143,6 | 2202,8 |
| 84335990 комбайны, прочие | шт. | 1 | 155,2 | 100,0 | 100,0 |
| 84362900 оборудование для птицеводства | шт. | 5 | 936,4 | 100,0 | 100,0 |
| 84553000 станы металлопрокатные | шт. | 6 | 673,5 | 100,0 | 100,0 |
| 84621010 ковочные и штамповочные машины | шт. | 3 | 395,0 | 100,0 | 100,0 |
| 84624900 гибочные и и резательные станки | шт. | 2 | 187,0 | 100,0 | 100,0 |
| 84629190 формовочные прессы, ранее не поименованные | шт. | 8 | 169,7 | 14,3 | 17,2 |
| 84629910 механические прессы | шт. | 28 | 821,8 | 40,0 | -8,5 |

| | | | | | |
|--|-----|-----|---------|--------|---------|
| 84678900 инструменты пневматические, гидравлические, электрические | шт. | 387 | 1 402,1 | 25,2 | 475,3 |
| 84715040 блоки управления для вычислительных машин | шт. | 9 | 163,2 | 100,0 | 100,0 |
| 84772090 экструдеры, прочие | шт. | 9 | 911,994 | 100,0 | 100,0 |
| 84778000 оборудование для производства изделий из пенопластов | шт. | 11 | 436,9 | 1000,0 | 72728,6 |

Экспорт электрических машин и оборудования (товарная группа 85) увеличился на 130,2% до 126,8 млн. долл.

| Наименование продукции, код HS | Единица измерения | Объем | Стоимость (тыс. долл.) | Количественный рост (%) | Стоимостной рост (%) |
|--|-------------------|------------|------------------------|-------------------------|----------------------|
| 85015100 двигатели переменного тока мощностью $\leq 750W$ | шт. | 23 | 510,1 | 2200,0 | 51923,2 |
| 85015200 двигатели переменного тока мощностью, $750W$ и не более $75kW$ | шт. | 44 | 778,4 | 1000,0 | 6801,2 |
| 85015300 двигатели переменного тока мощностью $> 75kW$ | шт. | 6 | 5 207,7 | 100,0 | 100,0 |
| 85016100 генераторы переменного тока мощность $\leq 75kVA$ | шт. | 66 | 4 868,9 | 100,0 | 100,0 |
| 85030090 части предназначенные исключительно или в основном для машин товарной позиции 8501 или 8502 | тонн | 1,9 | 530,9 | 178,9 | 243,9 |
| 85043290 трансформаторы мощностью $1kVA \leq 16kVA$ | шт. | 88 | 685,3 | 100,0 | 100,0 |
| 85044019 трансформаторы прочие | шт. | 66 | 1 543,0 | -9,0 | 215,6 |
| 85044091 электрические преобразователи | шт. | 7873 | 618,6 | 738,5 | 268,8 |
| 85111000 свечи зажигания | шт. | 1011292 | 694,5 | 97,1 | 55,0 |
| 85141090 печи и камеры для термической обработки материалов | шт. | 3 | 186,4 | 50,0 | 9749,4 |
| 85158090 аппараты для сварки | шт. | 1 | 220,0 | 100,0 | 3284,6 |
| 85168000 электрические нагреватели | шт. | 11 | 2 187,7 | -99,4 | 3038,6 |
| 85176190 станции для цифровых средств связи | шт. | 713 | 351,1 | 514,6 | 370,4 |
| 85176232 оборудование для интернета | шт. | 31 | 165,4 | 100,0 | 100,0 |
| 85232928 матрицы для хранения информационных данных | шт. | 34 | 468,6 | 142,9 | 79,1 |
| 85258011 специальная телевизионная аппаратура | шт. | 45 | 1 060,7 | -19,6 | -19,6 |
| 85261090 аппаратура радиолокационная | шт. | 78 | 1 561,2 | -11,4 | 73,4 |
| 85311000 электрические устройства сигнализации | шт. | 13 | 242,6 | 100,0 | 100,0 |
| 85353090 устройства для защиты электрических цепей | шт. | 964 | 1 355,7 | 19,9 | 0,7 |
| 85361000 предохранители на напряжение $\leq 1000V$ | шт. | 2842 | 110,7 | 100,0 | 100,0 |
| 85365000 выключатели на напряжение $\leq 1000V$ | шт. | 76 811 543 | 6 518,5 | 19,5 | 6,7 |
| 85369090 устройства прочие для электрических цепей напряжением $\leq 1000V$ | тонн | 77,4 | 1 695,3 | 625,0 | 236,2 |
| 85371090 распределительные щиты для электрических цепей напряжением $\leq 1000V$ | шт. | 769 | 49 351,9 | 252,0 | 863,1 |

| | | | | | |
|--|------|------------|---------|--------|---------|
| 85381090 части предназначенные в основном для аппаратуры товарной позиции 8537 | тонн | 5,9 | 3 091,8 | 1361,6 | 1203,7 |
| 85389000 части предназначенные в основном для аппаратуры товарной позиции 8535, 8536 | тонн | 6,6 | 597,2 | 89,6 | 1,2 |
| 85393230 галогенные лампы | шт. | 3 836 | 635,2 | 100,0 | 100,00 |
| 85402090 электронно-лучевые трубки | шт. | 11 341 | 3 204,7 | 56,0 | 72,0 |
| 85408900 электронные трубки не поименованные | шт. | 10 694 | 220,8 | 12,5 | 10,0 |
| 85411000 диоды, кроме фотодиодов или светоизлучающих диодов | шт. | 12 462 | 185,2 | 1217,3 | 204,9 |
| 85413000 полупроводниковые выключатели | шт. | 6 102 | 667,9 | 498,2 | 218,2 |
| 85415000 полупроводники, прочие | шт. | 33 115 | 397,9 | -60,4 | 210,9 |
| 85416000 кристаллы пьезоэлектрические собранные | шт. | 26 673 | 442,4 | 328,4 | -37,07 |
| 85419000 части прочие по товарной позиции 8541 | тонн | 160 | 728,8 | -42,22 | -25,4 |
| 85423100 электронные интегральные схемы | шт. | 2 143 | 1 163,7 | -91,6 | 19948,1 |
| 85423900 схемы интегральные | шт. | 35 427 296 | 1 837,8 | 100,0 | 100,0 |
| 85429000 части интегральных схем | тонн | 0,4 | 2 339,5 | 128,0 | 116,1 |
| 85431000 ускорители частиц | шт. | 9 | 1 016,8 | 100,0 | -79,0 |
| 85432010 генераторы сигналов < 1500MHz | шт. | 10 | 1 228,2 | -43,7 | 741,5 |
| 85432090 генераторы сигналов, прочие | шт. | 13 | 1 663,8 | -56,7 | 1146,4 |
| 85437092 приёмная аппаратура | шт. | 19 | 1 357,2 | -5,8 | -0,7 |
| 85437099 электронное оборудование | шт. | 2 297 | 654,4 | 111,1 | 0,8 |
| 85439010 комплектующие для ускорителей частиц | тонн | 6,0 | 591,9 | 20,1 | 8,4 |
| 85444211 провода изолированные на напряжение ≤80V | тонн | 1,1 | 2 107,4 | 1542,8 | 39082,8 |
| 85444221 кабели изолированные на напряжение 80V ≤1000V | тонн | 14,5 | 1 789,3 | 98,8 | 582,2 |
| 85446012 кабели электрические на напряжение 1kV ≤35kV | тонн | 115,4 | 717,2 | 357,99 | 261,9 |

Определённые перспективы экспортного роста имеет продукция **российского гражданского авиастроения** с учетом достигнутых договорённостей о поставках российской вертолётной техники, а также сотрудничества в вопросах создания широкофюзеляжного дальнемагистрального самолёта и тяжёлого вертолета, предоставления в лизинг китайским авиакомпаниям российских гражданских региональных самолётов «Сухой СуперДжет 100». В 2016 г. экспорт в Китай по товарной группе 88 «летательные аппараты, космические аппараты и их части» составил 143,6 млн. долл. (+33,9%), в том числе:

| Наименование продукции, код HS | Единица измерения | Объем | Стоимость (тыс. долл.) | Количес- венный рост (%) | Стоимостной рост (%) |
|---|-------------------|-------|------------------------|--------------------------------|-------------------------|
| 88021210 вертолёты массой > 2000kg - 7000kg | шт. | 4 | 52 762,7 | -20,0 | 6,2 |
| 88021220 вертолёты массой > 7000kg | шт. | 1 | 32 260,0 | 100,0 | 100,0 |
| 88032000 шасси и их части | тонн | 194,5 | 19 090,6 | 11,5 | -1,5 |
| 88033000 части самолётов и вертолётов | тонн | 22,6 | 39 262,5 | 144,9 | 93,1 |
| 88039000 летательные аппараты, не поименованные | тонн | 0,13 | 204,5 | 100,0 | 100,0 |
| 88052100 наземные тренажёры и их части | тонн | 0,8 | 9,629 | 100,0 | 100,0 |

б) Экспорт оптических приборов и медицинского оборудования (товарная группа 90)

Согласно данным китайской таможенной статистики, в 2016 г. по товарной группе 90 из России в Китай было экспортировано продукции на сумму 194,5 млн. долл. (+51,1%). Основными позициями, по которым осуществлялись наиболее масштабные поставки стали:

| Наименование продукции, код HS | Единица измерения | Объем | Стоимость (тыс. долл.) | Количес- венный рост (%) | Стоимостной рост (%) |
|--|-------------------|--------|------------------------|--------------------------------|-------------------------|
| 90019090 волокна оптические, прочие | тонн | 2,04 | 2 421,3 | 1279,7 | 41,8 |
| 90058090 подзорные трубы и прочие оптические приборы | шт. | 57 | 60,7 | -43,0 | -49,4 |
| 90059090 части и принадлежности оптических приборов | тонн | 0,1 | 401,3 | -52,1 | -7,7 |
| 90111000 микроскопы | шт. | 3 | 143,6 | 50,0 | 2536,2 |
| 90112000 микроскопы для микрофотосъёмки | шт. | 3 | 775,9 | 100,0 | 100,0 |
| 90118000 микроскопы прочие | шт. | 4 | 112,7 | 300,0 | 8314,8 |
| 90121000 электронные микроскопы, рентгеновское оборудование | шт. | 12 | 1 419,1 | 9,1 | -6,4 |
| 90129000 части электронных микроскопов и рентгеновского оборудования | кг. | 35 | 121,3 | 218,2 | 206,6 |
| 90132000 лазеры, кроме лазерных диодов | шт. | 17 252 | 100 896,2 | -11,0 | 25,0 |
| 90138090 прочие устройства на жидких кристаллах | шт. | 2 487 | 1 591,2 | -36,8 | 86,4 |
| 90139090 части и принадлежности для устройств на жидких кристаллах | кг. | 177 | 239,5 | 46,3 | -38,4 |
| 90141000 компасы | шт. | 24 | 29,4 | 100,0 | 100,0 |
| 90149090 части и принадлежности для навигационных устройств | кг. | 238 | 248,4 | -96,5 | 50,9 |
| 90151000 геодезические приборы | шт. | 15 | 11,7 | 400,0 | 5,9 |
| 90158000 приборы метеорологические, гидрологические и геофизические | шт. | 24 | 1 737,3 | -25,0 | 49,1 |

| | | | | | |
|---|-----|-------|----------|--------|---------|
| 90173000 микрометры, кронциркули, штангенциркули | шт. | 6 | 31,2 | 100,0 | 100,0 |
| 90178000 стержни измерительные | шт. | 144 | 45,7 | 11,7 | 13,5 |
| 90181990 скитиграфическая аппаратура | шт. | 77 | 797,9 | 156,5 | 177,5 |
| 90185000 офтальмологические инструменты | кг. | 362 | 211,1 | 3914,3 | 222,8 |
| 90189090 медицинское оборудование, прочее | шт. | 366 | 490,2 | -22,4 | 36,1 |
| 90200000 оборудование дыхательное | кг. | 301 | 21,1 | 100,0 | 100,0 |
| 90212900 стоматологическое оборудование | кг. | 82 | 14,6 | 100,0 | 100,0 |
| 90221920 рентгеновские аппараты | шт. | 56 | 3 025,9 | 86,7 | 216,3 |
| 90221990 рентгеновское оборудование, прочее | шт. | 3 | 56,5 | 200,0 | 303,6 |
| 90222990 аппаратура α -, β -, γ излучения | шт. | 1 | 138,8 | 100,0 | 100,0 |
| 90229090 люминисцентные экраны | шт. | 6 | 53,5 | -94,3 | 346,5 |
| 90230090 приборы и оборудование, предназначенные для демонстрационных целей | кг. | 5 082 | 16 128,7 | 315,2 | 31867,7 |
| 90241020 приборы для испытания на прочность | шт. | 8 | 12,7 | 100,0 | 100,0 |
| 90248000 приборы для испытаний, прочие | шт. | 4 | 12,5 | 100,0 | 100,0 |
| 90261000 приборы для измерения уровня переменных характеристик жидкости | шт. | 255 | 1 325,0 | 2,4 | 19,7 |
| 90262010 манометры | шт. | 128 | 538,8 | 60,0 | 1129,7 |
| 90262090 приборы для измерения давления, прочие | шт. | 2624 | 738,4 | 12,9 | 45,5 |
| 90268090 приборы для измерения переменных характеристик жидкостей или газов | шт. | 2 | 12,4 | 100,0 | 1006,0 |
| 90269000 части и принадлежности для приборов для измерения переменных характеристик жидкостей или газов | кг. | 1419 | 1 960,9 | -4,3 | 62,6 |
| 90278019 экспонетры, прочие | шт. | 14 | 200,4 | 44,4 | 65,4 |
| 90301000 осциллоскопы, анализаторы спектра | шт. | 159 | 5 358,0 | 5200,0 | 18048,9 |
| 90318090 прочие измерительные или контрольные приборы, устройства, не поименованные | шт. | 1002 | 10 043,9 | 99,6 | 146,3 |
| 90328990 приборы для автоматического регулирования и управления, прочие | шт. | 687 | 21 796,1 | -93,6 | 131,3 |

Хорошие перспективы наращивания экспорта в Китай имеет продукция российских производителей **искусственных драгоценных и полудрагоценных камней** (товарная группа 71), которые широко применяются в светотехнической, светодиодной, волоконно-оптической и оптической отраслях.

| Код HS | Наименование продукции | Единица измерения | Объем | Стоимость (тыс. долл.) | Количественный рост (%) | Стоимостной рост (%) |
|----------|--------------------------|-------------------|-----------|------------------------|-------------------------|----------------------|
| 71041000 | Кварц пьезоэлектрический | грамм | 1 229,850 | 215,122 | 6968,1 | 111,15 |
| 71049012 | Сапфиры | грамм | 13 800,00 | 825,244 | 2200,00 | 7 138,95 |

7) Экспорт технологий

Значительные возможности для наращивания экспорта в Китай российской высокотехнологичной продукции в 2017 г. открывает одобренный Госсоветом КНР новый «Перечень технологий и продукции, импорт которых поощряется».

8) Экспорт услуг

Сфера услуг является относительно новым направлением двустороннего взаимодействия, на котором возможна активизация экспортной деятельности российских компаний. В частности, в последние годы в Китае отмечается повышенный спрос на образовательные услуги. Положительная динамика присутствует в туристической сфере. Количество китайских туристов, побывавших в нашей стране, неуклонно растет. Согласно данным Федерального агентства по туризму, в 2016 году только в рамках безвизового группового туристического обмена Россию посетило свыше 760 тысяч туристов из КНР, что на 41% больше результатов 2015 года. При этом, по экспертным оценкам, в течение следующих нескольких лет турпоток из Китая может вырасти до 5 млн. человек.

В связи с изложенным, создание благоприятной туристической инфраструктуры с ориентацией на Китай, особенно в Байкальском регионе и на Дальнем Востоке, представляется весьма перспективным, тем более, что и в КНР проявляют серьезный интерес к этой отрасли. Так, в провинции Хэйлунцзян принята «Среднесрочная и долгосрочная программа развития отношений с Россией в сферах торговли услугами (на 2014-2023 гг.)». В ней поставлена задача довести к 2018 г. объем экспортно-импортных операций в торговле услугами с Россией до 1,5 млрд. долл., а к 2023 году – удвоить этот показатель.

9) Электронная торговля

Является новым, динамично развивающимся и востребованным направлением двустороннего взаимодействия.

По данным Минкоммерции КНР, приведенным в отчете об электронной торговле, в 2016 г. доля Китая в международной электронной коммерции составила 39,2%. При этом ее объем увеличился на 19,8% и составил 26,1 трлн. юаней. Также в докладе отмечается рост числа пользователей интернет-магазинов, стоимости транзакций и количества сотрудников, занятых в секторе онлайн-торговли. В частности, как сообщается, в 2016 г. рынок услуг,

обслуживающих сферу электронной коммерции, вырос на 23,7% и достиг 2,45 трлн. юаней.

В 2016 г. число пользователей интернета в Китае достигло 731 млн. чел., (53,2% населения страны), при этом более 400 млн. пользователей совершали покупки с использованием сетевых сервисов. Таким образом, электронная торговля становится все более заметным сегментом китайской экономики.

Как говорится в отчете, самыми распространенными товарами в интернет-магазинах Китая являются одежда, товары для дома, электронные приборы, мобильные телефоны, цифровая продукция, еда, напитки и товары для детей.

Основными площадками электронной торговли в Китае являются: www.alibaba.com, www.1688.com, www.made-in-china.com, www.tradekey.com, www.ecplaza.net, www.taobao.com, www.jd.com.

В 2015 г. двусторонний товарооборот в рамках электронной торговли превысил 4 млрд. долл. Широкие возможности для российского малого и среднего бизнеса открываются, благодаря активизации контактов между онлайн-площадками двух стран. Так крупнейшее российское предприятие по электронной торговле Ulmart в начале 2016 г. подписало с одной из ведущих китайских платформ электронной коммерции JD.com соглашение о стратегическом сотрудничестве, в рамках которого предполагается экспортировать в Китай российские товары, в первую очередь морепродукты и продовольственные товары.

Контактные данные электронных торговых площадок Китая приведены в приложении № 3.

10) Прочие аспекты

Для общей самостоятельной оценки российскими экспортерами собственного экспортного потенциала для ознакомления предлагаются сведения о структуре китайского импорта.

Товарная структура китайского импорта в 2016 г.

| № п/п | №№ групп ТН | Наименование | Январь-декабрь 2016 г. | | Изменения, январь-декабрь 2016 г. к январю-декабрю 2015 г. (%) |
|----------|----------------------------|---|----------------------------|--------------------------|--|
| | | | Объем импорта (млн. долл.) | Доля в общем импорте (%) | |
| 1 | 84-90 | Машины и оборудование, из них: | 750 550,30 | 46,87 | -4,1 |
| | 85 | Электрические машины и оборудование, аппаратура для записи | 412 888,31 | 25,62 | -3,7 |
| | 84 | Энергетическое, технологическое и другое оборудование, станки, насосы и др. | 147 695,32 | 9,37 | -6,0 |
| | 90 | Оптико -, фото-, киноприборы и аппараты, медицинские приборы | 92 642,05 | 5,62 | -7,0 |
| | 87 | Автомобили, тракторы и другие транспортные средства | 71 499,29 | 4,43 | 2,7 |
| | 88 | Летательные аппараты и запчасти | 22 837,24 | 1,25 | -12,0 |
| 2 | 27 | Минеральное топливо, нефть, нефтепродукты | 176 290,79 | 11,25 | -11,2 |
| 3 | 28,29,38-40, 54, 55 | Химические товары, из них: | 147 043,11 | 9,37 | -6,7 |
| | 39 | пластмассы и изделия из них | 61 000,31 | 3,81 | -6,9 |

| № п/п | №№ групп ТН | Наименование | Январь-декабрь 2016 г. | | Изменения, январь-декабрь 2016 г. к январю-декабрю 2015 г. (%) |
|-------|-------------|--|----------------------------|--------------------------|--|
| | | | Объем импорта (млн. долл.) | Доля в общем импорте (%) | |
| | 29 | органические химические соединения | 43 870,49 | 2,68 | -8,1 |
| 4 | 26 | Руды, шлаки, зола | 93 886,12 | 5,81 | 0,2 |
| 5 | 74-81 | Цветные металлы, из них: | 53 911,01 | 3,31 | -12,0 |
| | 74 | медь и изделия из меди | 33 238,99 | 2,06 | -12,9 |
| | 76 | алюминий и изделия из него | 5 942,72 | 0,37 | -14,2 |
| | 75 | никель и изделия из него | 4 941,59 | 0,30 | -4,1 |
| 6 | 72 | Черные металлы | 16 878,76 | 1,06 | -7,0 |
| 7 | 12 | Масличные семена и плоды | 38 298,70 | 2,37 | -3,6 |
| 8 | 47 | Бумажная масса, целлюлоза | 17 227,82 | 1,06 | -4,5 |
| 9 | 52 | Хлопок, х/б пряжа и ткань | 7 732,79 | 0,43 | -24,6 |
| 10 | 44 | Древесина, изделия из нее, древесный уголь | 19 597,64 | 1,25 | 5,1 |
| 11 | 73 | Изделия из черных металлов | 9 573,32 | 0,60 | -5,0 |
| 12 | 41 | Кожевенное сырье и кожа | 5 750,98 | 0,35 | -23,3 |
| 13 | 48 | Бумага и картон, изделия из них | 3 945,19 | 0,24 | -2,5 |
| 14 | 3 | Рыба, моллюски, ракообразные | 6 914,67 | 0,43 | 9,3 |
| 15 | 31 | Удобрения | 2 412,75 | 0,14 | -38,6 |
| 16 | 51 | Шерсть, волос животных, пряжа и ткань | 3 145,47 | 0,20 | -8,0 |

11) Об АО «Российский экспортный центр»

Значительный интерес для российских поставщиков готовой продукции в Китай может представлять взаимодействие с АО «Российский экспортный центр», созданным в качестве специализированной организации, которая выступает в качестве «единого окна» для работы с экспортерами в области финансовых и нефинансовых мер поддержки, в том числе через сотрудничество с профильными министерствами и ведомствами, осуществляющими функции по развитию внешнеэкономической деятельности Российской Федерации. Центр работает со всеми экспортерами несырьевой продукции, товаров и услуг без отраслевых ограничений.

4.2. Действующие торговые ограничения

Основной формой торговых ограничений (барьеров) для российских товаров на китайском рынке являются антидемпинговые пошлины. Существенная доля применяемых Китаем в отношении продукции из России таких пошлин приходилась на «продукцию органической химии» (товарная группа 29) и «пластмассы и изделия из них» (товарная группа 39).

В июне 2017 г. были отменены антидемпинговые пошлины, действовавшие с 28.06.2006 в отношении *этихлоргидрина* происхождением из России, после чего в КНР сохранилось взимание антидемпинговых пошлин только по одной группе товаров из России - *полиамиды в первичной форме* (код ТН ВЭД - 39081019). Решением Минкоммерции КНР по результатам проведенного дополнительного промежуточного антидемпингового расследования (с 22 апреля 2015 г. до 21 апреля 2016 г) принято решение о продлении срока действия антидемпинговых пошлин сроком на 5 лет (т.е. до 21 апреля 2021 г.) в отношении продукции ОАО «Куйбышевазот» – 5,9%, в отношении остальных российских компаний – 23,9%.

4.3. Особенности таможенно-тарифного регулирования при импорте в Китай

На основе ставок импортного тарифа, а также ставок НДС и акцизных ставок, которые ежегодно публикуются в «Таможенном тарифе», формируется импортный налог, который взимается китайскими таможенными органами с импортера при оформлении им импортной таможенной декларации.

Порядок исчисления импортного налога регламентируется «Правилами КНР о тарифном регулировании при экспорте и импорте» (Regulations of the People's Republic of China on Import and Export Duties).¹⁶

4.4. Особенности таможенных процедур при импорте в Китай

1) *Всеитайский центр международной сертификации качества продукции*

Центр оформляет сертификаты качества на товары, осуществляет сертификацию систем управления качеством ISO, GB/T28001, HACCP, SA8000, является уполномоченным органом при сертификации энерговодосберегающих и экологических товаров, проводит сертификацию при поставках в Россию механических транспортных средств (ОТТС), электронной и бытовой электротехники (PSE), сертификацию по энергетической эффективности по 14 категориям, обязательным для России, сертификацию по техническим регламентам, действующим в рамках Таможенного союза.¹⁷

При поставках российской пищевой продукции целесообразно оформить сертификат «органической продукции» (свидетельство об отсутствии ГМО), что существенно повысит доверие китайского потребителя. Центр присваивает сертификационные знаки ССС и ССЦ.

2) *Ограничения на ввоз продукции животного происхождения из России*

В настоящее время вся российская продукция по товарной группе «мясо парнокопытных и продукция из него», «мясо овец и коз, а также продукция из них», «мясо птицы и продукция из птицы», «мясо свиней и продукция из них» запрещена к ввозу в КНР по причине зафиксированных случаев заболевания в регионах происхождения.

Запрет распространяется на импорт из России мяса диких животных, продукции животного происхождения, не предназначенной в пищу людям (панты и рога оленей (маралов), желчь животных, мех, шкуры животных и др.), яиц и продукции из них, а также на молочную продукцию, исключая мороженое.

Разрешены поставки российского меда при соблюдении требований китайских стандартов и нормативных актов.

¹⁶ http://www.foreignercn.com/index.php?catid=55:chinese-law&id=1215:regulations-of-the-peoples-republic-of-china-on-import-and-export-duties&Itemid=99&option=com_content&view=article/.

¹⁷ <http://www.cqc.com.cn/chinese/index.htm>.

С основными законодательными актами, регулирующими безопасность пищевой продукции, устанавливающими карантинные правила при их ввозе и вывозе в Китай, можно ознакомиться на сайте Торгпредства.¹⁸

3) Ограничения на ввоз продукции растительного происхождения из России

17 декабря 2015 г. между Федеральной службой по ветеринарному и фитосанитарному контролю Российской Федерации и Главным управлением КНР по контролю качества, инспекции и карантину (AQSIQ) были подписаны Протоколы о фитосанитарных требованиях к пшенице, кукурузе, рису, сое, рапсу экспортируемым из России в Китай, в соответствии с которыми отменен ранее действовавший запрет на импорт из России указанных видов зерновых. При этом в отношении экспорта пшеницы сохранились региональные ограничения, поставки зерна яровой пшеницы могут осуществляться только с территории Алтайского и Красноярского краёв, Новосибирской и Омской областей.

Экспорт других видов сельскохозяйственной продукции растительного происхождения, представляющей интерес для российских экспортеров (крупа гречневая, крупа манная, крупа пшеничная, крупа гороховая, мука ржаная, хлопья овсяные, крупа овсяная и пр.) возможен при условии согласования уполномоченными органами России и Китая т.н. процедуры допуска на китайский рынок. Порядок проведения такой процедуры размещен на сайте Торгпредства.¹⁹

4) Порядок поставки продукции водного промысла из России

В целях обеспечения безопасности ввозимой продукции водного промысла Главным государственным управлением КНР по контролю качества, инспекции и карантину утверждаются и ведутся списки аккредитованных российских экспортеров-поставщиков рыбо-, морепродукции и кормовой рыбной муки. Для уточнения деталей заинтересованным в аккредитации предприятиям целесообразно обратиться в территориальные органы Россельхознадзора.

4.5. Нетарифные меры и техническое регулирование

В Китае существуют две категории методов нетарифного регулирования экспорта и импорта: количественные методы и меры технического регулирования.

1) Количественные методы

К количественным методам относятся квотирование, лицензирование, а также запрет на импорт и экспорт товаров.

¹⁸ <http://www.russchinatrade.ru/ru/useful-info/selhoz>.

¹⁹ <http://www.russchinatrade.ru/ru/useful-info/selhoz>.

Квотирование

Режим экспортного квотирования в Китае распространяется в основном на сырьевые товары (уголь, цветные и редкоземельные металлы), а также на сельскохозяйственные товары зерновой группы (рис, кукуруза).

Экспортные квоты ежегодно корректируются Министерством коммерции КНР в зависимости от ситуации на внутреннем и мировом сырьевых и продовольственных рынках. Так, решением Госсовета КНР с 1 января 2015 г. отменены квоты при экспорте редкоземельных элементов, угля и ряда других видов сырьевой продукции.

Импортное квотирование в Китае применяется по 8 товарным группам: пшенице, кукурузе, рису, сахару, шерсти, шерстяной одежде, хлопку и химическим удобрениям. Размеры квот также ежегодно устанавливаются Министерством коммерции КНР, информация публикуется на его официальном сайте.

Лицензирование

Порядок лицензирования экспорта и импорта определен инструкцией Министерства коммерции КНР № 28 от 2008 г. В соответствии с указанным документом Минкоммерции КНР ежегодно совместно с Главным таможенным управлением КНР утверждают перечни товаров, экспорт и импорт которых должен осуществляться на основании лицензий, выданных Минкоммерции КНР и его уполномоченными органами на местах. Перечни публикуются на сайте министерства (на китайском языке).²⁰

Запрет импорта

Список товаров, запрещенных для ввоза в страну, регулируется Министерством коммерции КНР и публикуется на его сайте.²¹

2) Техническое регулирование

Наиболее распространенными техническими барьерами в Китае являются требования о соблюдении национальных стандартов, о получении сертификатов качества импортируемой продукции, о специфической упаковке и маркировке товара, о соблюдении определенных санитарно-гигиенических норм, о выполнении усложненных таможенных формальностей.

После присоединения к ВТО (декабрь 2001 года) Китай не только принял на себя обязательства, предусмотренные Соглашением ВТО по техническим барьерам в торговле (*Agreement on technical barriers to trade*),²² но и активно использует положения данного документа, проводя протекционистскую политику по защите интересов национальных производителей.

²⁰ Экспорт - <http://www.mofcom.gov.cn/article/b/e/201412/20141200854927.shtml/>.

Импорт - <http://www.mofcom.gov.cn/article/b/c/201412/20141200854933.shtml/>.

²¹ http://www.china-customs.com/html/trade_barrier/200502/24-6860.html/.

²² Под техническими барьерами в торговле понимаются все государственные меры контроля и ограничений, связанные с техническими требованиями к продукции в том случае, если они используются как средство ограничения доступа продукции иностранного производства на внутренний рынок страны.

С момента присоединения к ВТО от КНР в Комитет организации по техническим барьерам в торговле поступило в общей сложности 1140 нотификаций о введении дополнительных технических требований к действующим национальным стандартам качества на различные виды продукции, а также о принятии новых технических регламентов. Среднее количество таких извещений составило 88 в год.

Технические барьеры различаются как по своей природе, так и по формам. Они могут существовать в виде стандартов, технических норм, требований к безопасности товаров, упаковке, маркировке и иным техническим характеристикам продукции.

При этом представленные Китаем в ВТО нотификации о введении дополнительных технических требований или регламентов в отношении того или иного вида продукции могут рассматриваться в качестве технических барьеров только в том случае, если в Таможенном тарифе КНР в отношении этого вида продукции предусмотрено оформление в уполномоченных органах Китая сертификата соответствия.

Согласно требованиям, зафиксированным в графе 8 Таможенного тарифа КНР и обозначаемым литерой «А», при импорте конкретного вида продукции (указывается код) требуется оформление сертификата соответствия на основании Закона КНР «О контроле качества продукции при импорте и экспорте».

Анализ действующих в Китае технических барьеров свидетельствует о том, что они не затрагивают такие значимые статьи российского экспорта в Китай, как минеральное топливо, нефть, нефтепродукты, цветные металлы, рудное сырье, т.е. продукцию сырьевой направленности, которая составляет более 80% российских экспортных поставок.

В настоящее время основные действующие ограничения касаются импорта из России продукции растительного и животного происхождения (круглый лес, пиломатериалы, зерновая продукция) и продуктов их переработки, которые не относятся к техническим барьерам, классифицируются как санитарные и фитосанитарные требования и регламентируются Соглашением ВТО о санитарных мерах (*WTO Agreement on the Application of Sanitary and Phytosanitary Measures - SPS Agreement*).²³

4.6. Валютно-финансовое регулирование при импорте в Китай

КНР присоединилась к Статье VIII Устава МВФ по обмену валюты по текущим операциям 1 декабря 1996 г., т.е. ограничений по приобретению валюты для платежей за импортные товары как таковых в Китае нет.

Порядок платежей по импорту регулируется инструкцией Государственного управления валютного контроля КНР от 2010 г. № 57 «Временное положение о регулировании платежей при импорте товарной продукции».

²³ Информацию о действующих технических, санитарных и фитосанитарных ограничениях в отношении конкретного вида продукции (с указанием кода ТН ВЭД) можно получить на основании официального запроса в Торгпредство.

Для авансовых платежей в валюте импортеры должны представить в банк импортный контракт и другие документы, касающиеся урегулирования платежных обязательств, в том числе счета-фактуры. При этом существуют определенные нормативные положения, касающиеся требований к документации для авансовых платежей в валюте. В частности, документарное подтверждение (в том числе импортные контракты, таможенные декларации, счета-фактуры и отгрузочные документы) требуется от импортера при покупке иностранной валюты или осуществлении платежей с валютного счета. Если импортируемый продукт подлежит квотированию или другому контролю, также должно быть предоставлено разрешение на импорт.

4.7. Основные логистические маршруты

С учетом значительной протяженности общей сухопутной границы, наличия многочисленных пограничных пунктов пропуска, железнодорожной инфраструктуры «Китай - Россия - Европа», сети прямых международных авиарейсов, соединяющих крупнейшие региональные центры двух стран, а также разветвленной грузовой портовой инфраструктуры, перевозка грузов на российско-китайском направлении может осуществляться авиационным, морским, железнодорожным транспортом и посредством мультимодальных перевозок.

1) Морские перевозки

Основными морскими портами КНР, которые могут выступать пунктами назначения при использовании международных морских логистических маршрутов, в том числе из России, являются (в порядке убывания пропускной способности): Нинбо-Чжоушань, Шанхай, Тяньцзинь, Гуанчжоу-Шэньчжэнь, Циндао, Далянь, Цинхуандао, Инкоу, Жичжао, Яньтай, Ляньюньган, Чжаныцзян. При перевозке китайских грузов в Россию морским транспортом активно используется Санкт-Петербургский морской порт (наиболее популярен для компаний из северо-западной и центральной части России), порт г. Новороссийска (востребован среди предпринимателей из южных регионов нашей страны), грузовой порт г. Владивостока (чаще используется для импорта в Россию китайских товаров), порт Находка. Достаточно активный товаропоток направляется через финский грузовой порт «Котка» (с дальнейшей транспортировкой товара автотранспортом в Санкт-Петербург и другие российские регионы).

Стоимость доставки грузов рассчитывается в каждом случае отдельно с учетом типа упаковки, сезонности, объема груза и других факторов.

Средняя стоимость доставки одного 40 - футового контейнера генерального груза из Китая до порта г. Санкт-Петербурга – около 2,5–3 тыс. долл. (без учета стоимости последующей таможенной очистки и перевозки по территории России). Транспортировка 40-футового контейнера из России до китайского порта обойдется дороже – 3,5-4 тыс. долл. Стоимость перевозки контейнерных грузов на

территории Китая в среднем исчисляется из расчета 10 юаней (1,5 долл.) за километр.

2) Авиаперевозки

Регулярные и чартерные рейсы между российскими и китайскими городами осуществляют российские авиакомпании «Аэрофлот» (Москва - Пекин, Шанхай, Гуанчжоу и Гонконг), «S7» (Новосибирск, Екатеринбург - Пекин, Гонконг; Владивосток - Пекин, Харбин, Далянь), «Уральские авиалинии» (Екатеринбург, Красноярск, Челябинск, Новосибирск, Иркутск - Пекин), «Оренбургские авиалинии» (Москва - Тяньцзинь, Сиань, Ханчжоу), «Якутия» (Якутск - Пекин, Харбин) и китайские авиакомпании «Air China» (Пекин - Москва), «Хайнаньские авиалинии» (Пекин, Шанхай - Москва, Санкт-Петербург, чартерные рейсы Пекин - Иркутск, Екатеринбург), «Восточные китайские авиалинии» (Шанхай - Москва). Чартерные грузовые перевозки осуществляет российская компания «Волга-Днепр».

3) Сухопутные перевозки

В настоящее время через сухопутные погранпереходы в рамках двусторонней российско-китайской торговли осуществляется поставка в среднем 34 млн. тонн грузов в год. В том числе, из России в Китай поставляется 30 млн. тонн грузов, а из Китая в Россию - 4 млн. тонн. Кроме того, через сухопутные погранпереходы ежегодно проходят 150-200 тыс. тонн транзитных грузов.

Основными пунктами, через которые осуществляется пропуск грузов на российско-китайской границе (по объемам перевозок), являются: железнодорожный и автомобильный переход Забайкальск-Маньчжурия (Забайкальский край), железнодорожный и автомобильный переход Пограничный-Суйфэньхэ (Приморский край), железнодорожный переход Хасан-Туманган (Приморский край). На долю этих переходов приходится более 86% сухопутных грузовых перевозок между Россией и Китаем.

Согласно прогнозным оценкам, к 2020 г. объем сухопутных грузоперевозок между двумя странами достигнет 60 млн. тонн.

Существующие на сегодняшний день проектные возможности указанных выше погранпереходов составляют соответственно:

- Забайкальск-Маньчжурия - 35,5 млн. тонн (23 ж/д состава и 625 грузовых автомобилей ежесуточно в обе стороны). Основными товарами российского экспорта являются круглый лес и пиломатериалы, железная руда, уголь, химическая продукция. По российской территории товары поставляются до станции Маньчжурия в основном в крытых вагонах и полувагонах, где производится их перегрузка в китайский подвижный состав (по причине различной ширины колеи железнодорожных путей) и дальнейшая транспортировка вглубь КНР. Наибольшее количество поставляемых через данный погранпереход сырьевых товаров перерабатывается на предприятиях Северо-Восточного Китая (в основном в провинции Хэйлунцзян). Китайские товары поставляются, главным образом, в контейнерах до станции Забайкальск,

где производится их перегрузка на российские платформы и осуществляется транспортировка по территории Российской Федерации. Основными товарами, импортируемыми из Китая по данному маршруту, являются промышленное оборудование, автомобили, товары народного потребления, одежда и обувь.

- Пограничный-Суйфэньхэ - 13,5 млн. тонн (32 ж/д состава и 100 грузовых автомобилей в сутки в обе стороны, после модернизации автоперехода его пропускная способность составит 500 грузовых автомобилей в сутки). Основными товарами российского экспорта, поставляемыми через этот переход, являются железная руда, лес и уголь. Номенклатура импорта включает товары народного потребления, сельхозпродукцию, одежду и обувь.

- Хасан-Туманган - 17 млн. тонн (28 ж/д составов в сутки в обе стороны). Номенклатура поставляемых из России товаров включает в основном сырье, которое используется на предприятиях провинций Цзилинь и Ляонин. Импорт из Китая представлен товарами народного потребления и сельхозпродукцией.

- Благовещенск-Хэйхэ - 5 тыс. тонн в день. Объем взаимных перевозок незначителен, товарная номенклатура представлена в основном мелкооптовыми товарами, реализуемыми в приграничных районах.

Важное значение для развития транспортной инфраструктуры имеют совместные российско-китайские проекты по созданию трансграничных мостовых переходов Нижнеленинское-Тунцзян (железнодорожный переход, Еврейская автономная область - провинция Хэйлунцзян), Благовещенск-Хэйхэ (автопереход, Амурская область - провинция Хэйлунцзян) и Покровка-Логухэ (автопереход, Забайкальский край - провинция Хэйлунцзян). Их строительство предусмотрено «Программой сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири Российской Федерации и Северо-Востока Китайской Народной Республики на 2009-2018 гг.

Перспективные направления развития логистической инфраструктуры сухопутных перевозок определены в региональной транспортной стратегии, разработанной с участием российских специалистов в рамках Расширенной туманганской инициативы.²⁴ Документом, в частности, предусмотрено создание шести региональных транспортных коридоров, три из которых ориентированы на сухопутные транспортные перевозки между Россией и Китаем:

- транспортный коридор «Суйфэньхэ». С российской стороны планируется задействовать международный транспортный коридор (далее – МТК) «Приморье-1» – от границы с Китаем (погранпереход Пограничный-Суйфэньхэ, ж/д переход, автопереход) до портов Приморского края (Восточный, Находка, Владивосток) и от границы с Китаем (погранпереход Забайкальск-Маньчжурия, ж/д переход, автопереход) до соединения с Транссибом и автомагистралью Владивосток-Москва. С китайской стороны планируется задействовать развитую

²⁴ Стратегия разработана на основании «Комплексного исследования транспортной инфраструктуры и мер по упрощению пересечения границ по транспортным коридорам, проходящим через Расширенный Туманганский регион» («Исследование транспортных коридоров РТИ»). Исследование проводилось в 2012 г. совместными усилиями экспертных групп четырех стран (Российской Федерации, КНР, Республики Корея и Монголии) и было представлено на Транспортном совете РТИ в октябре 2013 г. С российской стороны в исследовании принимал участие Дальневосточный научно-исследовательский, проектно-изыскательский и конструкторско-технологический институт морского флота (ОАО «ДНИИМФ»).

транспортную инфраструктуру провинции Хэйлунцзян, включая железнодорожные ветки Пекин-Харбин-Суйфэньхэ и Пекин-Харбин-Маньчжурия, а также сеть автодорог государственного и муниципального значения;

- Туманганский транспортный коридор. С российской стороны планируется задействовать МТК «Приморье-2» от погранпереходов Краскино-Хунчунь (автопереход) и Хасан-Туманган (ж/д переход) до портов Приморского края (Зарубино и Посьет). С китайской стороны планируется задействовать транспортную инфраструктуру провинции Цзилинь;

- Даляньский транспортный коридор. С российской стороны от погранперехода Благовещенск-Хэйхэ (автопереход) до соединения с автомагистралью Владивосток-Москва. С китайской стороны – сеть автодорог от г. Хэйхэ до китайских портов в районе г. Далянь.

4) Контейнерные перевозки

Большой популярностью в последние годы у российских участников внешнеэкономической деятельности пользуются т.н. трансграничные контейнерные маршруты из Китая в Европу, проходящие по территории Российской Федерации. В число ведущих китайских и российских операторов таких перевозок входят такие транспортно-логистические компании как China Railway Container Transport Corporation (CRCT), ПАО «Трансконтейнер», транспортная группа «FESCO», АО «РЖД Логистика», АО «Объединенная транспортно-логистическая компания» (ОТЛК). Между Китаем и странами Европы действует целый ряд регулярных контейнерных маршрутов, включая Чжэнчжоу-Гамбург, Чунцин-Дуйсбург, Чэнду-Лодзь, Ухань-Чехия-Польша, Сучжоу-Варшава, Иу-Мадрид, Куньмин-Роттердам.

5. Рекомендации по доступу на рынок Китая

5.1. Общие положения по доступу на рынок

Основными формами иностранного присутствия на рынке КНР являются:

- создание предприятия со 100% иностранными инвестициями;
- создание паевого китайско-иностранного совместного предприятия (предприятия совместного капитала);
- создание контрактного китайско-иностранного совместного предприятия (предприятия совместной кооперации);
- учреждение постоянного представительства иностранного предприятия.

5.2. Организационно-правовые формы ведения коммерческой деятельности

В соответствии с действующим законодательством (глава 3 «Основ гражданского законодательства КНР») в Китае выделяется два вида юридических лиц:

- предприятие;
- экономическая ассоциация.

При этом юридические лица могут создаваться в следующих организационно-правовых формах (определено законом КНР «О компаниях»):

- общество с ограниченной ответственностью (Limited Liability Company).

Для создания требуется минимальный капитал в размере 30 тыс. юаней и менее 50 пайщиков. Вклады могут производиться в форме наличных средств, прав промышленной собственности или прав землепользования;

- акционерная компания (Company Limited by Shares). Необходим акционерный капитал минимум 5 млн. юаней, не менее двух акционеров и требуется утверждение Комиссии КНР по ценным бумагам.

Юридические лица с участием иностранного капитала создаются в следующих организационно-правовых формах:

- кооперационные (контрактные) совместные предприятия (Cooperative Joint Venture – CJV). Их деятельность регулируется положениями закона КНР «О предприятиях китайско-иностранного совместного сотрудничества» от 1988 г. При формировании уставного фонда предприятия данного вида участникам не требуется внесение пая в виде денежных сумм. Предприятия данного вида являются в Китае наиболее распространенной формой инвестиционного сотрудничества;

- паевые совместные предприятия (Equity Joint Venture - EJV). Их деятельность регулируется законом КНР «О предприятиях китайско-иностранного совместного капитала» от 1979 г. с последующими дополнениями, «Положениями КНР о применении закона о предприятиях китайско-иностранного совместного капитала». Регистрационный капитал предприятий данного вида формируется путем паевых вложений партнеров и распределяется в соответствии с их долей. Вклад иностранного участника должен составлять не менее 25% уставного капитала. Регистрационный капитал иностранного инвестора может

формироваться за счет технологий, но их стоимостная оценка не должна превышать 20% стоимости уставного капитала и 50% общего вклада иностранного участника;

- предприятия со 100% участием иностранного капитала (Wholly Foreign-Owned Enterprise _ WFOE). Такие предприятия, в основном, создаются в форме компаний с ограниченной ответственностью. Учредителями могут являться только иностранные юридические или физические лица. Сфера их деятельности регулируется законом КНР «О предприятиях иностранного капитала» и инструкцией по его применению. Стоимостный объем поставляемых на экспорт товаров от таких предприятий должен превышать 50% от общей стоимости выпускаемой продукции, произведенной в течение соответствующего года. Минимальный размер уставного капитала – 1 млн. юаней (70% может быть внесено в виде оборудования, которое доставляется в Китай беспошлинно и оценивается местной таможней, выдающей собственное заключение об оценке капитала);

- товарищества с участием иностранного капитала. С 1 марта 2010 г. в Китае разрешено создание товариществ с иностранным капиталом. Возможность участия иностранных предприятий и физических лиц в товариществах в КНР регулируется законом «О товариществах» в редакции 2006 г., а также положением Главного торгово-промышленного управления от января 2010 г., которое расширяет возможность присутствия иностранных интересов в Китае в новой форме.

Существует три основных различия между предприятиями совместного капитала (паевое СП) и предприятиями совместной кооперации (контрактное СП):

- если паевое СП всегда является юридическим лицом (компанией с ограниченной ответственностью), то контрактное СП может быть создано как юридическое лицо, так и без образования юридического лица;

- в паевых СП распределение прибыли должно происходить пропорционально размерам взносов сторон, в то время как в контрактном СП прибыль может распределяться по согласованию сторон;

- в контрактном СП каждая сторона кроме внесения вклада в уставный капитал может предусмотреть так называемые кооперационные условия, например, в виде прав доступа на рынок.

5.3. Открытие представительства и дочерних/зависимых организаций

Порядок открытия представительств иностранных организаций на территории Китая регламентируется принятыми 19 ноября 2010 г. Госсоветом КНР нормами и правилами «О регистрации постоянных представительств иностранных предприятий» (№ 584).

Документ определяет следующие аспекты деятельности:

- обязательную ежегодную отчетность представительства перед регистрационным органом;

- ограничение численности представителей (максимальная численность представителей не должна превышать четырех человек: один генеральный представитель, а также три обычных представителя);
- квалификационные требования к представителям;
- публичное объявление о регистрации представительства;
- определен перечень заявительных документов при создании представительства (необходимо подтверждать местонахождение иностранного предприятия);
- срок регистрации представительства в органах торгово-промышленной администрации установлен в 15 дней (по общему правилу);
- срок подачи заявления о внесении изменений в регистрационные данные составляет 60 дней;
- срок подачи заявления о снятии представительства с регистрационного учета определен в 60 дней;
- сроки снятия представительства с регистрационного учета в органах торгово-промышленной администрации;
- размер штрафов за правонарушения.

Позже порядок регистрации постоянных представительств иностранных банков был дополнен рядом положений, принятых 1 июля 2015 г. Комиссией КНР по регулированию банковской деятельности (далее – КРБД) и уточняющих Правила применения административных положений КНР об иностранных коммерческих банках (вступили в силу с 01.09.2015).²⁵ Документом, в частности, определено, что постоянное представительство иностранного банка после утверждения его создания местным подразделением КРБД должно в течение шести месяцев занять выбранное офисное помещение. При невыполнении этого требования решение о создании представительства аннулируется. Также конкретизирован перечень регистрационных документов, которые необходимо представить в местное подразделение КРБД после переезда в офис.

Учреждение в Китае дочернего/зависимого предприятия иностранной компании возможно в форме создания совместного предприятия или предприятия со 100% иностранным капиталом.

5.4. Налогообложение предприятий с иностранным участием

Общая схема налогообложения предприятий с участием иностранных инвестиций (ПИИ) в Китае выглядит следующим образом.

1) Налог на прибыль

Все предприятия, зарегистрированные и ведущие деятельность в КНР, являются плательщиками налога на прибыль. Согласно закону КНР «О налоге на прибыль предприятий», общая ставка налога установлена на уровне 25%. Для так называемых «низкоприбыльных малых предприятий» ставка налога установлена на уровне 20%, а для предприятий новых и высоких технологий, поддерживаемых

²⁵ Текст доступен для ознакомления: <http://westlawchina.com>.

государством, – на уровне 15%. Признаки льготных категорий предприятий и требования, которым они должны удовлетворять, установлены соответствующими положениями налогового законодательства КНР.

2) Отчисления налоговых агентов

Все предприятия с иностранным участием, зарегистрированные и ведущие деятельность в КНР, являются налоговыми агентами для своих сотрудников и уплачивают за них налог на доходы физических лиц.

В Китае применяется прогрессивная шкала налогообложения доходов физических лиц (от 5% до 45%), при этом доход не более 2000 юаней в месяц для резидентов и 4800 юаней в месяц для нерезидентов налогом не облагается. При приеме на работу китайских сотрудников предприятие также обязано уплачивать за них социальные платежи, сумма которых составляет около 40% от официально начисляемой заработной платы.

3) Налог на добавленную стоимость

Предприятия, продающие в КНР товары как собственного производства, так и приобретенные у третьих лиц, являются плательщиками налога на добавленную стоимость (НДС). Общая ставка налога составляет 17%, для плательщиков, занимающихся продажей некоторых льготных категорий товаров (зерно и пищевые растительные масла, водопроводная и отопительная вода, угольный, сжиженный нефтяной и природный газ, метан, каменный и древесный уголь для домашнего использования, книги, газеты и журналы; корма, химические удобрения, сельскохозяйственные химикаты и машины, пленки для теплиц) – 13%; для плательщиков с малым оборотом – 3%. При экспорте продукции НДС возмещается кроме случаев, когда постановлениями правительства КНР установлено иное.

4) Налог на хозяйственную деятельность

Предприятия, оказывающие в КНР услуги и передающие права на объекты интеллектуальной собственности, являются плательщиками налога на хозяйственную деятельность. Ставка налога составляет 5% или 3% для большинства видов оказываемых услуг, базой для расчета налога является суммы выручки от продажи услуг.

В 2016 г. продолжился взятый руководством Китая курс на расширение и углубление рыночных реформ, в том числе в сфере налогообложения. Основные новеллы 2016 г. в налоговой сфере связаны, прежде всего, с окончательным упразднением налога на хозяйственную деятельность в сфере услуг (вытеснен налогом на добавленную стоимость) и введением в конце года экологического налога, который будет взиматься с 2018 г. Кроме того, изменено налогообложение международных электронных покупок. В числе прочих изменений налогового регулирования, касающегося предприятия с иностранным участием, целесообразно выделить следующие значимые моменты:

С 1 февраля 2016 г. вступил в силу документ ГНУ КНР «Уведомление № 90 по вопросам взимания налога на добавленную стоимость на период пилотной программы замены налога на предпринимательскую деятельность налогом на добавленную стоимость» от 22 декабря 2015 г.

Реформа косвенного налогообложения проводится в КНР с 2012 г. и предполагает постепенный перевод предприятий сферы услуг с налога на предпринимательскую деятельность (уплачивается с суммы выручки от реализации работ и услуг и аналогичен налогу с продаж в других странах) на уплату налога на добавленную стоимость. На первом этапе реформа затронула отдельные регионы КНР, а с 1 августа 2013 г. была распространена на всю территорию Китая.

Документ содержит ряд разъяснений в отношении налогоплательщиков, продающих свои основные средства, предоставляющих услуги по продаже с обратной арендой вещественной личной собственности, оказывающих услуги финансового лизинга, а также в отношении телекоммуникационных предприятий со специальным оборудованием (реформа косвенного налогообложения распространена на телекоммуникационные компании с апреля 2014 г.).

На первом этапе с уплаты налога на предпринимательскую деятельность на НДС были переведены предприятия, оказывающие услуги в сфере логистики (транспортные услуги), информационных технологий (IT-услуги), экспертизы, консалтинга, в области культурно-творческой деятельности, а также выполняющие научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. С 1 января 2014 г. реформа была распространена на почтовые предприятия и железнодорожные компании. С апреля 2014 г. к ним присоединились телекоммуникационные компании.

С 1 мая 2016 г. в соответствии с уведомлением № 1 Госсовета КНР «О надлежающей реализации эксперимента по замене хозяйственного налога налогом на добавленную стоимость в национальном масштабе» от 29.04.2016 налог на хозяйственную деятельность заменен налогом на добавленную стоимость (НДС) для таких отраслей как строительство, купля-продажа недвижимости, финансы и бытовое обслуживание. Это были последние четыре отрасли, где еще сохранялся прежний вид налога. Основное различие между НДС и налогом на хозяйственную деятельность состоит в том, что в первом случае из налогооблагаемой базы может вычитаться стоимость товаров и услуг на предыдущих этапах производственной или сервисной цепочки, тогда как налог на хозяйственную деятельность уплачивается каждым участником цепочки заново. Хотя ставка НДС зачастую выше, чем у прежнего налога на хозяйственную деятельность (например, в строительстве – 11% против прежних 5,5%), однако налогооблагаемая база в виде разницы между ценой товара до начисления налогов и его себестоимостью значительно меньше, чем прежде.

6. Информация о защите прав экспортеров

6.1. Способы защиты прав экспортеров, урегулирования и разрешения коммерческих споров, порядок рассмотрения споров экономического характера (внесудебный и судебный), выдержки из нормативных процессуально-правовых документов, регламентирующих деятельность по урегулированию и разрешению споров

Следует иметь в виду, что в Китае арбитраж может проводиться только официально признанными в этой стране арбитражными учреждениями, а стороны должны назначить арбитров из списков выбранного ими арбитражного органа.

Существует два арбитражных органа, «связанных с зарубежными странами»:

- Китайская международная торгово-экономическая арбитражная комиссия (China International Economic and Trade Arbitration Commission – CIETAC);
- Морская арбитражная комиссия (Marine Arbitration Commission), которая урегулирует споры в судоходстве.

Китайская международная торгово-экономическая арбитражная комиссия CIETAC – крупнейший арбитражный институт Китая, приравняемый по своему статусу к Международной торговой палате и Стокгольмской торговой палате. CIETAC специализируется на международном коммерческом арбитраже, центральное отделение арбитражной комиссии находится в г. Пекине.

CIETAC подведомственны следующие виды споров:

- международные споры или споры, связанные с международными отношениями;
- споры, относящиеся к САР Гонконг, Макао или Тайваню;
- споры между предприятиями, инвестируемыми из-за рубежа, либо между предприятием, инвестируемым из-за рубежа, и китайским юридическим лицом, физическим лицом и/или экономической организацией;
- споры, возникающие вокруг финансирования проекта, приглашений к участию в тендерах и подаче документации на участие в тендере, строительства запроектированного объекта, либо других видов деятельности, осуществляемых юридическим лицом, физическим лицом и/или какой-либо иной экономической организацией, при использовании капитала, технологий или услуг, предоставляемых зарубежными странами, международными организациями, либо Гонконгом, Макао и Тайванем;
- споры, разрешение которых арбитраж может взять на себя согласно специальным положениям, или по особому поручению, или согласно законам и административным правилам КНР;
- любые внутренние споры, разрешение которых конфликтующие стороны решили передать в арбитраж.

CIETAC не берет на себя разрешение следующих споров:

- споров, касающихся матримониальных дел, усыновления, опекуна, спонсорства и наследования;
- административных споров, которые согласно закону должны разрешаться административными органами;

- трудовых споров и споров, возникающих внутри сельскохозяйственных кооперативов по контролю исполнения договора.

СИЕТАС осуществляет свою деятельность на основании Регламента («China International Economic and Trade Arbitration Commission CIETAC Arbitration Rules»)²⁶.

В сентябре 2012 г. СИЕТАС создала Арбитражный центр в Гонконге (Hong Kong International Arbitration Center).

Рекомендуемые типовые арбитражные оговорки СИЕТАС на английском языке:

Model Arbitration Clause (1)

Any dispute arising from or in connection with this Contract shall be submitted to China International Economic and Trade Arbitration Commission (CIETAC) for arbitration which shall be conducted in accordance with the CIETAC's arbitration rules in effect at the time of applying for arbitration. The arbitral award is final and binding upon both parties.

Model Arbitration Clause (2)

Any dispute arising from or in connection with this Contract shall be submitted to China International Economic and Trade Arbitration Commission (CIETAC) Sub-Commission (Arbitration Center) for arbitration which shall be conducted in accordance with the CIETAC's arbitration rules in effect at the time of applying for arbitration. The arbitral award is final and binding upon both parties.

Более подробная информация о деятельности СИЕТАС, а также Регламент СИЕТАС приведены в приложении № 4.

6.2. Юридические и адвокатские конторы по защите прав экспортеров с указанием их контактных данных

| | |
|--|---|
| <p>Пекинская адвокатская фирма «Синь Да Ли» Русскоговорящий адвокат Чжоу Гуанцзюнь (Zhou Guangjun) Мобильный телефон (+86)13601279592 Факс: (+86-10) 88459971 E-mail: zhou9592@mail.ru</p> | <p>Пекинская юридическая фирма «Beijing Zhongzi Law Firm» Русскоговорящий адвокат Ху Цзяньмин (Hu Jianming) Тел. (+86-10) 66090286 / 66091188; Факс: (+86-10) 66091616; моб. тел. (+86) 13901022748</p> |
| <p>Консалтинговая группа «Окно в Китай» (China Window) Офисы в Пекине, Шанхае, Гуанчжоу, Гонконге Контактные лица: Александр Зайнигабдинов, Ренат Баймухаметов Тел: (+86-10) 82809213 Факс: (+86-10) 82809210 Email: Beijing@chinawindow.ru</p> | <p>Группа компаний SBF-Group Адвокат: Павел Бажанов E-mail: contact@sbf-group.com. ds@sbf-group.com</p> |

²⁶ <http://www.cietac.org/index.cms>.

7. Описание элементов регулятивной среды в области охраны и защиты интеллектуальной собственности

7.1. Виды объектов интеллектуальной собственности и средств индивидуализации, подлежащих правовой охране и регистрации в Китае, наименование регистрирующего их органа, а также виды охранных документов и сроки их действия

Охраняемыми объектами интеллектуальной собственности (далее – ИС) являются:

- ИС, связанная с правами на произведения литературы и искусства, регулируется нормами авторского права, при этом охрана данного объекта ИС предоставляется автоматически с момента его создания;

- ИС, объектом которой является промышленная собственность, а именно: изобретение, товарный знак, знак обслуживания, фирменное наименование, промышленный образец, полезная модель, ноу-хау;

- ИС, связанная с созданием, охраной и использованием тех объектов, суть которых определена содержанием полученного результата – является промышленной собственностью и регулируется нормами патентного права.

К государственным органам, осуществляющим нормативное регулирование, координацию работы и регистрацию объектов ИС, относятся:

- Государственное управление по интеллектуальной собственности, Патентное ведомство Китая (State Intellectual Property Office – SIPO, Chinese Patent Office).²⁷ Отвечает на национальном уровне за экспертизу иностранных и внутренних патентов и надзор за местными бюро. Провинциальные офисы, в основном, занимаются административным расследованием поступающих жалоб.

- Ведомство по товарным знакам Главного торгово-промышленного управления КНР (Trademark Office, State Administration on Industry and Commerce - SAIC).²⁸ Отвечает за регистрацию товарных знаков, административное признание известных товарных знаков и осуществляет защиту товарных знаков.

По законодательству КНР патент вступает в силу с момента подачи заявки в патентное ведомство. Для изобретения срок действия исключительного права составляет 20 лет. Для промышленного образца и полезной модели – 10 лет (ст. 45 закона). Однако патентные права могут прекратиться до истечения срока (ст. 47 закона), если:

- владелец прав не уплатил установленную пошлину (согласно ст. 46 закона патентовладелец обязан уплачивать пошлину, начиная с того года, когда ему был предоставлен патент);

- патентообладатель направит письменное заявление об отказе от своего патента.

²⁷ <http://www.sipo.gov.cn/>.

²⁸ <http://sbj.saic.gov.cn/>.

При этом Патентное ведомство Китая регистрирует все случаи прекращения патентных прав и публикует об этом официальное сообщение в «Патентном бюллетене».

Срок действия зарегистрированного товарного знака составляет 10 лет (по окончании срока, при необходимости, проводится процедура продления регистрации).

7.2. Анализ нормативных правовых актов, регулирующих предоставление правовой охраны по видам интеллектуальной собственности и средствам индивидуализации, и мониторинг их изменения

Нормативное регулирование предоставления правовой охраны объектам ИС базируется на трех основных блоках правовых актов:

- авторское право - закон КНР «Об авторском праве» (The PRC Copyright Law), действующий в редакции от 26 февраля 2010 г., а также правила применения названного закона;

- товарные знаки - закон КНР «О товарных знаках» (Trademark Law of the People's Republic of China), действующий в редакции 2013 г. и Положения о применении закона КНР «О товарных знаках» (Implementing Regulations Under the Trademark Law);

- патенты - закон КНР «О патентах» (Patent Law of the People's Republic of China), принят 12 марта 1984 г., новая редакция закона действует с 1 октября 2009 г. и Правила применения закона КНР «О патентах» в редакции 2010 г. (Implementing Regulations of the PRC Patent Law 2010).

7.3. Анализ компетенции профильных органов государственной власти, осуществляющих нормативное регулирование в сфере интеллектуальной собственности, их структуры и особенности взаимодействия

Кроме Ведомства по товарным знакам Главного торгово-промышленного управления КНР²⁹ и Патентного ведомства Китая нормативное регулирование в сфере ИС также осуществляют:

- Министерство коммерции КНР рассматривает споры, предусмотренные законом КНР «О противодействии недобросовестной конкуренции», включая вопросы, связанные с торговыми секретами.

- Государственное управление по авторским правам (National Copyright Administration - NCA) отвечает за управление и использование авторских прав, включая управление работой по признанию иностранных авторских прав, совершенствование арбитражных правил по делам с иностранным участием и надзор за деятельностью административных органов.³⁰

²⁹ Главное торгово-промышленное управление КНР наделено также полномочиями проводить расследования, а при выявлении нарушений выносить решение о приостановлении противоправной деятельности, ликвидации противозаконных торговых марок или продукции, налагать штрафы, изымать оборудование по производству поддельной продукции.

³⁰ <http://www.ncac.gov.cn/>.

- Региональные бюро по правам интеллектуальной собственности (Regional IPR Bureau). В целях координации усилий местных органов, некоторые провинции и муниципалитеты Китая учредили свои бюро или комитеты для координации мероприятий по информированию общественности в вопросах ИС, а также (в меньшей степени) осуществления управленческих функций. Местные бюро являются хорошим источником информации для компаний, нуждающихся в защите своих прав на региональном уровне.

7.4. Механизм лицензирования деятельности патентных поверенных

Лицо, намеревающееся быть квалифицированным в качестве патентного поверенного (агента) на территории материкового Китая, должно пройти квалификационный экзамен и получить Квалификационный сертификат патентного поверенного (Patent Agent Qualification Certificate). После получения сертификата надлежит пройти годичную стажировку в одном из уполномоченных патентных агентств материкового Китая (либо в их офисах в Гонконге или Макао).

В соответствии с Мерами по управлению патентными агентами от 6 июня 2003 г. (Measures on the Administration of Patent Agency), кандидат, успешно прошедший годичную стажировку, вправе обратиться во Всекитайскую ассоциацию патентных поверенных (All-China Patent Agents Association) за получением разрешения на работу.

В приложении № 5 приведен список патентных поверенных.

7.5. Способы официального опубликования реестров патентных поверенных

Информация о существующих реестрах патентных поверенных можно получить в «China Intellectual Property Magazine» – специализированном журнале, который издается два раза в месяц на китайском и английском языках и освещает последние события в области ИС.³¹

Кроме того, такие данные публикуются на сайте Управления по интеллектуальной собственности при Правительстве САР Гонконг (Intellectual Property Department - IPD).³²

7.6. Перечень международных договоров, регулирующих предоставление правовой охраны по видам объектов интеллектуальной собственности и средств индивидуализации, участником которых является Китай

Китай является участником ряда международных соглашений в сфере ИС:

- Локарнское соглашение об учреждении международной классификации промышленных образцов 1968 г. (Locarno Agreement of 1968, Establishing An International Classification for Industrial Designs), КНР присоединилась к соглашению 13 сентября 1996 г.;

³¹ <http://www.chinaipmagazine.com/en/>.

³² <http://www.ipd.gov.hk/eng/home.htm/>.

- Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений (Berne Convention for Protection of Literary and Artistic Works);
 - Женевская конвенция о защите создателей фонограмм от несанкционированного копирования (Geneva Convention for the Protection of Producers of Phonograms Against Unauthorized Duplication of Their Phonograms);
 - Соглашение о сотрудничестве в области патентов (The Patent Cooperation Treaty - PCT), КНР присоединилась 1 января 1994 г.;
 - Будапештское соглашение 1987 г. (Budapest Treaty on the International Recognition of the Deposit Of Microorganisms for the Protection of Microorganism for The Purpose of Patent Protection 1987), КНР присоединилась 1 июля 1995 г.;
 - Соглашение ВТО о торговых аспектах прав интеллектуальной собственности (WTO Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights - TRIPs);
 - Страсбургское соглашение о международной классификации патентов 1971 г. (Strasbourg Agreement of 1971, Concerning the International Patent Classification - IPC), КНР присоединилась 19 июня 1997 г.;
 - Парижская конвенция об охране промышленной собственности 1883 г. (Paris Convention for the Protection of Industrial Property), КНР присоединилась к конвенции 19 марта 1985 г.;
 - Мадридское соглашение о международной регистрации товарных знаков (Madrid Agreement for the International Registration of Trademarks);
- В 1980 г. КНР стала членом Всемирной организации интеллектуальной собственности – ВОИС (World Intellectual Property Organization - WIPO).

7.7. Способы защиты прав на зарегистрированные объекты интеллектуальной собственности и средства индивидуализации, контактные данные государственных органов, осуществляющих соответствующие полномочия в области защиты прав

Основные проблемы, с которыми сталкиваются иностранные компании в Китае: кража коммерческой тайны, уклонение от уплаты роялти и лицензионных платежей, причинение ущерба брендам и репутации компаний, высокие затраты по обеспечению надлежащей защиты прав на ИС.

Защита прав на зарегистрированные объекты ИС в Китае осуществляется по двум основным направлениям:

1. Административное - наиболее распространенное направление, когда правообладатель регистрируется с жалобой о нарушении его прав в соответствующем местном административном органе.

По разъяснению Главного торгово-промышленного управления КНР, при нарушении прав на товарный знак на территории Китая правообладателю следует предпринять следующие действия.

Самостоятельно или при посредничестве своего агента (патентного поверенного) подать заявление в территориальный орган ГТПУ не ниже уездного уровня по месту обнаружения контрафакта с приложением необходимых

доказательственных материалов. Документы должны, по возможности, содержать точные координаты торговой точки, распространяющей контрафакт, быть переведены на китайский язык и содержать максимум материалов доказательственного характера (фотографии, этикетки, обертки, упаковки и т.п.).

ГТПУ имеет широкую сеть своих подразделений на местах, включающую управления, рабочие и передвижные станции, которые осуществляют проверку фактов нарушения прав интеллектуальной собственности и контролируют выполнение принятых управлением решений.

Например, на территории Пекина существуют около 700 фиксированных рабочих станций, 300 сетевых групп и 58 передвижных рабочих станций ГТПУ, которые действуют во всех районах города, включая отдаленные территории и рекреационные зоны.

При установлении факта нарушения прав на товарный знак ГТПУ вправе приказать нарушителю немедленно прекратить противоправные действия, конфисковать и уничтожить контрафактные товары и оборудование для его производства, а также наложить соответствующий штраф.

При наличии состава преступления кроме санкций административного характера и компенсации потерпевшей стороне причиненного ущерба к виновным могут применяться уголовные наказания.

2. Судебное - заявления о нарушении прав на ИС регистрируются в органах судебной системы. С 1993 г. в Китае образованы трибуналы по делам о правах ИС в структурах Народных судов средней и высшей инстанций. Рассмотрение дел в рамках гражданского процесса (например, о штрафах), как правило, осуществляется административными трибуналами Верховного народного суда, трибуналы по уголовным делам слушают дела с уголовной составляющей.

В ноябре 2014 г. в соответствии с решением о создании судов по интеллектуальным правам, принятым на 10-й сессии ПК ВСНП 12-го созыва, в Китае были учреждены специализированные суды по правам интеллектуальной собственности (Intellectual Property Courts). Подобные суды созданы в Пекине, Шанхае и Гуанчжоу. Пекинский суд занимается рассмотрением административных дел, а суды в Шанхае и Гуанчжоу – гражданских дел.

Перечень государственных органов, осуществляющих соответствующие полномочия в области защиты прав на ИС в административном порядке:

- Государственное управление по интеллектуальной собственности, Патентное ведомство КНР;³³
- Ведомство по торговым маркам Главного торгово-промышленного управления КНР;³⁴
- Государственное управление по авторским правам;³⁵
- Главное государственное управление КНР по контролю качества, инспекции и карантину - государственный орган, устанавливающий стандарты в вопросах качества продукции, принимает участие в расследовании нарушений

³³ <http://www.sipo.gov.cn/>.

³⁴ <http://www.saic.gov.cn/>.

³⁵ <http://www.ncac.gov.cn/>.

прав на зарегистрированные товарные знаки в случае, если соответствующие изделия имеют низкое или неудовлетворительное качество, а также подготавливает административные положения о защите географических наименований, отдельно признанных Китаем;³⁶

- Главное таможенное управление КНР;³⁷
- Шанхайская таможня;³⁸
- Тяньцзиньская таможня;³⁹
- Гуанчжоуская таможня.⁴⁰

Таможенные правила запрещают импорт и экспорт продукции, нарушающей права на ИС. Для обеспечения этого правила таможней правообладатель обязан зарегистрировать в таможне свои права на объект. Выданный таможней зарегистрированный сертификат действует в течение 7 лет и в дальнейшем подлежит продлению на тот же срок. Если правообладатель считает, что товар может быть ввезен на территорию Китая с нарушением его прав, он может подать письменное заявление в таможню в целях защиты своих прав. При подтверждении факта нарушения в ходе таможенного расследования, таможня вправе конфисковать товар, уничтожить его, выписать штраф.

³⁶ <http://www.aqsiq.gov.cn/>.

³⁷ <http://www.customs.gov.cn/>.

³⁸ <http://shanghai.customs.gov.cn/publish/portal27/>.

³⁹ <http://tianjin.customs.gov.cn/publish/portal169/>.

⁴⁰ <http://guangzhou.customs.gov.cn/publish/portal31/>.

8. Информация о возможностях проверки деловой репутации китайских компаний, включая организации, занимающиеся проверкой деловой репутации юридических и физических лиц

В китайских открытых источниках (статьях, буклетах, справочниках и т.п.) публикуется первичная информация, к которой относятся данные о названии компаний, дате их учреждения, зарегистрированном юридическом адресе, возможно, об основном предмете деятельности и руководстве. Указанные данные, как правило, можно получить бесплатно. Однако обычно их не достаточно для формирования объективной картины о надежности компании, т.к. ее размещение зачастую преследует рекламные цели.

Китайские компании при соответствующем официальном запросе могут предоставить данные о себе. Так, на основании обращений Торгпредства обычно направляются копии следующих документов:

- «Свидетельство о праве хозяйственной деятельности предприятия - юридического лица»/企业法人营业执照;
- «Регистрационная карточка участника внешнеторговой деятельности»/对外贸易经营者备案登记表;
- «Свидетельство о регистрации в налоговом органе»/税务登记证;
- «Свидетельство о регистрации предприятия в качестве декларанта на таможне»/自理报关单位注册登记证明书.

Для получения регистрационных сведений на китайские компании можно воспользоваться официальной базой данных Всекитайской открытой системы информации о кредитоспособности предприятий при Главном торгово-промышленном управлении КНР, ведущем учет зарегистрированных в материковом Китае компаний.⁴¹

Первичную информацию о зарегистрированных китайских компаниях можно также получить при обращении на сайты некоторых финансовых организаций. Для проверки надо знать точное наименование компании на китайском языке или ее регистрационный номер.⁴²

Данные на зарегистрированные в Гонконге компании можно получить в Регистре компаний САР Гонконг.⁴³ Первичная информация предоставляется при непосредственном обращении в Регистр бесплатно, подробная информация предоставляется за плату. Стоимость одного пакета документов в среднем составляет 140 гонконгских долларов плюс дополнительные расходы за доставку документов.

Ряд юридических фирм предоставляет на платной основе специализированную услугу - проверку надежности компании в Китае. Такая проверка позволяет достоверно установить, является ли компания

⁴¹ <http://gsxt.saic.gov.cn/>.

⁴² Данные о компаниях, зарегистрированных в Пекине, размещены на сайте: <http://qyxy.baic.gov.cn/>, зарегистрированных в Шанхае – на сайте <http://www.sgs.gov.cn/lz/etpsInfo.do?method=index>.

⁴³ <http://www.icris.cr.gov.hk/csci/>.

зарегистрированной в соответствии с требованиями законодательства КНР, а также собрать все основные сведения о компании: базовую информацию, которая приводится в документах на право ведения деятельности, местоположение офиса, филиалов и производства, данные об основных поставщиках и покупателях, банковские реквизиты и состояние взаимоотношений с банками. Кроме того, может быть проведена проверка движимого и недвижимого имущества компании, представлены копии регистрационных документов (например, свидетельства о праве на ведение хозяйственной деятельности), а также основные финансовые показатели компании за последний отчетный год. Такого рода услуги предлагают, в частности, компании, указанные в разделе 6.2.

9. Перечень наиболее крупных дистрибьюторов различных видов товаров в Китае

В КНР широко представлены международные торговые сети, такие как «Ашан», «Кэррефур», «Метро», «Уолмарт», а также сетевые гипермаркеты, принадлежащие местным акционерам: «Ваньда», «Тянькэлун», «Мерримарт» и др. Большое распространение в последние годы также получила Интернет-торговля.

1) Торговая площадка компании Alibaba Group

Основана в 1999 г. Сайт работает по системе B2B («предприятие для предприятия»). Англоязычная версия – www.alibaba.com. Крупнейшая база данных о производителях и оптовых поставщиках из Китая, Тайваня, Японии и других стран. Предназначена для установления контактов, совершения заказов и поставок товаров с участием китайских и зарубежных компаний. Ассортимент предлагаемых ими товаров и услуг весьма широк: медицинские препараты, канцелярские принадлежности, офисная оргтехника, подарочные наборы, косметика, продукты питания, туристические и другие услуги.

Наиболее развитым в сегменте розничной электронной торговли Alibaba Group является сектор C2C («потребитель для потребителя»). Масштабы использование формата B2C («предприятие для потребителя») также поступательно увеличиваются.

По итогам 2016 г. Alibaba Group Holding Ltd. второй год подряд занимает лидирующее место среди китайских интернет-компаний.

2) Торговая площадка Taobao (www.taobao.com)

Основана в 2003 г. Работает по системе C2C («потребитель для потребителя»), представляет собой крупнейшую сеть интернет-магазинов Китая (более 40 000 шоппинг-сайтов), ассортимент которых включает более 400 млн. различных товаров (одежда и аксессуары, электроника, бытовая техника, различные товары народного потребления и др.). Taobao является крупнейшей интернет-площадкой в Азии. К концу 2016 г. на ней было зарегистрировано более 500 млн. пользователей, она входит в двадцатку самых посещаемых сайтов в мире – до 50 млн. посетителей в день, здесь каждую минуту в среднем продается около 60 вещей.

С 2014 г. Taobao расширило сферу деятельности и разделилось на три площадки: «Taobao Marketplace», «Taobao Mall» и «eTaо». Первый сайт специализируется на бизнесе в формате C2C, второй сайт ориентирован на связь бизнеса с потребителем - B2C, «eTaо» является поисковой системой, которая позволит потребителям найти нужные товары и услуги.

10. Специфические особенности ведения бизнеса в Китае, включая культурные аспекты, и деловые обычаи

Значимость доверительных отношений

Важной особенностью ведения бизнеса в Китае является традиционно высокое значение доверительности, личностного взаимопонимания в отношениях с партнером. Все средства, которые могут помочь в улучшении личных отношений (совместное времяпрепровождение, обеды или ужины, подарки и т.д.) повсеместно используются в китайском деловом этикете и должны учитываться в выстраивании взаимодействия с местными партнерами.

Язык делового общения

Необходимо иметь в виду, что в настоящее время русский язык не является распространенным в среде китайских бизнесменов. Усилия по реализации проектов сотрудничества на китайском направлении станут гораздо более эффективными, если все материалы, включая контракты с китайскими партнерами, будут исполняться на английском, а лучше – на китайском языке. В этой связи при проведении переговоров, встреч и бесед в двустороннем формате целесообразно прибегать к услугам квалифицированного переводчика-китаиста.

Особенности ведения деловых переговоров

Китайцы ведут переговоры, четко разграничивая отдельные этапы: первоначальное уточнение позиций, их обсуждение и принятие решений с последующим подведением итогов. Сами переговоры (вместе с подготовкой соответствующих документов) могут продолжаться длительное время, исчисляемое зачастую неделями и месяцами. Это объясняется тем, что в Китае стремятся не принимать важных решений без досконального изучения всех необходимых аспектов.

На начальном этапе китайские переговорщики обычно пытаются определить статус каждого из участников общения, их психологические особенности и предпочтения. Согласно представлениям, бытующим в КНР, между бизнесом, дипломатией и войной много общего. Нужно быть внимательным к мелочам, тщательно выстраивать стратегию и быть последовательным в тактике. Поэтому на первом этапе переговоров принято изучать своих партнеров, не «раскрывая карты» и уклоняясь от четкого определения цен и условий совместного бизнеса.

Только после того, как китайские представители получают понимание о каждом участнике переговоров со стороны контрагента, начинается вторая стадия – уточнение позиций и обсуждение условий. При этом китайская сторона, как правило, стремится создать дружественную атмосферу и подчеркнуть хорошие личные отношения с партнерами.

Китайские компании обладают, как правило, хорошо подготовленными в коммерческом отношении специалистами. Кроме того, они часто ссылаются на ранее заключенные выгодные контракты, пытаясь оказать таким образом дополнительное психологическое давление. Уступки делаются обычно под конец переговоров, после того как имеется полная ясность в отношении возможностей противоположной стороны. Поскольку это может произойти в тот момент, когда

российская сторона уже решила свернуть переговоры, то они могут возобновляться несколько раз.⁴⁴

Периоды спада деловой активности

Деловая активность в китайских бизнес-кругах резко снижается в период празднования традиционного китайского нового года (праздник «чуньцзе»), который может длиться в различных компаниях и организациях до трех недель (период празднований имеет «плавающие» сроки, разнящиеся год от года). В это время не работают и таможенные органы. В указанный период не рекомендуется планировать серьезных мероприятий в Китае. Традиционными также являются ежегодные «каникулы» в течение недели в период основного государственного праздника – дня образования КНР (1 октября). Кроме того, по китайскому негласному этикету, не принято беспокоить своих китайских коллег в обеденное время с 12-00 до 13-00.

Выбор перспективного китайского партнера

Один из главных вопросов на начальном этапе совместного проекта в Китае заключается в умении правильно выбрать надежного местного партнера. Значительное количество весьма схожих производств однотипной продукции значительно усложняет эту задачу. Одним из важных рекомендуемых критериев является членство потенциального партнера в отраслевых объединениях, участие в международных выставках, наличие опыта в сфере ВЭД (получение соответствующей лицензии самим производителем или подтверждение опыта взаимодействия с внешнеторговыми компаниями, готовность представить все документы на товар). По возможности, данные о китайской компании необходимо проверить (при содействии Торгпредства или самостоятельно) в соответствующем уполномоченном органе КНР.

Участие в выставках на территории Китая является важной составной частью работы с китайскими поставщиками. От того, как тщательно будет подготовлена поездка зависит ее продуктивность. На выставках и распродажах появляется уникальная возможность лично наладить прямой контакт с поставщиками, убедиться в качестве закупаемой продукции, завести новые полезные связи.

Перечень полезных выставочно-ярмарочных мероприятий представлен на сайте Торгпредства.

Возможности осуществления расчетов в национальных валютах

С недавнего времени при осуществлении сделок российские и китайские фирмы могут использовать в расчетах национальные валюты. Целью данной программы является создание благоприятных условий для участников ВЭД и экономии их средств. Наибольшим спросом среди бизнесменов на сегодняшний день пользуются расчеты с использованием китайских юаней – жэньминьби.

Услуги по осуществлению внешнеторговых платежей в юанях в КНР могут предоставлять коммерческие банки, имеющие возможности осуществления международных расчетов, а также открывшие банковские счета для китайских

⁴⁴ Ю.В.Щербатых. Психология предпринимательства и бизнеса. – СПб: Питер, 2008 г.

предприятий, участвующих в программе внешнеторговых расчетов в юанях, или корреспондентские счета для иностранных коммерческих банков.

По состоянию на начало 2016 г. китайские банки использовали 31 рублевый корреспондентский счет, открытый в российских банках; российские банки использовали 112 юаневых счетов, открытых в китайских банках. В январе-ноябре 2014 г. обороты по этим счетам существенно выросли:

В 2015 г. доля национальных валют в расчетах по экспортным контрактам составила 2,7%, по импортным контрактам - 12,1%. Суммарная доля национальных валют во взаиморасчетах составила около 8,5%.

В настоящее время к предоставлению услуг по внешнеторговым расчетам в рублях на территории КНР приступили такие китайские банки, как Банк Китая (Bank of China), Транспортный банк КНР (Bank of Communications), Сельскохозяйственный банк КНР (Agricultural Bank of China), Торгово-промышленный банк КНР (Industrial Commercial Bank of China), Строительный банк КНР (China Construction Bank), Торговый банк КНР (China Merchants Bank), Шанхайский банк развития района Пудун (Shanghai Pudong Development Bank).

Особые экономические зоны КНР

1. Специальные экономические зоны (СЭЗ)

Пять СЭЗ были созданы на восточном побережье Китая в начале 80-х годов в целях активизации привлечения иностранных инвестиций.

В настоящее время СЭЗ продолжают играть важную роль в развитии местной экономики, несмотря на то, что в 2016 г. их суммарный объем внешней торговли сократился на 10,0% по сравнению с 2015 г. и составил 537,09 млрд. долл., в том числе экспорт – 320,25 млрд. долл. (-10,2%), импорт – 216,84 млрд. долл. (-9,6%). Общая доля СЭЗ во внешнеторговом обороте Китая в 2016 г. составила 14,7%.

Внешняя торговля СЭЗ КНР в 2016 г.

| СЭЗ | Стоимость, млн. долл | | | Прирост, % | | |
|--------------|----------------------|---------------|---------------|---------------|--------------|-------------|
| | Товаро-оборот | Экспорт | Импорт | Товаро-оборот | Экспорт | Импорт |
| Шэньчжэнь | 398,34 | 237,44 | 160,90 | -10,0 | -10,1 | -9,8 |
| Сямэнь | 77,18 | 46,94 | 30,24 | -7,2 | -12,2 | 1,7 |
| Чжухай | 41,71 | 27,32 | 14,39 | -12,4 | -5,2 | -23,5 |
| Шаньтоу | 8,53 | 6,43 | 2,10 | -8,2 | -4,9 | -16,9 |
| Хайнань | 11,33 | 2,12 | 9,21 | -18,9 | -41,3 | -10,0 |
| Всего | 537,09 | 320,25 | 216,84 | -10,0 | -10,2 | -9,6 |

Согласно льготному режиму, действующему на территории СЭЗ, администрации зон (управляющие комитеты) пользуются правами провинциальных правительств в области регулирования местной экономики и разработки соответствующей нормативно-правовой базы. В частности, они самостоятельны в вопросах заимствования средств на мировом и внутреннем кредитных рынках, размещения за рубежом облигаций в рамках лимитов, предоставляемых центральным правительством. При этом они отвечают за свои обязательства собственными средствами.

Установленный лимит иностранных инвестиций в объекты, самостоятельно утверждаемые СЭЗ, в настоящее время составляет 50 млн. долл. (ранее – 30 млн. долл.). Инвестиции иностранного резидента должны составлять не менее 25% уставного капитала в создаваемом предприятии.

В отношении предприятий-резидентов СЭЗ применяется льготная ставка налога на прибыль и пятилетние «налоговые каникулы» с полным или частичным освобождением от уплаты данного налога (первые 2 года – налог не взимается, последующие 3 года – 50% от действующей ставки). До 2008 г. льготная ставка

налога на прибыль составляла 15% (на других китайских предприятиях вне льготных зон на тот момент действовала ставка 33%).

В соответствии с Уведомлением № 39 Госсовета КНР «О переходной политике предоставления льгот в отношении налога на прибыль предприятий» от 26 декабря 2007 г. для предприятий-резидентов СЭЗ с 1 января 2008 г. был установлен пятилетний переходный период на новые ставки указанного налога: в 2008 г. – 18%, 2009 г. – 20%, 2010 г. – 22%, 2011 г. – 24%, с 2012 г. – 25%.

Данное правило распространялось только на резидентов, которые были зарегистрированы до 15 марта 2007 г. и ранее пользовались льготной ставкой налога в размере 15%. В отношении «новых» резидентов, зарегистрированных после указанной даты, с 1 января 2008 г. была введена единая для всех предприятий КНР ставка налога на прибыль в размере 25%. Для резидентов, которые ранее пользовались льготной ставкой налога на прибыль в размере 24% (резиденты зон приграничного сотрудничества, «открытых» приморских городов), с 2008 г. ставка указанного налога была увеличена до 25%.

В отношении резидентов СЭЗ, занятых в сферах изготовления, переработки, ремонта, а также внешней торговли, действует ставка НДС 17% как и на всей территории КНР. При этом НДС и таможенные платежи не взимаются при импорте производственного оборудования и материалов, ввозимых иностранным резидентом в счет своей доли в предприятии.

Налог на хозяйственную деятельность, потребительский налог (акциз), личный подоходный налог и другие виды налогов, существующие в КНР, в СЭЗ уплачиваются по тем же ставкам, что и на остальной территории страны.

По решению местных администраций экспортно-ориентированным или высокотехнологичным предприятиям могут предоставляться льготы неналогового характера, например, в виде сокращения или полного освобождения от платежей за использование земли, воды, электричества, газа, интернета, аренду помещений и др.

Максимальные сроки аренды земельных участков для резидентов СЭЗ составляют:

- для строительства жилья – 70 лет;
- для промышленного использования, строительства объектов науки, здравоохранения, образования, культуры, спорта – 50 лет;
- для объектов торговли, туризма, развлечений – 40 лет;
- для комплексного использования – 50 лет.

Право аренды предоставляется после уплаты рыночной стоимости участка, налог за аренду земли не взимается. По истечении срока аренды контракт может продлеваться на ежегодной основе за дополнительную плату.

Резиденты СЭЗ имеют право приобретать недвижимость в собственность. Налог на недвижимость оплачивается в размере 1,2% от ее стоимости, при аренде – 12% от стоимости аренды.

При реализации продукции на китайском рынке резиденты СЭЗ, в том числе предприятия с иностранным капиталом, могут действовать самостоятельно или через посреднические государственные компании. Устанавливая цены на свою

продукцию, резиденты СЭЗ обязаны учитывать рекомендации местных ведомств, контролирующих цены. Цены на продукцию должны соответствовать ценам на аналогичные товары других предприятий КНР.

2. Зоны технико-экономического развития (ЗТЭР)

ЗТЭР в Китае начали создаваться с 1984 г. В ноябре 2010 г. решением Госсовета КНР количество ЗТЭР государственного уровня в стране увеличено с 54 до 90. Основная часть ЗТЭР расположена в восточном, наиболее экономически развитом регионе Китая (средняя площадь одной зоны – 10 кв. км).

Главной задачей ЗТЭР является привлечение инвестиций для развития высокотехнологичных производств. Для этих целей в ЗТЭР действует налоговый режим, аналогичный СЭЗ. Кроме того, управляющим комитетам ЗТЭР делегированы права провинциальных правительств по утверждению инвестиционных проектов.

Наиболее успешно действующей ЗТЭР считается Тяньцзиньская зона технико-экономического развития, созданная в 1984 г. В настоящее время ее площадь составляет 33 кв. км. В ней насчитывается более 5 тыс. совместных предприятий с общим объемом контрактных инвестиций более 25 млрд. долл. Только компании «Моторола» и «Самсунг» имеют в этой ЗТЭР соответственно более 150 и 100 профильных предприятий-резидентов. Основными видами деятельности являются производство электронных средств связи (более 60%), автомобилестроение (10%), выпуск пищевой (7%) и фармацевтической (5%) продукции. В общем объеме промышленных товаров ЗТЭР удельный вес научно-технической составляющей равен 55%.

Успешной деятельности Тяньцзиньской ЗТЭР способствует четкая и достаточно простая схема административного управления. Действующая редакция положения об этой зоне технико-экономического развития была принята собранием народных представителей г. Тяньцзиня в 2003 г. Согласно документу, руководящим органом ЗТЭР является управляющий комитет, в основные функции которого входят:

- разработка и осуществление планов развития зоны;
- разработка бюджета зоны, осуществление расчетов и контроля в пределах своей компетенции;
- установление ставок за пользование объектами инфраструктуры и т.д.;
- осуществление руководства в сфере землепользования, строительства, недвижимости;
- рассмотрение и утверждение в пределах территории зоны инвестиционных проектов в пределах компетенции правительства города;
- административное управление трудовыми ресурсами, защита законных прав и интересов персонала, работающего на предприятиях зоны;
- разработка административных правил и контроль над их исполнением;
- осуществление контроля над соблюдением законодательства местными резидентами;

– оказание поддержки и осуществление координации с территориальными органами ведомств Госсовета КНР, действующими в зоне (таможня, налоговая служба, торговый контроль, полиция, суд, органы социальной защиты).

Кроме того, комитет контролирует вопросы аренды земельных участков, переуступки прав землепользования, регистрации и выдачи соответствующих документов.

Положение устанавливает для комитета конкретные сроки рассмотрения текущих вопросов от резидентов в пределах пяти рабочих дней. В отдельных случаях этот срок может быть продлен до восьми дней с обязательным предоставлением письменного ответа.

Организационная структура комитета, которая является типовой для всех ЗТЭР, включает в себя:

- управление экономического развития;
- управление торгового развития;
- управление охраны окружающей среды;
- строительное управление;
- управление трудовых резервов;
- управление научно-технического развития;
- управление социального развития;
- управление планирования;
- финансовое управление.

Техническим обеспечением деятельности ЗТЭР занимаются корпорации развития зон при управляющих комитетах, в состав которых входят отдельные фирмы, занимающиеся обеспечением водой, электроэнергией, отоплением, газом, транспортом и озеленением.

3. Зоны новых и высоких технологий (ЗНВТ)

В отличие от ЗТЭР эти зоны имеют более узкую сферу научно-технической и производственной деятельности, ограниченной следующими направлениями:

- электронные и информационные технологии;
- биотехнологии и технологии новых медицинских препаратов;
- новые материалы и технологии их внедрения;
- аэрокосмические технологии;
- современные технологии обработки материалов;
- технологии морского промысла;
- ядерные технологии;
- энергосберегающие технологии и новые источники энергии;
- технологии охраны окружающей среды;
- современные сельскохозяйственные технологии;
- другие технологии, которые могут быть использованы при модернизации традиционных отраслей промышленности.

В 2013 г. решением Госсовета КНР были созданы девять новых зон высоких технологий:

- зона высоких фармацевтических технологий «Тунхуа» в провинции Цзилинь;
- зона высоких технологий «Фусинь» в провинции Ляонин;
- зона высоких технологий «Шицзуйшань» в Нинся-Хуэйском автономном районе;
- зона высоких технологий «Цзиньшань» в г. Хух-Хото (автономный район Внутренняя Монголия);
- зона высоких технологий «Наньтун» в провинции Цзянсу;
- зона высоких технологий «Цюйчжоу» в провинции Чжэцзян;
- зона высоких технологий «Цзинмэнь» в провинции Хубэй;
- зона высоких технологий «Чжанчжоу» в провинции Фуцзянь;
- зона высоких технологий «Шихэцзы» в Синьцзян-Уйгурском автономном районе.

4. Свободные таможенные зоны (СТЗ)

В настоящее время в КНР действуют 12 СТЗ, общая площадь которых превышает 50 кв. км. Наиболее активно работающими являются СТЗ в городах Шанхай и Тяньцзинь, а также три зоны в г. Шэньчжэне (Футянь, Шатоуцзяо, Яньтянь).

Общий объем внешнеторговых операций китайских СТЗ в 2015 г. составил 201,06 млрд. долл. (-13,1%), в том числе экспорт – 72,06 млрд. долл. (-13,8%), импорт – 129,58 млрд. долл. (-12,7%).

В соответствии с действующим таможенным режимом СТЗ, при импорте иностранных товаров, в том числе для нужд предприятий-резидентов, таможенные платежи не взимаются, импортные лицензии не оформляются. Вместе с тем таможенные платежи и НДС выплачиваются при поставках продукции из СТЗ в другие города КНР, но не взимаются при экспорте за рубеж. Кроме этого, иностранные предприятия-резиденты СТЗ пользуются теми же налоговыми и административными преференциями, что и действующие в китайских СЭЗ.

В целях упрощения организации деятельности резидентов зон управляющие комитеты СТЗ уполномочены учреждать и регистрировать местные импортно-экспортные торговые компании, финансовые, юридические и страховые фирмы.

Наиболее успешным примером китайских зон данного типа считается СТЗ «Вайгаоцяо» в г. Шанхай.

В течение 2015 г. объем внешнеторговых операций зоны составил 95,9 млрд. долл. (-2,5%) или 40% внешней торговли всех СТЗ Китая. Одним из главных направлений деятельности зоны «Вайгаоцяо» является обработка поступающих товаров и развитие системы пакгаузных складов. В зоне действуют 100 современных логистических предприятий.

Зона также известна своими успехами в совершенствовании электронной системы оформления таможенных процедур, в результате чего удалось организовать круглосуточный режим работы местного отделения таможни и сократить сроки оформления грузов до нескольких часов.

5. Зоны приграничного экономического сотрудничества (ЗПЭС)

В настоящее время в Китае действуют 15 ЗПЭС государственного уровня, созданных для развития экономики приграничных регионов страны на базе расширения прямых торговых отношений с соседними государствами.

В приграничных с Россией районах функционируют четыре зоны: в городах Хэйхэ, Суйфэньхэ (провинция Хэйлунцзян), Маньчжоули (автономный район Внутренняя Монголия) и Хуньчунь (провинция Цзилинь).

В китайских ЗПЭС поощряется, прежде всего, деятельность предприятий по производству сельскохозяйственной, электробытовой и текстильной продукции, поставляемой на экспорт. До 2008 г. местные резиденты пользовались льготной ставкой налога на прибыль в размере 24%, с 2008 г. она отменена, и применяется универсальная ставка по стране – 25%. Система «налоговых каникул» в ЗПЭС аналогична СЭЗ. При этом малые предприятия, специализирующиеся на торговле с соседними странами, выплачивают 50% таможенных сборов и 50% НДС.

В июне 2014 г. Госсовет КНР утвердил создание экспериментальной открытой зоны экономического развития в г. Эрлянь-Хото автономного района Внутренняя Монголия (Северный Китай). Эрлянь-Хото служит крупнейшим КПП Китая, ориентированным на Монголию.

6. Экспериментальные зоны свободной торговли

29 сентября 2013 г. по решению Госсовета КНР была официально открыта первая в стране Шанхайская экспериментальная зона свободной торговли (ШЗСТ), которая охватывает бондовую зону «Вайгаоцяо», бондовый логистический парк «Вайгаоцяо», бондовую портовую зону «Яншань» и комплексную бондовую зону аэропорта Пудун. Общая площадь ШЗСТ – более 29 кв. км.

29 января 2015 г. Госсовет КНР опубликовал Циркуляр о распространении опыта реформ в Шанхайской экспериментальной зоне свободной торговли на всю территорию Китая. В марте 2015 г. было принято решение о создании трех новых зон свободной торговли со сходными с ШЗСТ условиями работы в провинциях Гуандун и Фуцзянь, а также в городе центрального подчинения Тяньцзине.

В августе 2016 г. было объявлено о создании в дополнение к упомянутым четырем пилотным зонам свободной торговли еще семи зон указанной категории, которые находятся в провинциях Ляонин (Северо-Восточный Китай), Чжэцзян (Юго-Восточный Китай), Хэнань, Хубэй (Центральный Китай), Сычуань (Юго-Западный Китай), Шэньси (Северо-Западный Китай), а также в городе центрального подчинения Чунцин (Юго-Западный Китай). Таким образом, количество пилотных ЗСТ в КНР достигло 11.

Каждая из этих зон имеет свою специализацию. Так, основной задачей зоны в провинции Ляонин является содействие возрождению старых промышленных районов Северо-Востока Китая, в провинции Чжэцзян – ускорение развития портовой бондовой зоны «Чжоушань», в провинции Хэнань – содействие наращиванию возможностей транспортных артерий в юго-восточных провинциях Китая, в провинции Шэньси – интеграция в процесс реализации концепции «Один

пояс, один путь», в провинциях Хубэй, Сычуань и в г. Чунцине – стимулирование экономического развития регионов размещения зон.

В соответствии с принятыми высшими органами государственной власти КНР решениями, правительствам указанных территориальных образований надлежит разработать т.н. «Порядок деятельности ЗСТ» и представить свои предложения в Госсовет КНР для последующей подготовки планов комплексного развития соответствующих ЗСТ. С учетом того, что ориентировочный период отработки указанных административных процедур составляет шесть месяцев, новые ЗСТ должны начать функционировать в 2017 г.

Основной особенностью пилотных ЗСТ является создание в них благоприятных условий для притока инвестиций из-за рубежа за счет более либерального порядка административного регулирования деятельности зарубежных инвесторов. Так, в Шанхайской зоне на временной основе прекращено действие отдельных статей основных нормативных документов КНР, регламентирующих использование на территории страны иностранного капитала. Для иностранных компаний был открыт ряд отраслей в сфере услуг, в число которых вошли: банковская деятельность, медицинское страхование, лизинг, морские транспортные перевозки, телекоммуникационные услуги, использование игровых автоматов и устройств, туристическая деятельность, услуги кадровых агентств, инвестиционная деятельность, строительство и проектирование, индустрия развлечений, медицинские и образовательные услуги.

По итогам 2016 г. внешнеторговый товарооборот четырех экспериментальных ЗСТ составил 1 648,8 млрд. долл. (или 44,4% от общего товарооборота), экспорт – 930,4 млрд. долл. (или 44,3% от общего экспорта), импорт – 718,5 млрд. долл. (или 45,3% совокупного импорта).

7. Система управления особыми экономическими зонами КНР

Несмотря на большой опыт развития особых экономических зон, в Китае до сих пор нет единого законодательного акта, регламентирующего их деятельность. Решения о создании отдельных зон принимались и принимаются Госсоветом КНР с оформлением отдельных документов. Конкретные положения о зонах утверждаются собраниями народных представителей соответствующих провинций, автономных районов и городов центрального подчинения. Общая координация деятельности по развитию зон возложена на специальную межведомственную комиссию, которую возглавляет представитель Госсовета КНР в ранге вице-премьера. В состав комиссии входят представители Министерства финансов КНР, Министерства строительства КНР, Министерства земельных ресурсов КНР, Главного таможенного управления КНР, Управления валютного контроля КНР, а также силовых ведомств. В работу вовлечено также Министерство коммерции КНР, которое выполняет функции секретариата комиссии.

Шанхайская экспериментальная зона свободной торговли

29 сентября 2013 г. по решению Госсовета КНР в Шанхае была официально открыта первая в Китае экспериментальная зона свободной торговли (ШЗСТ), которая охватила бондовую зону Вайгаоцяо, бондовый логистический парк Вайгаоцяо, бондовую портовую зону Яншань и комплексную бондовую зону аэропорта Пудун. Общая площадь ШЗСТ составила более 29 кв. км.

Создание ШЗСТ, по оценке специалистов, стало важным шагом в преобразовании крупнейшего мегаполиса КНР в международный экономический, финансовый, торговый и инновационный центр, а также в транспортно-логистический хаб мирового уровня. Кроме того, Шанхайская зона свободной торговли призвана обеспечить максимально комфортный и открытый инвестиционный климат для иностранного капитала, в связи с чем на её территории предусмотрено расширение сферы деятельности иностранных инвесторов в отдельных отраслях сферы услуг, закрытых для иностранного капитала в других регионах страны. Это касается финансовых, культурных и социальных услуг, водных перевозок, бизнес-услуг и др.

По оценкам китайских экспертов, ШЗСТ имеет ряд отличий от специальных экономических зон и таможенных территорий, существующих в КНР, что в значительной степени объясняет её статус «экспериментальной» зоны.

Во-первых, ШЗСТ имеет более широкий круг задач, чем существующие в Китае с 1990 г. свободные таможенные зоны или т.н. «бондовые зоны», которые в основном нацелены на привлечение иностранного капитала путем предоставления налоговых льгот при работе в зоне, снижения валютного и таможенного контроля, а также упрощения требований к ведению инвестиционной деятельности.

Основной целью ШЗСТ является не только привлечение иностранного капитала, но и апробирование новых способов государственного регулирования международной торговли, иностранных инвестиций, финансового сектора.

Во-вторых, отличие ШЗСТ и от традиционных для Китая зон технико-экономического развития, которые существуют практически во всех крупных городах КНР, состоит в том, что на территории зон этой категории развиваются в основном отрасли промышленного производства, а деятельность ШЗСТ сосредоточена на сфере услуг и международной торговли.

В-третьих, ШЗСТ отличается от традиционной модели свободного порта (например, Гонконга или Сингапура), привлекательность которого формируется за счет безбарьерной торговли, отсутствия валютного контроля, свободы мореплавания, высокой открытости иностранному капиталу и низкого налогового бремени. ШЗСТ использует опыт свободных портов, но её основной целью остается накопление опыта развития экономики за счет реформ и повышения открытости с целью последующего распространения на территории всей страны.

Основным правовым документом, регламентирующим деятельность ШЗСТ, является решение Госсовета КНР № 51 от 21 декабря 2013 г. «О временной корректировке применения на территории Шанхайской экспериментальной зоны

свободной торговли правовых мер административного регулирования и одобрения, предусмотренных в документах Госсовета КНР и введении особых мер управления». В соответствии с этим решением на территории ШЗСТ было прекращено действие отдельных статей нормативных документов, регламентирующих деятельность иностранного капитала в Китае.

Таким образом, была создана правовая основа функционирования ШЗСТ, ориентированная на либерализацию деятельности иностранного капитала в рамках зоны, для которого были открыты отдельные отрасли сферы услуг, в число которых вошли:

1. Банковская деятельность: иностранные финансовые организации, соответствующие предъявляемым требованиям, получают возможность создавать банки со 100% иностранным капиталом, а также совместные с китайскими финансовыми организациями кредитные учреждения. Китайские банки, созданные на территории ШЗСТ, получают возможность оказывать оффшорные финансовые услуги.

2. Медицинское страхование: разрешено создание компаний с иностранным капиталом, оказывающих услуги по добровольному медицинскому страхованию (страхованию здоровья).

3. Лизинг: при создании лизинговыми компаниями в ШЗСТ дочерних структур под отдельные проекты (лизинг морского судна или оборудования) отменяются ограничения к минимальному размеру уставного капитала. Кроме того, лизинговые компании в зоне получают возможность одновременно заниматься коммерческим факторингом.

4. Морские транспортные услуги: в ШЗСТ снижены требования к совместным паевым и совместным кооперационным предприятиям, предметом деятельности которых является осуществление международных морских перевозок (отдельные правила будут установлены Министерством транспорта КНР).

5. Телекоммуникационные услуги: предприятиям с иностранным капиталом разрешено оказывать некоторые виды телекоммуникационных услуг (с согласия Государственного совета КНР, если потребуется внесение изменений в соответствующие административные правовые акты).

6. Игровые автоматы и устройства: разрешено создание предприятий с иностранным капиталом по производству и реализации игрового оборудования. Данные товары могут быть реализованы на территории КНР после прохождения процедуры проверки игрового контента в Министерстве культуры КНР.

7. Бюро кредитных историй: разрешено создание предприятий с иностранным капиталом, занимающихся оценкой кредитоспособности китайских организаций и физических лиц.

8. Туристические услуги: в ШЗСТ могут создаваться совместные паевые туристические компании для оказания услуг по организации выездного туризма (продажи зарубежных туров китайским клиентам).

9. Услуги кадровых агентств: разрешено создание совместных паевых предприятий китайского и иностранного капитала, которые занимаются подбором

персонала. Доля иностранного участия в таком предприятии не может превышать 70%. Минимальный размер уставного капитала для кадровых агентств с иностранным капиталом в ШЗСТ снижен с 300 тыс. долл. США до 125 тыс. долл. США. Кроме того, поставщики услуг из САР Гонконг и САР Макао получают возможность создания 100% дочерних кадровых агентств.

10. Инвестиционные компании: на территории ШЗСТ разрешено создание акционерных инвестиционных компаний с иностранным капиталом.

11. Строительство и проектирование: разрешено создание предприятий с иностранным капиталом, которые могут оказывать услуги проектирования на территории Шанхая. Кроме того, на созданные в ШЗСТ строительные предприятия со 100% иностранным капиталом не распространяются ограничения к максимальному участию иностранных инвесторов при реализации совместных проектов на территории Шанхая.

12. Агенты по организации выступлений: отменено ограничение на максимальную долю иностранного капитала и разрешено создание предприятий со 100% иностранным капиталом, занимающихся организацией коммерческих выступлений с участием иностранных артистов в пределах г. Шанхай.

13. Индустрия развлечений: разрешено создание предприятий индустрии развлечений со 100% иностранным капиталом.

14. Образовательные услуги: разрешено создание совместных коммерческих образовательных учреждений и коммерческих учреждений по профессиональной подготовке (в форме совместных кооперационных предприятий).

15. Медицинские услуги: в ШЗСТ разрешено создание медицинских учреждений со 100% иностранным капиталом.

Согласно одобренному собранием народных представителей г. Шанхай «Порядку регулирования деятельности ШЗСТ» (далее по тексту – Порядок), являющемуся основным директивным документом по вопросам функционирования зоны, ШЗСТ призвана стать новой экспериментальной площадкой для одновременного реформирования системы административного управления, финансовой системы, сферы торговых услуг, механизма иностранных инвестиций и системы налогообложения, способных обеспечить эффективную работу крупного транспортно-логистического узла национального уровня.

Функции государственного управления ШЗСТ в соответствии со статьёй 8 Порядка, возложены на специальный Административный комитет (Administrative Committee), напрямую подчиненный народному правительству Шанхая.

Документом предполагается упрощенный способ регистрации компаний с иностранным капиталом. Вместо длительной стандартной для КНР процедуры утверждения в местных государственных органах, предусмотренной при регистрации компании, в ШЗСТ введен уведомительный порядок создания предприятий.

Алгоритм регистрации новой компании с иностранным участием в ШЗСТ выглядит следующим образом:

1. Иностранному инвестору сверяет свой проект с «негативным списком»⁴⁵, заполняет онлайн форму заявления, согласует наименование компании с торгово-промышленным управлением.

2. Подает все документы в «единое окно» администрации ШЗСТ, которая в течение четырех дней получает все необходимые разрешения и лицензии: согласование учреждения компании (проекта) с иностранным капиталом в управлении коммерции; бизнес-лицензию в торгово-промышленном управлении (регистрации компании); свидетельство о регистрации в налоговых и контрольно-ревизионных органах.

Уведомительный порядок не распространяется на предприятия, которые включены в закрытый перечень специальных ограничений для иностранных инвестиций в ШЗСТ. Кроме того, этот порядок не отменяет необходимость предварительной проверки на безопасность слияний и поглощений, декларирования экономической концентрации или выполнения других обязательств, предусмотренных антимонопольным законодательством КНР.

Важным аспектом успешного функционирования ШЗСТ местные аналитики считают проведенные в 2015-2016 гг. реформы в финансовой области. В частности, введение рыночного механизма определения процентной ставки по банковским кредитам (маркетизация процентных ставок), обеспечение конвертируемости юаня по капитальным счетам, снятие ограничений на операции с юанем по конвертации валют, расширение допуска иностранного капитала и частных инвестиций в сектор финансовых услуг, осуществление частью китайских банков оффшорных операций, учреждение банков со 100% иностранным капиталом, ликвидацию верхней границы процентных ставок мелких сбережений в иностранной валюте, облегчение условий ведения лизингового бизнеса (нет требований к минимальному регистрационному капиталу филиалов лизинговых компаний, финансовым лизинговым компаниям разрешено осуществлять операции коммерческого факторинга).

В сфере логистики и транспортных перевозок сняты ограничения по доле иностранного участия в создании международных транспортных компаний, китайским компаниям разрешено владеть или управлять кораблями под иностранными флагами, осуществляющими перевозку внешнеторговых контейнеров между Шанхаем и другими портами Китая. Внутри зоны также разрешено создание предприятий (операторов) со 100% иностранным капиталом по управлению судами.

Административный комитет ШЗСТ в целях создания благоприятной торговой и финансовой инфраструктуры для национальных и зарубежных резидентов, аккредитованных в зоне, предусмотрел комплекс мер по расширению и развитию новых видов торгово-финансовых услуг, в т.ч. таких, как трансграничная электронная торговля, финансовый лизинг, торговля фьючерсами и другими финансовыми инструментами, торговля товарами потребления,

⁴⁵ The «Special Administrative Measures (Negative List) on Foreign Investment Access to the China (Shanghai) Pilot Free Trade Zone» (2013) (the «Negative List»).

создание международных ремонтных и тестирующих баз, аутсорсинг R&D, создание бондовых выставок и торговых платформ.

В январе 2015 г. Административным комитетом ШЗСТ объявлено о расширении границ территории ШЗСТ до 120,27 кв. км в связи с включением финансово-торговой зоны «Луцзяцзуй» (учреждена в 1990 г.), парка высоких технологий «Чжанцзян» (учрежден в 1992 г.) и зоны экспортной переработки «Цзиньцяо» (учреждена в 1990 г.).

29 января 2015 г. Госсовет КНР опубликовал Циркуляр о распространении опыта реформ в Шанхайской экспериментальной зоне свободной торговли на всю территорию Китая.

Согласно Циркуляру, региональным правительствам, структурным подразделениям Госсовета и другим уполномоченным государственным органам предписано распространить опыт ШЗСТ в масштабах всей страны, тиражируя для этого 28 видов реформаторских мероприятий, наработанных в рамках зоны за время ее функционирования.

К числу упомянутых мероприятий отнесены:

- Совершенствование инвестиционного климата (9 мер): уведомительный характер регистрации предприятий с участием иностранного капитала, онлайн заявка на регистрацию предприятия с иностранным капиталом, онлайн регистрация компании с присвоением регистрационного номера, уплата налогов в онлайн режиме, уведомления о налоговых операциях в онлайн режиме, присвоение номера налогоплательщика в зависимости от организационной структуры, упрощенная система проверки стандартов предприятия, устранение требований лицензирования толлинговой деятельности, внедрение системы «единого окна».
- Совершенствование условий внешнеторговой деятельности (5 мер): упрощение процедур контроля качества продукции и фитосанитарного контроля, признание сертификатов происхождения при транзите товаров, упразднение бумажного документооборота при проверке качества продукции, признание сертификатов качества, выданных третьей стороной, внедрение системы контроля над экспортом и импортом биологических материалов.
- Совершенствование финансовых условий (4 меры): операции в юанях между физическими лицами и по капитальным счетам иностранных юридических лиц, конвертация валютных средств предприятий с участием иностранного капитала, проведение валютных операций на валютной бирже, банковское сопровождение зарегистрированных иностранных инвестиций с иностранной валюте.
- Открытие сферы услуг (5 мер): разрешается создание компаний финансового лизинга и страховых компаний, компаний коммерческого факторинга и компаний, предоставляющих различные виды инвестиционных услуг. Отменяются требования к размеру уставного капитала для компаний финансового лизинга, разрешено производство и реализация оборудования для индустрии развлечений.

- Система контроля (5 мер): создание системы общественного поручительства, создание системы информационного обмена, создание системы ежегодной отчетности предприятий и внедрение перечня надежных предприятий, создание системы общественного контроля и создание системы специализированных контрольных органов.

В апреле 2015 г. в соответствии с вышеупомянутым решением правительства Китая о распространении опыта ШЗСТ, в г. Тяньцзине и провинциях Фуцзянь и Гуандун. были открыты три новые ЗСТ.

В августе 2016 г. Госсоветом КНР было одобрено создание ещё семи новых ЗСТ в г. Чунцин и провинциях Ляонин, Чжэцзян, Хэнань, Хубэй, Сычуань и Шэньси. Таким образом, количество ЗСТ в Китае к концу 2016 г. достигло 11.

По состоянию на ноябрь 2016 г., количество зарегистрированных резидентов в ШЗСТ достигло 22 тыс. компаний, в том числе вновь зарегистрированных – 14 тыс., количество новых компаний с иностранным капиталом составило 2 114 (рост в 10,4 раз по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года). Как отмечают местные аналитики, благодаря институциональным инновациям и предоставлению рыночной свободы, уровень рентабельности предприятий внутри ЗСТ вырос на 20%, скорость прохождения товарами таможенных процедур при импорте увеличилась на 41,3%, а при экспорте – на 36%.

Количество зарегистрированных в ШЗСТ субъектов внешнеэкономической деятельности в течение года увеличилось на 982 компании, достигнув в общей сложности 5942.

Реализация концепции формирования зон свободной торговли, в том числе ШЗСТ в качестве пилотного проекта, подтвердившего свою эффективность за три года своего существования, рассматривается руководством КНР как одно из важнейших направлений деятельности по дальнейшему привлечению в страну иностранных инвестиций и наращиванию внешнеторгового оборота.

Объём внешней торговли ШЗСТ по итогам 2016 г., согласно данным Главного таможенного управления КНР, составил 115,3 млрд. долл. (-3,4%), в том числе экспорт – 34,1 млрд. долл. (+5,9%), импорт – 81,2 млрд. долл. (-6,1%). Следует отметить, что эти показатели выглядят существенно лучше на фоне среднестатистических данных, согласно которым, внешнеторговый оборот КНР «просел» на 6,8%, в том числе экспорт – на 7,7%. Приведённые цифры свидетельствуют, что ШЗСТ, благодаря своим налоговым и таможенным преференциям, оказалась более устойчивой к влиянию негативных тенденций во внешней торговле.

В Плане социально-экономического развития Китая на 13-ю пятилетку (принят в марте 2016 г.) предусмотрено распространение опыта ЗСТ на другие регионы страны, что, по мнению китайских экспертов, позволит существенно повысить конкурентоспособность китайской экономики в целом.

В марте 2017 г. Госсовет КНР, одобрил новый «План всестороннего углубления реформы и либерализации в Шанхайской экспериментальной зоне свободной торговли» (Notice of the State Council on Printing and Distributing the

Plan for Comprehensively Deepening the Reform and Liberalization of the China (Shanghai) Pilot Free Trade Zone), разработанный на основе решений, принятых на 18-м съезде КПК и положений иных руководящих партийных документов.

Документ носит программный характер, в нем определены основные цели развития ШЗСТ, которые планируется достичь к 2020 г. В их число включены: разработка нормативной документации, соответствующей общепринятым международным стандартам, либерализация инвестиционного климата и совершенствование механизмов торговли, выработка открытых, прозрачных и справедливых конкурентных правил, обеспечивающих благоприятную бизнес-среду; внедрение инновационной системы управления ШЗСТ, позволяющей резидентам и нерезидентам получить равный доступ к рынку услуг; совершенствование системы внешнеторгового администрирования, облегчающей таможенное оформление и финансовое обслуживание участников ВЭД, предотвращение влияния негативных факторов, контроль над рисками и др.

В дальнейшем планируется продолжение административной реформы в пределах ШЗСТ, предполагающей создание открытой и прозрачной модели управления выходом на рынок; применение т.н. «негативных списков» для иностранных инвестиций; комплексное совершенствование системы регистрации коммерческой деятельности; внедрение в сфере международной торговли современной системы «единого окна», основанной на действующих принципах ООН; создание новых безопасных, эффективных и удобных моделей комплексного таможенного регулирования, включая поддержку электронной системы «Интернет+таможня»; выработка комплексного механизма оперативного реагирования на карантинные риски при импорте товаров народного потребления и другой продукции, а также иные меры.

В апреле 2017 г. Госсовет КНР принял «План по углублению реформ в Шанхайской экспериментальной зоне свободной торговли» (The Plan on Deepening Reforms at China (Shanghai) Pilot Free Trade Zone), в соответствии с которым ШЗСТ должна стать финансовым и инвестиционным центром для стран, вовлечённых в реализацию китайской концепции «Один пояс, один путь». Согласно документу, в зоне будет создан механизм привлечения активов, номинированных в национальной валюте – юанях КНР. В частности, российский алюминиевый гигант РУСАЛ в начале 2017 г. зарегистрировал проект эмиссии облигаций, номинированных в юанях (Panda bonds) общим объёмом 10 млрд. юаней (1,5 млрд. долл.) сроком до 7 лет. 21 марта 2017 г. было завершено размещение транша общим объёмом 1 млрд. юаней на срок 2+1 год со ставкой купона 5,5% годовых. РУСАЛ стал первой зарубежной компанией с основными производственными активами за пределами Китая.

Ранее, в 2014 г. по инициативе председателя КНР Си Цзиньпина был создан Азиатский банк инфраструктурных инвестиций (АБИИ) (Asian Infrastructure Investment Bank (АИВ)) – международная финансовая организация, представляющая собой многосторонний банк развития, призванный инвестировать в масштабные инфраструктурные объекты в странах-участницах мегапроекта «Один пояс, один путь». Штаб-квартира АБИИ расположена в

Шанхае, что значительно повысило статус ШЗСТ как элемента международного финансового центра.

На территории зоны расположена одна из крупнейших в мире Шанхайская фондовая биржа (Shanghai Stock Exchange, SSE). С ноября 2014 г. между фондовыми биржами Шанхая и Гонконга действует механизм перекрестных торгов, что рассматривается экспертами как «значительный прорыв на пути открытия в КНР рынка капитала». Данная пилотная программа «Shanghai-Hong Kong Stock Connect» впервые предоставила возможность местным и иностранным инвесторам через гонконгскую биржу напрямую выходить на крупнейшую в Китае фондовую площадку. Они получили доступ к акциям категории «А» 560 компаний, котирующихся на Шанхайской бирже. В свою очередь, инвесторам из материкового Китая через Шанхайскую фондовую биржу предоставлена возможность подавать заявки на приобретение ценных бумаг 260 компаний, зарегистрированных на фондовой бирже Гонконга.

Также на территории зоны действуют Шанхайская золотая биржа (Shanghai Gold Exchange, SGE), Китайская фьючерсная биржа (China Financial Futures Exchange) и Шанхайская алмазная биржа (Shanghai Diamond Exchange, SDE).

Административным комитетом ШЗСТ создан специальный электронный информационный ресурс www.china-shftz.gov.cn (на китайском, английском и японском языках), на котором представлена вся актуальная информация о режиме функционирования зоны, нормативно-правовая документация, регламентирующая деятельность резидентов, в том числе и иностранных, а также полезная информация об инфраструктуре ШЗСТ.

Перечень электронных торговых площадок Китая

1. First Russian Cross-Border International Trading ltd (FRC).

Сайт: <http://www.dakaitaowa.com/>, <http://dakaitaowa.ru/>.

Ассортимент продукции: российские продукты питания.

Контактная информация: Семенов Артем Александрович, моб.: (+86) 136-6138-3194, эл. почта: rcrc868@yandex.ru, info@dakaitaowa.ru.

2. DHgate.com.

Сайт: <http://www.dhgate.com/>.

Ассортимент продукции: товары народного потребления, электроника.

Контактная информация: Федор (Zhou Xianfeng), тел.: (+86-10) 8202-8870, доб. 5025, факс: (+86-10) 8202-9801, моб.: (+86) 137-1833-3716, эл. почта: zhouxianfeng@dhgate.com.

3. Epinduo.com.

Сайт: <http://www.epinduo.com/>.

Ассортимент продукции: российские продукты питания, товары народного потребления.

Контактная информация: Лю Вэйцян (Liu Weiqiong), моб.: (+86) 186-8677-7008, эл. почта: sirius_lwq@163.com; Анастасия, моб.: (+86) 182-1115-1576.

4. JD.com.

Сайт: <http://www.jd.com/>.

Ассортимент продукции: продукты питания, товары народного потребления, электроника.

Контактная информация: Лидия (Лю Циди), тел.: (+86-10) 8912-6768, моб.: (+86) 188-0138-1826, эл. почта: lijudi@jd.com; Чжан Чжися (Zhang Zhixia), моб.: (+86) 139-1010-5822, эл. почта: zhangzhixia@jd.com.

5. Zhejiang JUMORE E-Commerce Co., Ltd.

Сайт: <http://ru.jumore.com/>.

Ассортимент продукции: продукция химической, горнодобывающей промышленности, продукты сельского хозяйства, продукты питания, товары народного потребления, электроника.

Контактная информация: Анатолий Фокин (Anatoliy Fokin), тел.: (+86-10) 6525-6520, моб.: (+86) 186-1059-4013, эл. почта: fokin.anatoliy@jumore.com; Мартин Ван (Martin Wang), тел.: (+86-571) 8980-1739, моб.: (+86) 186-6800-5986, эл. почта: wangpeng@jumore.com; Стивен (Steven), тел.: (+86-571) 8980-1841, моб.: (+86) 186-6823-4196, (+86) 177-6707-1546, эл. почта: xiaxiaoyong@maisulang.com, jumore_int@jumore.com, customer@jumore.com.

6. ООО «Центр торговли российскими товарами».

Сайт: <http://www.eluosishangpin.com/>.

Ассортимент продукции: российские продукты питания, товары для поддержания здоровья, алкоголь, картины маслом, изделия из кожи и др.

Контактная информация: президент Ли Юнцзян (владеет русским языком), тел.: (+

86) 138-1843-8848, (+86) 188-0210-1088, эл. почта: lyj868728@vip.163.com.

7. Пекинская торговая площадка оптовой торговли сельскохозяйственной продукцией «Синьфади».

Сайт: <http://www.xinfadi.com.cn/>.

Ассортимент продукции: продукты сельского хозяйства и пищевой промышленности.

Контактная информация: тел.: (+86-10) 8372-6910, факс: (+86-10) 8373-0657, эл. почта: zyl1629630@sina.com, bjxfgj@163.com.

8. Харбинская компания «Иутянься».

Сайт: <http://www.i1515.com/>.

Ассортимент продукции: продукты питания, товары народного потребления, электроника.

Контактная информация: Го Сябинь (Guo Xiabin), моб.: (+86) 186-8686-5652, эл. почта: 13303642868@163.com; Дуань Бояо (Duan Boyao), моб.: (+86) 139-3627-6834, эл. почта: hebyiwutianxia@163.com.

9. Китайская ассоциация электронной торговли (China Electronic Commerce Association).⁴⁶

Сайт: <http://www.ec.org.cn/>.

Контактная информация: Томпсон Тан (Tompson Tang), тел.: (+86-10) 6820-0685, моб.: (+86) 186-1111-1108.

⁴⁶ Ассоциация объединяет китайские компании, задействованные в сфере электронной коммерции.

О деятельности Китайской международной экономической и торговой арбитражной комиссии и новой редакции Арбитражного регламента⁴⁷

Китайская международная экономическая и торговая арбитражная комиссия (China International Economic and Trade Arbitration Commission, CIETAC) является наиболее известным и широко используемым сторонами спора арбитражным органом Китая, приравниваемым по своему статусу к Международной торговой палате и Стокгольмской торговой палате.

До 2012 г. в состав CIETAC входили филиалы в Шанхае (Шанхайское отделение CIETAC) и Шэньчжэне (Южно-Китайское отделение CIETAC), которые объявили о своем отделении после принятия арбитражного регламента CIETAC 2012 г. Сейчас Шанхайское отделение чаще всего выступает под наименованием «Шанхайский международный арбитражный центр» (Shanghai International Arbitration Centre), а Южно-Китайское отделение – «Международный арбитражный суд Шэньчжэня» (Shenzhen Court of International Arbitration).

CIETAC не признает отделение филиалов законным: по «Проекту реорганизации арбитражных организаций», утвержденному Госсоветом КНР, в одном городе может существовать только одна арбитражная комиссия. На момент отделения филиалов в Шанхае и Шэньчжэне уже существовали арбитражные комиссии (Шанхайская арбитражная комиссия и Шэньчжэньская арбитражная комиссия), поэтому создание еще одного местного арбитража по предпринимательским спорам недопустимо.

Если же говорить о международных коммерческих арбитражах, то по Закону КНР «Об арбитраже» (ст. 66) они могут создаваться только Китайской международной торговой палатой (КМТП). КМТП не одобрила создание арбитражей в Шанхае и Шэньчжэне, следовательно, они не могут выступать в качестве арбитражных институтов, специализирующихся на МКА.

Так или иначе, помимо основной комиссии в Пекине CIETAC имеет филиалы только в Тяньцзине (Международный экономический и финансовый арбитражный центр г. Тяньцзинь) и Чунцине (Юго-западное отделение CIETAC). Вместо филиалов в Шанхае и Шэньчжэне сейчас существуют представительства CIETAC. С сентября 2012 г. работает филиал CIETAC в Гонконге.

CIETAC осуществляет свою деятельность на основании Арбитражного регламента, который вступил в силу с 1 января 2015 г. (текст документа опубликован на сайте www.cietac.org.cn).

Основные изменения нового Арбитражного регламента Китайской международной экономической и торговой арбитражной комиссии (Регламент 2015 г.) в сравнении с ранее действовавшим в редакции 2012 г. затрагивают следующие вопросы: создание арбитражных судов вместо секретариата, появление процедуры чрезвычайного арбитража, принудительного объединения арбитражных

⁴⁷ По материалам: http://zakon.ru/blog/2014/12/16/novyy_arbitrazhnyj_reglament_cietac.

разбирательств, вступления в разбирательство третьего лица, а также введение специальных правил, которые будут применяться при арбитраже в Гонконге.

Создание арбитражных судов

В соответствии со ст. 2 Регламента 2015 г. вместо единого Секретариата СИЕТАС появляются арбитражные суды, которые создаются комиссией в Пекине, а также по месту нахождения филиалов и арбитражных центров (Тяньцзинь, Чунцин, Гонконг). На арбитражные суды возлагается выполнение обязанностей по приему заявлений, организации заседаний, изготовлению арбитражного решения и других обязанностей, связанных с проведением институционального арбитража.

Кроме того, в эту же статью введено пояснение о спорах, которые по арбитражным соглашениям подлежат рассмотрению в ныне несуществующих филиалах СИЕТАС в Шанхае и Шэньчжэне. В случае, если указанный в арбитражном соглашении филиал не существует, не ясен или его полномочия аннулированы (СИЕТАС аннулировала право филиалов в Шанхае и Шэньчжэне на прием споров к рассмотрению с 1 августа 2012 г.), спор подлежит рассмотрению центральным отделением СИЕТАС.

Чрезвычайный арбитраж

Процедура чрезвычайного арбитража введена в Регламент 2015 г. в виде отдельного приложения (приложение № 3). В соответствии с ним до формирования состава арбитража сторона вправе в соответствии с применимым правом или соглашением сторон обратиться с ходатайством о назначении чрезвычайного арбитра.

После получения ходатайства, арбитражного соглашения и доказательств арбитражный суд проводит предварительную проверку и принимает решение по вопросу назначения чрезвычайного арбитра. Если процедура чрезвычайного арбитража применима, председатель арбитражного суда обязан назначить чрезвычайного арбитра в течение одного дня со дня получения ходатайства и оплаты заявителем авансового сбора за чрезвычайный арбитраж (размер авансового сбора – 30 тыс. юаней).

Местом проведения чрезвычайного арбитража является место проведения арбитражного разбирательства, указанное сторонами в арбитражном соглашении. Если место арбитража в арбитражном соглашении не выбрано, местом проведения чрезвычайного арбитража является место нахождения СИЕТАС или ее отделения (арбитражного центра).

Чрезвычайный арбитраж обязан вынести в соответствии с Регламентом СИЕТАС чрезвычайное решение о применении обеспечительных мер в течение 15 дней со дня назначения. Продление данного срока разрешено только в случае, если председатель арбитражного суда сочтет его «разумно обоснованным».

Решение, вынесенное чрезвычайным арбитражем, имеет обязательную силу для обеих сторон. По мотивированному ходатайству стороны данное решение может быть изменено, отменено или приостановлено чрезвычайным арбитражем или в дальнейшем составом арбитража.

Появление процедуры чрезвычайного арбитража в Регламенте СИЕТАС – безусловно положительное явление. Вопрос только в том, может ли данная

процедура применяться на территории КНР. В соответствии с законом КНР «Об арбитраже» обеспечительные меры могут применяться только государственными судами (народными судами). О чрезвычайном арбитраже китайский закон не упоминает (неудивительно, поскольку закон был принят в 1994 г. и с тех пор существенных изменений не претерпел).

Скорее всего, процедура чрезвычайного арбитража предназначена для применения только на территории Гонконга, где у СИЕТАС существует филиал. Ордонанс «Об арбитраже», действующий в Гонконге, разрешает применение обеспечительных мер по решению чрезвычайного арбитра.

Вручение документов

Регламент 2015 г. предусматривает возможность вручения документов через нотариуса (ст. 8). Документы считаются врученными, если они лично вручены стороне или ее представителю в арбитраже или отправлены по месту ведения деятельности, регистрации, нахождения (проживания), обычному месту проживания или адресу для корреспонденции, а в случае невозможности обнаружить вышеуказанные адреса другой стороны путем обычной проверки - путем отправки документов заказным письмом или экспресс-почтой по последнему известному месту ведения деятельности, регистрации, нахождения (проживания), обычному месту проживания или адресу для корреспонденции, а также вручения другими способами, способными подтвердить попытку вручения, включая (но не ограничиваясь) вручением через нотариуса, по поручению или оставления документов по одному из указанных мест.

Многодоговорной арбитраж

При одновременном соблюдении следующих условий истец вправе обратиться с исковым заявлением о проведении одного арбитражного разбирательства по спорам, связанным с несколькими договорами:

- 1) зависимость между договорами (отношения основного и акцессорного договоров) или участие в договорах тех же лиц и одинаковый характер правоотношений;
- 2) спор вытекает из одной сделки или одной серии сделок;
- 3) одинаковое или схожее содержание арбитражного соглашения в нескольких договорах (ст. 14).

Вступление в разбирательство третьих лиц

В соответствии со ст. 18 Регламента 2015 г. состав арбитража вправе разрешить вступление в разбирательство третьего лица по его ходатайству.

Если состав арбитража сочтет необходимым вступление в разбирательство третьего лица, перед принятием решения арбитражная комиссия обязана запросить мнения сторон арбитражного разбирательства.

Объединение разбирательств

Регламент 2015 г. предусматривает возможность объединения нескольких арбитражных разбирательств в одно по ходатайству одной из сторон без необходимости получить согласие от всех остальных. В соответствии со ст. 19 арбитражная комиссия вправе принять решение об объединении разбирательств, если они:

- 1) основаны на одном арбитражном соглашении;
- 2) основаны на нескольких арбитражных соглашениях, при этом содержание данных соглашений одинаково или сходно, одинаковы стороны разбирательств и характер правоотношений, связанных со спорами;
- 3) основаны на нескольких арбитражных соглашениях, при этом содержание данных соглашений одинаково или сходно, а между соответствующими договорами существует зависимость (основной и акцессорный договоры).

Кроме того, объединение арбитражных разбирательств допускается с согласия сторон.

Упрощенная процедура разбирательства

В соответствии с Регламентом 2015 г. максимальная сумма, при котором арбитражное разбирательство может проводиться в упрощенном порядке, повышена с 2 млн. до 5 млн. юаней (ст. 56). Упрощенная процедура может применяться при большей цене иска, если ее применение выбрано сторонами.

Упрощенная процедура предусматривает рассмотрение спора единоличным арбитром и сокращенные сроки для представления отзыва на заявление и вынесение арбитражного решения.

Специальные правила арбитража в Гонконге

Глава VI Регламента 2015 г. определяет специальные правила, которые будут применяться в филиале СІЕТАС в Гонконге, созданном в 2012 г. Как известно, Гонконг – специальный административный район (САР) КНР, на территории которого действует собственная правовая система. Арбитраж в Гонконге регулируется Ордонансом «Об арбитраже», который в отличие от китайского закона основан на Типовом законе ЮНСИТРАЛ о международном коммерческом арбитраже.

Специальные правила арбитража в Гонконге применяются, если в арбитражном соглашении в качестве арбитража указал филиал СІЕТАС в Гонконге или СІЕТАС с местом арбитража Гонконг. Если арбитражным соглашением не предусмотрено иное, местом арбитража является Гонконг, применимым к процедуре арбитража правом – гонконгское право (ст. 74). Арбитражное решение, вынесенное в Гонконге, является гонконгским арбитражным решением, которое приводится в исполнение в КНР по особому соглашению о взаимном приведении арбитражных решений между КНР и САР Гонконг.

Споры о компетенции арбитража, существовании и действительности арбитражного соглашения разрешает состав арбитража, сформированный в Гонконге (ст. 75). Это уточнение введено в регламент, потому как в Китае данные споры по закону КНР «Об арбитраже» могут быть переданы на рассмотрение народного суда.

При выборе и назначении арбитров реестр арбитров носит рекомендательный характер. Стороны вправе выбрать в качестве арбитров лиц, которые не включены в реестр гонконгского филиала (ст. 76). Вместе с тем, выбранные арбитры утверждаются председателем арбитражной комиссии.

Гонконгский филиал СІЕТАС вправе принимать решения о применении обеспечительных мер (ст. 77), что невозможно в случае проведения арбитража на

территории КНР: по закону КНР «Об арбитраже» обеспечительные меры применяются только народным судом.

Список патентных поверенных КНР

| № п/п | Сайт | Компания |
|-------|---|---|
| 1 | http://www.acip.cn/ | Юридическая компания ADVANCE CHINA I.P. (ACIP) является ведущей компанией, занимающейся защитой прав на интеллектуальную собственность (ИС). Компания проводит профессиональные консультации и предоставляет комплексные юридические услуги в Китае и других странах. |
| 2 | http://www.citicip.com | Компания ANSEN предлагает полный спектр услуг по интеллектуальной собственности, специализируясь на предоставлении клиентам в Китае и других странах профессиональных услуг в сфере патентов, товарных знаков, авторского права, имеет установленные деловые отношения с партнерами по всему миру. Юристы ANSEN имеют большой опыт работы в таких областях, как электроника, связь, компьютерные технологии, механические технологии, биотехнологии, фармацевтические технологии и новые материалы. |
| 3 | http://www.san-you.com/ | Beijing Sanyou Intellectual Property Agency – первая частная компания, основана в 1986 году, когда патентная система Китая только начала развиваться, в настоящий момент - одна из крупнейших в сфере ИС фирм в Китае. |
| 4 | http://www.unitalen.com/ | С момента основания в 1995 году Unitalen стала одной из ведущих компаний, предоставляющей полный комплекс услуг в сфере ИС. |
| 5 | http://www.ccpit-patent.com.cn/ | Юридическая компания ССРІТ по патентам и товарным знакам предоставляет полный комплекс услуг в сфере ИС. Главный офис расположен в Пекине, также офисы расположены в Нью-Йорке, Мюнхене, Токио, Гонконге, Шанхае и Гуанчжоу. Компания проводит судебные процессы, предоставляет консультационные и операционные услуги, связанные с патентами, товарными знаками, авторским правом, коммерческой тайной, доменными именами, торговлей, недобросовестной конкуренцией. |
| 6 | http://www.chinasinda.com/ | China Sinda предоставляет полный спектр услуг в сфере ИС. Патентные поверенные компании имеют большой опыт в различных областях, включая механику, электронику, химию, физику, биотехнологии, строительство. Компания работает над делами, связанными с таможенными вопросами, лицензированием, передачей технологий, предоставляет юридические консультации и услуги по расследованию и сбору доказательств по правонарушениям в сфере ИС. |
| 7 | http://www.trademarkpatent.com.cn/ | В компании работает более 50 опытных патентных поверенных, юристов, компания сделала большой вклад в развитие интеллектуальной собственности в Китае. |

| № п/п | Сайт | Компания |
|----------|---|---|
| 8 | http://www.eastip.com/ | Компания East IP является одной из главных консультационных компаний в Китае, предоставляющих услуги в сфере ИС. |
| 9 | http://www.hastings-hk.com/ | Компания предоставляет широкий спектр услуг в сфере ИС в Китае и других странах. |
| 10 | http://www.intellecpro.com/ | Компания имеет значительный опыт работы в сфере ИС, в том числе по подаче исков, уголовному преследованию, лицензированию, франчайзингу, судебной защите патентов, товарных знаков и авторских прав. |
| 11 | http://www.jeekai.com/ | Jeekai & Partners (бывшая ООО Jeekai Intellectual Property) является одной из ведущих юридических компаний в Китае, работающих в сфере ИС. |
| 12 | http://www.kangxin.com/ | KANGXIN является известной фирмой, работающей в сфере ИС, предлагает услуги по подготовке исков, проведению судебных процессов, сделок и консультаций, связанных с патентами, товарным знаком, авторским правом, торговыми секретами, передачей патента, лицензионными соглашениями, несправедливой конкуренцией и другими вопросами в сфере ИС. |
| 13 | http://www.kingsound-ip.com.cn/ | Компания KingSound & Partners предоставляет такие услуги как регистрация патента, приобретение товарного знака, регистрация авторских прав, работа по борьбе с недобросовестной конкуренцией и контрафактной продукцией. Компания дает консультации и оказывает помощь в создании и подписании соглашений в сфере ИС для бизнеса в Китае. |
| 14 | http://www.leeandli.com/ | Компания Lee and Li предлагает широкий спектр юридических услуг для клиентов разных стран, предоставляет консалтинговые услуги, услуги по сделкам физических лиц, предприятий и государственных организаций в области банковского дела, инвестиций, торговли, технологий и так далее. |
| 15 | http://www.lehmanlaw.com/ | Фирма LEHMAN, LEE & XU – одна из ведущих фирм, предоставляющих услуги в области ИС в Китае (в сфере регистрации и использования патентов, товарных знаков и авторских прав). |
| 16 | http://www.liuleecn.com/ | Компания LIU LEE & ASSOCIATES (LLA) предоставляет юридические услуги в сфере ИС по патентам и товарным знакам, в числе которых предоставление информации по заявкам на товарный знак, патентам, полезным моделям, регистрации, лицензированию и франчайзингу, борьба с контрафактной продукцией и нарушением прав интеллектуальной собственности. |
| 17 | http://www.lungtin.com/ | Lung Tin – иностранное агентство, представляет интересы клиентов от частных лиц до международных корпораций в сфере защиты прав ИС, в том числе по патентам, товарным знакам, авторскому праву, таможенным делам, судебным процессам и другим вопросам в сфере ИС. |

| № п/п | Сайт | Компания |
|----------|---|---|
| 18 | http://www.iprights.com/ | Международная консалтинговая фирма Rouse & Co. в сфере ИС имеет офисы по всему миру. Фирма обеспечивает полный спектр услуг в сфере ИС, начиная с осуществления глобальных следственных и правоохранительных стратегий и заканчивая предоставлением коммерческих услуг в сфере ИС, в том числе ведением документации и управленческими услугами. Фирма также предоставляет исследовательские услуги в области ИС и защиты данных. |
| 19 | http://www.szstd.com/ | ООО Агентство STANDARD PATENT & TRADEMARK – профессиональная компания, работающая в сфере ИС для клиентов разных стран. |
| 20 | http://www.angelawangco.com/ | Фирма Angela Wang & Co. дает консультации по выбору и возможности регистрации товарных знаков, защите товарных знаков, авторскому праву, образцам, регистрации доменных имен и товарных знаков, спорам, таможенным вопросам, судебным процессам, лицензированию, соглашениям о неразглашении для сотрудников и третьих лиц, защите коммерческой тайны. |

Перечень осуществляющих деятельность в Китае ведущих торговых сетей

1. Wal-Mart (China) Investment Co., Ltd. (Интернет-сайт компании: <http://www.wal-martchina.com/>). Работает в Китае с 1996 года.

Контактная информация: тел.: (+86-755) 2151-2288, факс: (+86-755) 2151-1076, (+86-755) 2151-1077.

2. Auchan (China) Investment Co., Ltd. (Интернет-сайт компании: <http://www.auchan.com.cn/>). Представлена в КНР с 1999 года.

Контактная информация: Chen Lijue, моб. Тел.: (+86) 186-5200-6115, тел.: (+86-21) 6543-2211, 6543-2211*6402, (+86-21) 8262-1282, факс: (+86-21) 6573-0180.

3. Beijing Hualian Group Investment Holding Co., Ltd. (Интернет-сайт компании: <http://www.beijing-hualian.com/>).

Контактная информация: тел.: (+86-10) 6834-1188.

Пекинская группа розничных сетей «Хуалянь» была создана в июне 1996 года и первая из китайских компаний розничных сетей вышла на Шанхайскую фондовую биржу. В настоящее время это одна из 15 наиболее крупных китайских ритейлерских сетей, поддерживаемых Министерством коммерции КНР.

4. China Resources Vanguard Co., Ltd. (Интернет-сайт компании: <http://www.crv.com.cn/>).

Контактная информация: тел.: (+86-755) 2568-5001/25685002, (+86-10) 6435-8899, факс: (+86-755) 2561-4744, (+86-10) 64327366.

China Resources Vanguard Co., Ltd. (Компания «Хуажунь Ваньцзя») является предприятием розничной торговли государственной корпорации «Хуажунь». Первый магазин розничной торговли появился в 1984 году в Гонконге, а затем в 1991 году в Шэньчжэне.

5. Wumart Stores Inc. (Интернет-сайт компании: <http://www.wumart.com/>).

Контактная информация: (+86-10) 8825-9488/8825-5354, эл. почта: info@wumart.com.

Wumart Group является частным предприятием розничной торговли, головной офис которого расположен в Пекине. Компания владеет супер- и минимаркетами в Пекине, Тяньцзине, провинции Хэбэй и северо-западных регионах Китая. Ежегодный объем продаж компании превышает 30 млрд. юаней, а оплата налогов - 1 млрд. юаней.

6. Yonghui Superstores Co., Ltd. (Интернет-сайт компании: <http://www.yonghui.com.cn/>).

Контактная информация: тел.: (+86-591) 8376-2200, факс: (+86-591) 8376-2990, (+86-591) 8629-0665, (+86-591) 8396-2802, эл. почта: bod.yh@yonghui.cn.

Торговая сеть Yonghui была создана в 2001 году. В настоящее время компания имеет свыше 400 розничных магазинов в 17 провинциях Китая.

7. Beijing Merry Mart Retail Co., Ltd.

Контактная информация: тел.: (+86-10) 8203-4545.

Корпорация розничной торговли Merry Mart была создана в 1999 году и в настоящее время имеет свыше 800 магазинов, рассчитанных на потребителей различного уровня покупательской способности. Магазины в основном расположены в таких крупных городах, как Пекин, Тяньцзинь, Шанхай, Янчжоу и др. Ежегодный объем продаж достигает 40 млрд. юаней.

8. RT-MART (Darunfa) by Consord Investment (China) Co., Ltd
(Интернет-сайт компании: <http://www.rt-mart.com.cn/>)

Контактная информация: (+86-10) 26100717, эл. почта: fw03@mail.rt-mart.com.cn

Первый пункт розничной торговли под знаком RT-MART был открыт в 1998 году в Шанхае. В настоящее время компания владеет свыше 350 магазинами по всему Китаю. Оборот торговой сети по итогам 2016 года превысил 90 млрд. юаней.

Краткие рекомендации для российских компаний, планирующих выход на рынок Китая

Выход компании за рубеж, как правило, обусловлен исчерпанием потенциала роста внутри страны или наличием благоприятных маркетинговых возможностей на иностранном рынке.

Следует учитывать, что продвижение продукции на зарубежный рынок всегда сопровождается финансовыми расходами, зависящими от поставленных целей и сложившихся на зарубежном целевом рынке условий, а при проведении этой работы в Китае – еще и необходимостью преодоления языкового барьера и учета специфики национального делового этикета.

В этой связи необходимо иметь в виду, что, несмотря на все более широкое распространение английского языка, основным языком делового общения в КНР по-прежнему остается китайский язык и для осуществления эффективной коммуникации с местными партнерами потребуются привлечение специалиста со знанием китайского языка.

Для принятия решения о выходе на рынок КНР необходимо: **(1) провести первичное изучение китайского рынка с целью поиска «ниши» для предполагаемых к экспорту из России товаров или услуг.**

На начальном этапе соответствующие справочные материалы можно собрать самостоятельно в открытых источниках либо обратиться в организации, осуществляющие государственную поддержку экспортеров, в частности, Торгпредство России в Китае, АО «Российский экспортный центр», региональные центры поддержки экспорта. Рекомендуется организовать ряд визитов представителей компании в Китай с целью оценки конкурентных преимуществ своей продукции в сравнении с представленными на местном рынке аналогами, изучения предпочтений местного потребителя, сложившихся в Китае особенностей ведения бизнеса, формирования представления о цене продукции для конечного потребителя, логистических маршрутах и пр. Такие визиты целесообразно совместить с посещением или участием в профильных выставочных мероприятиях.

В случае принятия принципиального решения о продвижении продукции на рынок КНР на следующем этапе следует провести **(2) углубленное изучение рынка путем заказа маркетинговых исследований в специализированных китайских компаниях. Запрашиваемые материалы должны включать анализ потенциала рынка, предложений и деятельности конкурентов, доступности рынка (определение возможности выхода на него), оценку маркетинговых мероприятий и рисков, рекомендации по выходу на рынок и пр.**

На основании полученных результатов следует **(3) выработать стратегию выхода на китайский рынок**, учитывая при этом следующие критерии:

- цели компании, с учетом планируемых масштабов бизнеса, географического охвата регионов КНР и временного периода, отводимого на процесс зарубежной экспансии;

- размер рынка, который характеризуется объёмом продаж;
- товарный ряд компании и категории её товаров (промышленные или потребительские, дорогие или дешёвые и т.д.);
- уровень конкуренции на китайском рынке;
- наличие обратной связи с потребителями продукции компании, возможность оперативно отслеживать изменения на рынке;
- наличие и дальнейшее развитие контроля над основными характеристиками профильного сегмента рынка;
- уровень, динамику и удельные показатели затрат на маркетинг за рубежом;
- долговременность деятельности на целевом зарубежном рынке и получения запланированной прибыли;
- уровень инвестиционных рисков при выходе на рынок;
- характер и величину издержек, связанных с организацией административной работы;
- квалификацию персонала, его умение выполнять функциональные обязанности в условиях зарубежной окружающей среды;
- вероятность возникновения отклонений от ожидаемых результатов деятельности на выбранном целевом рынке, заблаговременную подготовку мероприятий по выходу из таких ситуаций.

Исходя, в том числе, из финансовых возможностей компании, следует **(4) выработать оптимальные пути продвижения продукции** для обеспечения долговременного дохода от капитала, вложенного в продвижение продукции.

Первый путь – прямой, предусматривающий самостоятельный выход компании на рынок. Он требует значительных расходов, но позволяет компании осуществлять максимальный контроль. В случае использования прямого метода компания разрабатывает собственный план продвижения, создает международный отдел зарубежных продаж и свое представительство в Китае для поддержания деловых контактов с местными дистрибьюторами, агентами и зарубежными посредниками. При этом соответствующие подразделения компании будут на постоянной основе в значительной степени вовлечены в процесс продвижения товара и осуществление поставок.

Второй путь – не прямой, предусматривающий использование посреднических компаний. В этом случае товар экспортируется и продвигается на зарубежный рынок торговыми фирмами. Это самый быстрый и наименее дорогой способ попасть на китайский рынок, но при этом компания не имеет возможности осуществлять контроль над процессом продвижения продукции. Посредническая компания разрабатывает план и действует как филиал российского производителя. Такие посредники обычно принимают на себя ответственность за транспортировку товара.

Третий путь – формирование рыночной ассоциации с прочими отраслевыми игроками, он редко используется российскими компаниями в Китае. Фирмы объединяются с конкурентами (другими компаниями, которые предлагают товары или услуги), чтобы завоевать новые рынки. Выбрав этот путь, участники делят издержки и контроль.

(5) Установление деловых отношений с потенциальными партнерами осуществляется путем поиска китайских партнеров, заинтересованных в поставке продукции компании на местный рынок, в ходе участия в профильных мероприятиях, бизнес-миссиях и т.д. Информацию о китайских компаниях можно также получить через структуры, осуществляющие государственную поддержку российских экспортеров (Торгпредство России в Китае, АО «Российский экспортный центр», региональные центры поддержки экспорта), и коммерческие консалтинговые организации.

Вне зависимости от выбранного пути, следующий этап является наиболее ответственным, т.к. его несвоевременная реализация может оказать негативное влияние на весь процесс становления и развития бизнеса в КНР. Речь идет об **(6) обеспечении защиты своего товарного знака правообладателя от заимствования местными компаниями.** В Китае широко используется практика регистрации местными предпринимателями иностранных товарных знаков с целью их дальнейшего коммерческого использования. Особенно такие действия распространены в отношении иностранных компаний, продукция которых пользуется спросом на местном рынке. В этой связи наиболее подходящей моделью защиты интересов российских компаний видится следующая.

Создание товарного знака и этикетки, разработанных специально для продукции, предназначенной для реализации только на территории КНР. На этикетке продукции должны быть одновременно напечатаны название компании на русском и китайском языках. С учетом лингвистических особенностей языка повышенное внимание при этом следует уделить грамотному переводу наименования компании на китайский язык с целью исключения использования иероглифов, несущих негативный (либо смешной) смысл. Для разработки бренда для Китая целесообразно обратиться в местные специализированные компании.

В дальнейшем возможны следующие варианты действий.

1. Регистрация на территории КНР как товарного знака, уже используемого в России, так и бренда, созданного для Китая.

2. Внесение товарных знаков в российский таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности (ТРОИС). Это позволит в будущем осуществлять контроль над вывозом продукции за рубеж и параллельным экспортом товаров без согласия правообладателя.

(7) Разработка плана маркетинговых мероприятий, направленных на повышение узнаваемости продукции в Китае. При этом следует иметь в виду, что, по информации, полученной от представителей российского бизнеса, ориентировочная стоимость несложной рекламной кампании, предусматривающей размещение информации на общественном транспорте г. Пекина, составляла в 2016 г. порядка 11 млн. долл., в месяц. Наиболее доступной формой рекламы является участие в профильных выставочных мероприятиях, а также использование возможностей для размещения рекламы на интернет-сайтах, в мобильных приложениях и на электронных торговых площадках.

(8) Ввоз опытной товарной партии в Китай, анализ результатов и корректировка методов продвижения продукции, поиск путей снижения ее себестоимости.